MASTER TOURISME PARCOURS GESTION DES UNITÉS D'HÉBERGEMENTS ET SÉJOURS TOURISTIQUES - GUEST

CARTE D'IDENTITÉ

- Domaine : Droit, Économie, Gestion
- En formation initiale
- En formation continue
- En alternance
  - Contrat d'apprentissage
  - Contrat de professionnalisation
- Accessible en Validation des Acquis (VAE)
- Accessible aux personnes en situation de handicap
- 120 crédits ECTS
- 4 semestres
- La Rochelle

CANDIDATER

https://www.univ-larochelle.fr/formation/admission-inscription-et-scolarite/candidatures-et-inscriptions/candidater-universite-la-rochelle/

CONTACT

IAE La Rochelle
39 rue François de Vaux De Foletier
17024 La Rochelle cedex 1
Web : https://iae.univ-larochelle.fr/
Courriel : master.hotellerie@univ-lr.fr

OBJECTIFS

Le mot des responsables

Vous êtes à la recherche d'une formation en management avec une spécialité tourisme ?
Le master Tourisme parcours Gestion des Unités d'hébergements et séjours touristiques - GUEST vous permet d'acquérir à la fois des compétences techniques, managériales et opérationnelles.
D'une part, vous serez en mesure de réaliser des études de marchés, fixer des prix, choisir des canaux de distribution et mettre en oeuvre une stratégie de web-marketing.
D'autre part, vous maîtriserez la prospection et l'animation d'un portefeuille de clients, la gestion de projets mais aussi l'animation d'une équipe et la gestion d'un établissement.
A l'issue de votre formation, vous pourrez prétendre à un poste de cadre opérationnel dans les métiers de l'hôtellerie et du tourisme en France et à l'international.

Eve Lamendour

Pierre Labardin

ADMISSION

Votre profil

Pour le master 1 :
Bac + 3 ou équivalent cohérent avec le cursus
Pour le master 2 :
Bac + 4 ou équivalent cohérent avec le cursus.
Maîtrise des fondamentaux du management requise

Comment candidater ?

En 1re année de Master, la sélection des candidats est réalisée sur dossier.
Vous souhaitez candidater en 1re année de Master
Vous souhaitez candidater en 2e année de Master
Alternance proposé en 2e année : l'accès à la 2e année de Master en alternance n'est définitivement acquis que lorsque vous attestez de la signature d'un contrat d'apprentissage ou d'un contrat de professionnalisation.

Présentation facultative du Score-IAE Message valide pour une durée de 3 rentrées (sessions 2020, 2021 ou 2022).

Un entretien en français et en anglais sera realisé.

PROGRAMME

● obligatoire ■ à choix

Semestre 1

Complément conférence M1 GUEST - Hors-Maquette ■

● Conférences - Business - M1 GUEST

Volume horaire
20h (20h cours magistraux)
Code de l'EC
223-1-01-HM

● Conférences complémentaires M1 GUEST

Volume horaire
12h (12h cours magistraux)
Code de l'EC
223-1-02-HM

Comprendre le monde du tourisme ●

● Historique des politiques culturelles

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de faire le diagnostic d'un hébergement dans sa destination et de formuler des recommandations.
Volume horaire
12h (12h cours magistraux)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
223-1-22

● Introduction aux destinations et hébergements

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)
3 crédits ECTS
Code de l'EC
223-1-21

- Projet d'intégration

Volume horaire
12h (12h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
223-1-23

Gérer les hébergements 1

- Conception de séjour touristique

Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
223-1-33

- Gestion de l'hôtellerie de plein air

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable d'analyser l'organisation et le fonctionnement des campings et de participer aux décisions-clés.
Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
223-1-32

- Gestion hôtelière

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable d'analyser l'organisation et le fonctionnement des hôtels et de participer aux décisions-clés.
Volume horaire
36h (21h cours magistraux - 15h travaux dirigés)
3 crédits ECTS
Code de l'EC
223-1-31

Manager les services

- Gestion de la marque

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de comprendre les mécanismes de la marque de services, et d'être acteur d'une politique de marque.
Volume horaire
18h (9h cours magistraux - 9h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
223-1-12

- Management d'équipe et négociation

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable d'identifier et mettre en œuvre les techniques du management d'équipe et de la négociation d'affaires.
Volume horaire
27h (15h cours magistraux - 12h travaux dirigés)
3 crédits ECTS
Code de l'EC
223-1-13

- Marketing et innovation dans les services

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable d'analyser et comprendre les processus de service et l'innovation, et d'en être acteur.

Volume horaire
24h (15h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
223-1-11

Unités transversales

- Etudes qualitatives

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de mener une étude qualitative, de la définition du problème à l'analyse, en passant par la collecte des données.

Volume horaire
24h (15h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
223-1-02

- Langue vivante étrangère : Anglais

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de communiquer à l'écrit et à l'oral avec des partenaires professionnels grâce à l'acquisition des bases de l'anglais des affaires.

