

Promotion
 2021-2022

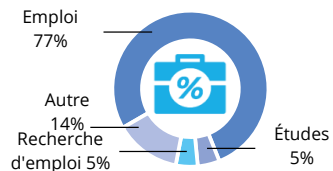
Taux de réussite : 93 %
 Nombre de diplômés : 25
 Taux de réponse : 88 %

Nombre de répondants : 22
 17 femme(s)
 5 homme(s)

Statut de formation des répondants
 Initiale : 5
 Continue : 0
 Contrat d'apprentissage : 17
 Contrat de professionnalisation : 0

100 % des répondants recommandent cette formation

Situation à 6 mois



Diplôme de poursuite d'études *

Un autre master : 0 (0 %) Un doctorat : 0 (0 %)
 Un diplôme d'ingénieur : 0 (0 %) Autre : 0 (0 %)
 Un diplôme d'école de commerce : 1 (100 %) NR : 0
 Une préparation à un concours : 0 (0 %)

* dont 100% en contrat d'apprentissage (hors doctorat).

Lieu de poursuite d'études

Charente-Maritime - LRUniv : 0 (0 %) NR : 0
 Charente-Maritime - Hors LRUniv : 0 (0 %)
 Nouvelle-Aquitaine (hors 17) : 0 (0 %)
 Autres régions : 1 (100 %)
 Étranger : 0 (0 %)

L'accès à l'emploi

Temps médian d'accès à l'emploi occupé au 1er mars : 0 mois.
 50 % des diplômés accèdent à cet emploi suite à un stage ou à un contrat d'alternance.
 L'emploi occupé au 1er mars 2023 est le premier emploi occupé depuis l'obtention du diplôme pour 94 % des répondants.

Salaires

Salaires médian : 1860 €
 Salaire min. : 1500 €
 Salaire max. : 2582 €
 Nombre concerné : 17

Type de contrat

CDI : 15 (88 %) Auto-entrepreneur, prof. libérale, indép., chef d'entreprise : 1 (6 %)
 CDD : 1 (6 %)
 Contrat de professionnalisation : 0 (0 %) NR : 0
 Autre : 0 (0 %)

Catégorie socioprofessionnelle

Cadres et Prof. Intel. Sup. : 15 (88 %)
 Prof. Interm., techs, agts de maîtrise : 2 (12 %)
 Employés, ouvriers : 0 (0 %)
 NR : 0

Type d'employeur

Une entreprise privée : 16 (94 %) Une association : 0 (0 %)
 La fonction publique : 0 (0 %) Vous-même : 1 (6 %)
 Une entreprise publique : 0 (0 %) Un particulier : 0 (0 %)
 Profession libérale ou indépendant : 0 (0 %) Autre : 0 (0 %)
 NR : 0

Lieu de travail

Charente-Maritime : 4 (24 %) NR : 0
 Nouvelle-Aquitaine (hors 17) : 2 (12 %)
 Autres régions : 9 (53 %)
 Étranger : 2 (12 %)

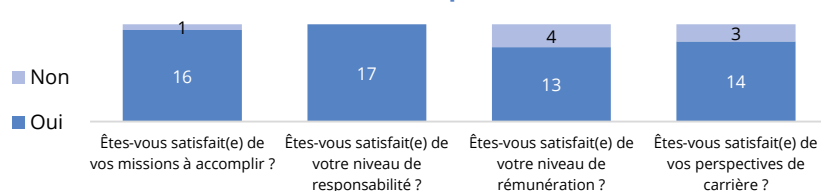
Quotité travaillée

Temps plein : 17 (100 %)
 Temps partiel : 0 (0 %)
 NR : 0

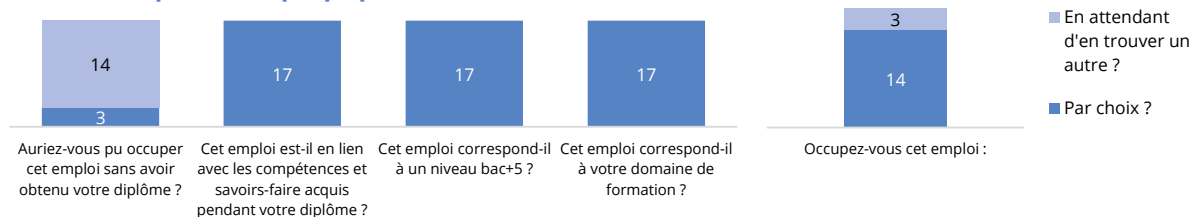
Évolution de la situation après obtention du diplôme



