



LICENCE PROFESSIONNELLE MÉTIERS DU TOURISME ET DES LOISIRS PARCOURS PATRIMOINES, LANGUES ET TOURISMES

CARTE D'IDENTITÉ

- > Domaine : Sciences Humaines et Sociales
- > En formation initiale
- > [En formation continue](#)
- > Accessible en [Validation des Acquis \(VAE\)](#)
- > [60 crédits ECTS](#)
- > 1 année
- >  La Rochelle

 - de 4 mois pour accéder au 1er emploi

 **87 %** des diplômés sont en emploi
selon une étude réalisée 18 mois après obtention du diplôme

CANDIDATER

<https://www.univ-larochelle.fr/formation/admission-inscription-et-scolarite/candidatures-et-inscriptions/candidater-universite-la-rochelle/>

CONTACT

Site Lettres, Langues, Arts et Sciences Humaines
1 parvis Fernand Braudel
17042 La Rochelle cedex 1
Téléphone : + 33 (0)5 46 45 68 00
Web :
Courriel : licencepro.tourisme@univ-lr.fr

OBJECTIFS

> Le mot du responsable

“ Vous souhaitez accompagner le développement des stratégies de développement de structures spécialisées dans l'accueil des touristes en France et à l'étranger ?

La licence professionnelle Histoire parcours Métiers du tourisme et des loisirs est faite pour vous. A l'issue de votre formation, vous serez capable de jouer le rôle d'interface entre populations locales, clientèles, prestataires de services et décideurs, ou encore contribuer à la conception d'un projet global de développement local. Vous saurez également vous mouvoir au sein d'une entreprise privée, d'un organisme public ou d'une association.



Mickaël Augeron

✓ ADMISSION

> Votre profil

Vous êtes titulaire d'un Bac+2 : diplôme national validant 2 années d'études supérieures dans un domaine de formation compatible ou d'une validation des études.

> Comment candidater ?

La sélection des candidats est réalisée sur dossier.

Vous souhaitez [candidater en Licence professionnelle](#)

PROGRAMME

● obligatoire ■ à choix

> Culture générale

- Architecture et urbanisme
- Patrimoine et développement local
- Peinture et sculpture

> Environnement professionnel

- Droit des assurances et de la responsabilité civile
- Inventaire et protection des patrimoines
- Les acteurs du tourisme

> Loisirs et tourisme culturel

- Géographie du tourisme et des loisirs
- Les patrimoines naturels et culturels
- Les politiques culturelles

> Management de projets

- Ateliers de terrain
- Gestion de projets internationaux

> Méthodologie des projets

- Expertises de terrain
- Outils de gestion

> Mise en marché

- Marketing culturel et touristique
- Techniques de commercialisation
- Techniques de communication

> Outils d'animation et de médiation

- Médiation et interprétation des patrimoines
- Techniques d'animation
- Valorisation numérique des patrimoines

> Productions du tourisme et des loisirs

- Aménagement des espaces culturels

- **Conception de produits/services**
- **Organisation d'événementiels**

> **Projets collectifs et stage**

- **Projets tuteurés**
- **Stage (14 semaines)**

> **Unités transversales**

- **Informatique**
- **LV1 : Anglais**
- **LV2 : Allemand**
- **LV2 : Espagnol**

> **Interaction avec le monde professionnel**

Près de 30% des enseignements sont assurés par des professionnels extérieurs à l'université, issus des secteurs privés, associatif et public. L'accent est mis sur les enseignements de terrain et la réalisation de projets de développement en lien direct avec le monde du travail. Les sites touristiques et patrimoniaux de la Région enrichissent la formation théorique et pratique assurée conjointement par des universitaires, des enseignants de BTS, et des professionnels issus du secteur privé, du monde associatif ou d'organismes publics. Les structures touristiques (Paleosite à Saint-Cézaire, Cité de l'Huitre à Marennes, Musée maritime à La Rochelle, etc.) sont mises à profit dans le cadre des enseignements (cours de terrain). Cette proximité avec les milieux professionnels est un gage de professionnalisation des enseignements et favorise ainsi l'insertion des étudiants dans le monde du travail.

ET APRÈS

> **Poursuite d'études**

La licence professionnelle a pour vocation une insertion professionnelle directe

> **Secteurs d'activité**

- Administration publique, science politique
- Communication, médias
- Culture, patrimoine
- Tourisme

> **Métiers**

Chef de produit, voyageur/tour-opérateur ;
Chef de projet ;
Charge de clientèle, responsable d'agence de voyages ;
Charge de communication, responsable des relations publiques ;
Charge de promotion touristique ;
Charge d'analyses et de développement de produits touristiques ;
Charge de mission : développement local/ développement durable ;
Concepteur-animateur de produits culturels et touristiques ;
Directeur de centres socioculturels et de loisirs ;
Responsable commercial et administratif des transports de voyageurs et du tourisme ;
Animateur et médiateur du patrimoine.

Informations présentées sous réserve de modifications

fichier généré le 4 mars 2024 11h40min