Langue d'enseignement
français - anglais

Volume horaire
21h (21h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
223-1-01

- Langue vivante étrangère : Espagnol (confirmé)

Volume horaire
15h (15h travaux dirigés)

1 crédit ECTS

Code de l'EC
223-1-04

- Langue vivante étrangère : Indonésien (débutant)

Volume horaire
15h (15h travaux dirigés)

1 crédit ECTS

Code de l'EC
223-1-05

- Méthodologie de la recherche

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de mener une démarche complète de recherche en Gestion.

Volume horaire
18h (9h cours magistraux - 9h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
223-1-03

Semestre 2

Manager le tourisme durable

- Politique publique dans le tourisme

Volume horaire
12h (12h cours magistraux)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
223-2-21

- Tourisme responsable

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable d'identifier les leviers et conditions d'un tourisme plus responsable et durable. Il saura en mettre en place certaines actions simples.
Volume horaire
39h (24h cours magistraux - 15h travaux dirigés)
3 crédits ECTS
Code de l'EC
223-2-22

Module complémentaire

- Projet Rescue Jean Monnet

Volume horaire
40h (40h cours magistraux)
7 crédits ECTS
Code de l'EC
000-0-01

Promouvoir destinations, hébergement, patrimoine

- Mise en marché des destinations touristiques

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable d'identifier les acteurs et leur rôle ainsi que leurs interactions. Il connaîtra les grands leviers de la mise en marché d'une destination.
Volume horaire
24h (15h cours magistraux - 9h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
223-2-12

- Stratégie marketing digital

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable d'identifier et mettre en œuvre les grands leviers d'une stratégie digitale.
Volume horaire
25h 30min (15h cours magistraux - 10h 30min travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
223-2-11

Unités transversales

- Etudes quantitatives

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de connaître et appliquer les techniques de base des études quantitatives.
Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
223-2-02

- Langue vivante étrangère : Anglais

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de communiquer à l'écrit et à l'oral avec des partenaires professionnels grâce à l'acquisition des bases de l'anglais des affaires.

Langue d'enseignement
français - anglais

Volume horaire
21h (21h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
223-2-01

- Langue vivante étrangère : Espagnol (confirmé)

Volume horaire
15h (15h travaux dirigés)

1 crédit ECTS

Code de l'EC
223-2-06

- Langue vivante étrangère : Indonésien (débutant)

Volume horaire
15h (15h travaux dirigés)

1 crédit ECTS

Code de l'EC
223-2-05

- Mémoire

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de définir une question de recherche et aboutir à une problématique rigoureuse après un travail bibliographique.

4 crédits ECTS

Code de l'EC
223-2-03

- Stage (12 semaines)

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de s'intégrer dans un hébergement ou une destination et d'y exercer des missions en responsabilité.

12 crédits ECTS

Code de l'EC
223-2-04-STAG

Semestre 3

Complément conférence M2 GUEST - Hors-Maquette

- Conférences - Business - M2 GUEST

Volume horaire
20h (20h cours magistraux)

Code de l'EC
223-3-01-HM

- Conférences complémentaires M2 GUEST

Volume horaire
12h (12h cours magistraux)

Code de l'EC
223-3-02-HM

Gérer les hébergements 2

- Finance dans les hébergements

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de maîtriser les bases du pilotage financier d'un hébergement.
Volume horaire
15h (9h cours magistraux - 6h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
223-3-22

- Hébergements atypiques, villages-vacances

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable d'identifier les grands types d'hébergements atypiques, les villages-vacances et résidences de tourisme, et de connaître leurs spécificités.
Volume horaire
39h (24h cours magistraux - 15h travaux dirigés)
6 crédits ECTS
Code de l'EC
223-3-21

- Projet d'intégration

Volume horaire
7h 30min (7h 30min travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
223-3-23

Manager l'offre et la relation-client

- Clientèle Affaires

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable d'identifier les spécificités de cette clientèle et concevoir une offre adaptée.
Volume horaire
21h (12h cours magistraux - 9h travaux dirigés)
3 crédits ECTS
Code de l'EC
223-3-31

Mettre en marché les destinations

- Stratégies B to B sur les destinations

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de comprendre et appliquer les stratégies des destinations vers les acteurs professionnels.
Volume horaire
21h (15h cours magistraux - 6h travaux dirigés)
3 crédits ECTS
Code de l'EC
223-3-11

- Valorisation des destinations durables et du patrimoine

Volume horaire
15h (9h cours magistraux - 6h travaux dirigés)
2 crédits ECTS
Code de l'EC
223-3-12

Networking

- Networking : Projet de la promotion

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de construire un modèle d'affaires, et en aval une offre et une expérience-client.

Volume horaire
9h (9h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
223-3-41

Unités transversales

- Droit

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable d'identifier les contraintes règlementaires et légales dans les hébergements et activités touristiques.

Volume horaire
21h (15h cours magistraux - 6h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
223-3-02

- Langue vivante étrangère : Anglais

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de communiquer à l'écrit et à l'oral avec des partenaires professionnels grâce à l'acquisition des bases de l'anglais des affaires.