Satisfaction de l'emploi à 6 mois



Adéquation emploi/diplôme à 6 mois



Devenir des diplômés 2021-2022 de Master Marketing digital

Sexe	Statut de la formation suivie	Premier emploi exercé depuis l'obtention du diplôme			Emploi exercé 6 mois après l'obtention du diplôme (Mars 2023)					
		Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Femme	Initiale	Product Owner	Gestion du product backlog, rédiger des users stories, prioriser les différentes tâches et objectifs, coordonner une équipe en suivant une méthode agile	CDI	Product Owner	Gestion du product backlog, rédiger des users stories, prioriser les différentes tâches et objectifs, coordonner une équipe en suivant une méthode agile	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	>2000
Femme	Initiale	Photographe et community manager	Élaboration de stratégies social média, gestion des réseaux sociaux, photographie de portraits et reportage	Prof. Libérale, chef d'entreprise, etc.	Photographe et community manager	Élaboration de stratégies social média, gestion des réseaux sociaux, photographie de portraits et reportage	Prof. Libérale, chef d'entreprise, etc.	Pays de la Loire	Temps plein	1500-1750
Femme	Initiale	Social média trader	Création de plan média, mise en ligne des campagnes sociales, reporting	CDI	Social média trader	Création de plan média, mise en ligne des campagnes sociales, reporting	CDI	Île-de-France	Temps plein	>2000
Femme	Initiale	Chargée de communication	Communication digitale (mise à jour du site web, community management, newsletters, etc.), communication institutionnelle, print (insertions presse, mise en page et création de documents, etc.)	CDI	Chargée de communication	Communication digitale (mise à jour du site web, community management, newsletters, etc.), communication institutionnelle, print (insertions presse, mise en page et création de documents, etc.)	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1750-2000
Femme	Contrat d'apprentissage	Coordonnatrice de campagnes multicanales	Élaboration d'une stratégie de emailing pour la vente de services et programmes de formation, optimisation et mise en place d'une stratégie de publicité (médias sociaux et google ads), analyse de la performance de chaque canal de communication	CDI	Coordonnatrice de campagnes multicanales	Élaboration d'une stratégie de emailing pour la vente de services et programmes de formation, optimisation et mise en place d'une stratégie de publicité (médias sociaux et google ads), analyse de la performance de chaque canal de communication	CDI	Étranger	Temps plein	>2000
Femme	Contrat d'apprentissage	Assistante marketing	Gestion des réseaux sociaux, gestion du site web, organisation des événements (salons principalement), réalisation des supports créatifs print et digital, réalisation des revues de marché / d'innovation pour les clients	CDD*	Assistante marketing	Gestion des réseaux sociaux, gestion du site web, organisation des événements (salons principalement), réalisation des supports créatifs print et digital, réalisation des revues de marché / d'innovation pour les clients	CDD	Pays de la Loire	Temps plein	>2000
Femme	Contrat d'apprentissage	Webmarketrice	Chargée de référencement SEO, SEA, SEO local, cm + chargée de projet webmarketing	CDI*	Webmarketrice	Chargée de référencement SEO, SEA, SEO local, cm + chargée de projet webmarketing	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	1750-2000
Femme	Contrat d'apprentissage	Responsable communication	Communication, webmarketing, site internet, réseaux sociaux	CDD	Cheffe de projet marketing digital	Communication et webmarketing, emailing, réseaux sociaux, SEO, SEA, gestion site internet	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1750-2000

* Grâce au(x) stage(s) ou au contrat d'alternance effectué(s) pendant le master
NR : Non renseigné