Langue d'enseignement
français - anglais

Volume horaire
21h (21h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
223-3-01

- Langue vivante étrangère : Espagnol (confirmé)

Volume horaire
15h (15h travaux dirigés)

1 crédit ECTS

Code de l'EC
223-3-04

- Langue vivante étrangère : Indonésien (débutant)

Volume horaire
15h (15h travaux dirigés)

1 crédit ECTS

Code de l'EC
223-3-05

- Qualité & DD

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de faire le diagnostic-qualité d'une organisation touristique et de l'accompagner dans une démarche de certification ou normalisation.

Volume horaire
21h (15h cours magistraux - 6h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
223-3-03

Semestre 4

Bâtir le business plan des hébergements

- Business plan dans les hébergements & destinations

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de réaliser l'audit-diagnostic complet d'un hébergement, puis de proposer une stratégie de repositionnement et concevoir le business plan adapté.

Volume horaire
37h 30min (30h cours magistraux - 7h 30min travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
223-4-31

Gérer le marketing digital 2 ●

- E-réputation

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de situer les enjeux de la e-réputation dans une stratégie marketing, en faire le diagnostic et l'optimiser au quotidien.

Volume horaire
21h (15h cours magistraux - 6h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
223-4-12

- Internet mobile et des objets

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable d'analyser les enjeux et modalités d'application de l'internet mobile et de l'internet des objets dans le tourisme.

Volume horaire
21h (15h cours magistraux - 6h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
223-4-11

Gérer les hébergements 3 ●

- Hébergements de luxe

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de connaître les règles et codes de l'hébergement de luxe, et de les appliquer dans la gestion d'un établissement de ce type.

Volume horaire
40h 30min (28h 30min cours magistraux - 12h travaux dirigés)

3 crédits ECTS

Code de l'EC
223-4-21

- Tourisme de bien-être

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de connaître les formes et les modalités de mise en œuvre du tourisme de bien-être.

Volume horaire
33h (21h cours magistraux - 12h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
223-4-22

Module complémentaire ■

- Projet Rescue Jean Monnet

Volume horaire
40h (40h cours magistraux)

7 crédits ECTS

Code de l'EC
000-0-01

Unités transversales

- Langue vivante étrangère : Anglais

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de communiquer à l'écrit et à l'oral avec des partenaires professionnels grâce à l'acquisition des bases de l'anglais des affaires.

Langue d'enseignement
anglais - français

Volume horaire
21h (21h travaux dirigés)

2 crédits ECTS

Code de l'EC
223-4-01

- Langue vivante étrangère : Espagnol (confirmé)

Volume horaire
15h (15h travaux dirigés)

1 crédit ECTS

Code de l'EC
223-4-03

- Langue vivante étrangère : Indonésien (débutant)

Volume horaire
15h (15h travaux dirigés)

1 crédit ECTS

Code de l'EC
223-4-04

- Mémoire de pratique professionnelle

Objectifs
A l'issue de cet enseignement, l'étudiant sera capable de faire émerger une problématique à partir d'une question de recherche, réaliser une étude empirique et formuler des recommandations managériales et de recherche.

15 crédits ECTS

Code de l'EC
223-4-02

- Stage (12 semaines)

15 crédits ECTS

Code de l'EC
223-4-05-STAG

Règlements et programmes

Calendrier alternance (à partir de la 2e année) https://formations.univ-larochelle.fr/IMG/pdf/calendrier-alternance.pdf

Interaction avec le monde professionnel

Les professionnels représentent environ la moitié des intervenants de la formation en master 2 et plusieurs sont d'anciens étudiants de la formation à des postes de haut niveau.

INTERNATIONAL

VOUS POURREZ EFFECTUER UN STAGE À L'ÉTRANGER OU UN SÉJOUR D'ÉTUDES DANS LE CADRE DE PARTENARIATS D'ÉCHANGE :
• LE PROGRAMME ERASMUS+ POUR LES PAYS DE L'UNION EUROPÉENNE
• LES CONVENTIONS INTERNATIONALES DE COOPÉRATION DE LA ROCHELLE UNIVERSITÉ AVEC DES UNIVERSITÉS ÉTRANGÈRES DANS D'AUTRES PARTIES DU MONDE.

EN SAVOIR PLUS : HTTPS://WWW.UNIV-LAROCHELLE.FR/INTERNATIONAL/DEPART-INTERNATIONAL

ET APRÈS

Poursuite d'études

- Doctorat

Secteurs d'activité

- Gestion, management des entreprises, comptabilité
- Relations internationales
- Tourisme

Métiers

- Analyste, Revenue manager
- Assistant de directeur d'hotel (HPA, resort...)
- Assistant RH
- Consultant hôtellerie/tourisme
- Contrôleur de gestion
- Responsable restauration (Food and Beverage)
- Responsable séminaires et banquets, événementiel
- Webmarketeur, Community manager

Informations présentées sous réserve de modifications

fichier généré le 24 mai 2024 10h25min