Devenir des diplômés 2021-2022 de Master Marketing digital

Sexe	Statut de la formation suivie	Premier emploi exercé depuis l'obtention du diplôme			Emploi exercé 6 mois après l'obtention du diplôme (Mars 2023)					
		Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Femme	Contrat d'apprentissage	Consultant SEO	NR	CDI*	Consultant SEO	NR	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	>2000
Femme	Contrat d'apprentissage	Chargée de communication et marketing digital	Community management, création de contenu pour le blog, communication interne, organisation de la présence de l'entreprise sur des salons professionnels, création d'outils d'aide à la vente, mailing	CDI*	Chargée de communication et marketing digital	Community management, création de contenu pour le blog, communication interne, organisation de la présence de l'entreprise sur des salons professionnels, création d'outils d'aide à la vente, mailing	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	1750-2000
Femme	Contrat d'apprentissage	Community manager et rédactrice web	Animation des réseaux sociaux des clients de l'agence, création de lignes éditoriales, reporting de performances social media, rédaction de contenus optimisés pour le web	CDI*	Community manager et rédactrice web	Animation des réseaux sociaux des clients de l'agence, création de lignes éditoriales, reporting de performances social media, rédaction de contenus optimisés pour le web	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	1500-1750
Femme	Contrat d'apprentissage	Responsable du marketing digital	NR	CDI*	Responsable du marketing digital	NR	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1750-2000
Femme	Contrat d'apprentissage	Acheteuse et chargée d'animation commerciale	Gestion des projets marketing et commerciaux, étude de marché, veille concurrentielle, analyses des KPI et des actions menées, gestion des réseaux sociaux et des partenariats, chargée d'animation commerciale, etc.	CDI*	Acheteuse et chargée d'animation commerciale	Gestion des projets marketing et commerciaux, étude de marché, veille concurrentielle, analyses des KPI et des actions menées, gestion des réseaux sociaux et des partenariats, chargée d'animation commerciale, etc.	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1750-2000
Homme	Contrat d'apprentissage	Community manager	Animation des réseaux sociaux, création de visuels (photomontage, photo, vidéo, infographies, etc.), création de contenu (rédaction, article de blog, etc.), élaboration d'une stratégie de contenu, création d'une ligne éditoriale, interaction avec les communautés, gestion de la e-reputation, veille digitale, stratégie et gestion de campagnes publicitaires, reporting et analyses statistiques	CDI*	Community manager	Animation des réseaux sociaux, création de visuels (photomontage, photo, vidéo, infographies, etc.), création de contenu (rédaction, article de blog, etc.), élaboration d'une stratégie de contenu, création d'une ligne éditoriale, interaction avec les communautés, gestion de la e-reputation, veille digitale, stratégie et gestion de campagnes publicitaires, reporting et analyses statistiques	CDI	Centre-Val de Loire	Temps plein	1500-1750

* Grâce au(x) stage(s) ou au contrat d'alternance effectué(s) pendant le master
 NR : Non renseigné

Devenir des diplômés 2021-2022 de Master Marketing digital

		Premier emploi exercé depuis l'obtention du diplôme			Emploi exercé 6 mois après l'obtention du diplôme (Mars 2023)					
Sexe	Statut de la formation suivie	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Homme	Contrat d'apprentissage	Coordonateur de campagnes digitales	Chargé de la stratégie de publicité des clients (création et gestion de campagnes Sem, display, social paid media), optimiser les campagnes clients, faire des vieilles stratégiques et présenter des rapports de performances stratégiques, suivre les projets de A à Z (brief, plan média, mise en place, suivi, présentation des performances, tracking, conseils, etc.)	CDI	Coordonateur de campagnes digitales	Chargé de la stratégie de publicité des clients (création et gestion de campagnes Sem, display, social paid media), optimiser les campagnes clients, faire des vieilles stratégiques et présenter des rapports de performances stratégiques, suivre les projets de A à Z (brief, plan média, mise en place, suivi, présentation des performances, tracking, conseils, etc.)	CDI	Étranger	Temps plein	>2000
Homme	Contrat d'apprentissage	Community manager	Gestion des réseaux sociaux, gestion des campagnes social media, gestion de la e-reputation	CDI	Community manager	Gestion des réseaux sociaux, gestion des campagnes social media, gestion de la e-reputation	CDI	Île-de-France	Temps plein	1750-2000
Homme	Contrat d'apprentissage	Cheffe de projet marketing digital	Création et optimisation de camp Google Ads, définition de stratégie SEO, création de catalogues de mots clés, rédaction de contenus, suivi des performances, correction des erreurs techniques d'un site et optimisation des contenus existants, intégration de contenus sur les sites (WordPress, PrestaShop, Web flow), création de publications sur les réseaux sociaux, gestion des comptes, etc.	CDI	Cheffe de projet marketing digital	Création et optimisation de camp Google Ads, définition de stratégie SEO, création de catalogues de mots clés, rédaction de contenus, suivi des performances, correction des erreurs techniques d'un site et optimisation des contenus existants, intégration de contenus sur les sites (WordPress, PrestaShop, Web flow), création de publications sur les réseaux sociaux, gestion des comptes, etc.	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	1500-1750

Employeurs ayant recruté des stagiaires et/ ou des diplômés - Promotion 2021-2022

Arjcom, Aubret (Groupe Eureden), Crédit Mutuel Arkéa, Elise Girard, Happy Corp, Havas media group, Horanet, IE-Mob, Info Conception, Infotel Conseil, KDMJ, L'effet A, MesDépanneurs.fr, MV Group, Neel-Trimarans, Neper, Panorama digital, Strat Engine