




MASTER MARKETING, VENTE PARCOURS MARKETING DIGITAL

CARTE D'IDENTITÉ

- > Domaine : Droit, Économie, Gestion
 - > En formation initiale
 - > [En formation continue](#)
 - > En alternance
 - Contrat d'apprentissage
 - Contrat de professionnalisation
 - Rythme mensuel : 2 à 3 semaines par mois en entreprise et immersion définitive à compter du mois d'avril. Alternance uniquement en 2e année de master
 - > Accessible en [Validation des Acquis \(VAE\)](#)
 - > [Accessible aux personnes en situation de handicap](#)
- > [120 crédits ECTS](#)
 - > 4 semestres
 - >  La Rochelle

 - de 1 mois pour accéder au 1er emploi

 95 % des diplômés sont en emploi
selon une étude réalisée 18 mois après obtention du diplôme

CANDIDATER

<https://www.univ-larochelle.fr/formation/admission-inscription-et-scolarite/candidatures-et-inscriptions/candidater-universite-la-rochelle/>

CONTACT

IAE La Rochelle
39 rue François de Vaux De Foletier
17024 La Rochelle cedex 1
Web : <https://iae.univ-larochelle.fr/>
Courriel : contact_iae@univ-lr.fr

OBJECTIFS

> Le mot des responsables

“ Vous souhaitez acquérir des connaissances et compétences solides en management, marketing et marketing digital ? Choisissez le parcours Marketing digital.

Grace aux compétences managériales et organisationnelles que vous développerez et votre maîtrise des outils digitaux, vous saurez comprendre et analyser un marché et vous adapterez efficacement votre stratégie aux besoins actuels des consommateurs.

Polyvalent, vous maîtriserez les techniques du marketing digital (référencement, marketing mobile, medias sociaux etc.).

d'acquisition de trafic et de mesure d'audience mais aussi la création visuelle et éditoriale.



Julien Viau



Jean-Charles Rico

✓ ADMISSION

> Votre profil

Pour le master 1 :

Formation de niveau Bac + 3 : la licence de gestion requise.

Pour le master 2 :

Formation de niveau Bac + 4 : la licence de gestion et un master 1 en gestion sont requis.

> Comment candidater ?

En 1^{re} année de Master, la sélection des candidats est réalisée sur dossier et la création d'une vidéo.

Vous souhaitez [candidater en 1^{re} année de Master](#)

Vous souhaitez [candidater en 2^e année de Master](#)

Alternance proposée en 2^e année : l'accès à la 2^e année de Master en alternance n'est définitivement acquis que lorsque vous atteste de la signature d'un contrat de professionnalisation.

Présentation obligatoire du Score-IAE Message valide pour une durée de 3 rentrées universitaires (sessions 2020, 2021 ou 2022).

📄 PROGRAMME

● obligatoire ■ à choix

> Semestre 1

> Etudes et marketing dans les services ●

- Etudes qualitatives
- Gestion de la marque
- Marketing et innovation dans les services

> Stratégie et planification ●

- Gestion de projet
- Management d'équipe
- Marketing plan

> Technologies du marketing digital ●

- Bases de données
- Maîtrise des outils de traitement graphique (indesign)
- Technologies du web

> Module complémentaire ■

- Préparation à la mobilité semestre impair - Anglais
- Préparation à la mobilité semestre impair - Espagnol
- Préparation à la mobilité semestre impair - Portugais

> Unités transversales ●

- Langue vivante étrangère : Anglais
- Maîtrise du tableur
- Méthodologie de la recherche et des études

> Semestre 2

> Data et marketing 1 ●

- Data scraping et wrangling

- Etudes qualitatives sur le web (netnographie...)
- Etudes quantitatives 1

> **Marketing digital** ●

- Comportement du consommateur à l'ère digitale
- Environnement économique et juridique du digital
- Stratégie marketing digital

> **Complément M1 Marketing digital - Hors Maquette** ■

- Conférences complémentaires M1 Marketing Digital

> **Module complémentaire** ■

- Préparation à la mobilité semestre pair - Anglais
- Préparation à la mobilité semestre pair - Espagnol
- Préparation à la mobilité semestre pair - Portugais
- Projet Rescue Jean Monnet

> **Unités transversales** ●

- Business game
- Langue vivante étrangère : Anglais
- Maîtrise des outils de traitement graphique (Photoshop)
- Mémoire de recherche
- Stage (12 semaines)

> **Semestre 3**

> **Communication digitale 1** ●

- Brand content
- Marketing d'influence responsable

> **Data et marketing 2** ●

- Analytics et performance digitale
- Datavisualisation
- Méthodes quantitatives 2

> **Visibilité numérique** ●

- Conduite de projets digitaux innovants 1 (web, mobile, IoT)
- Marketing et internet des objets
- Référencement naturel
- Référencement payant

> **Module complémentaire** ■

- Préparation à la mobilité semestre impair - Anglais
- Préparation à la mobilité semestre impair - Espagnol
- Préparation à la mobilité semestre impair - Portugais

> **Unités transversales** ●

- Format vidéo
- Langue vivante étrangère : Anglais
- Maîtrise du tableur avancé

> **Semestre 4**

> **Communication digitale 2** ●

- E-Pub (affiliation, display...)
- Marketing direct et e-mailing
- Média sociaux et community management

> Marketing numérique expert ●

- Conduite de projets digitaux innovants 2 (web, mobile, IOT)
- Conversion et UX design
- Numérique responsable et éthique des affaires

> Module complémentaire ■

- Préparation à la mobilité semestre pair - Anglais
- Préparation à la mobilité semestre pair - Espagnol
- Préparation à la mobilité semestre pair - Portugais
- Projet Rescue Jean Monnet

> Pratiques professionnelles ●

- Langue vivante étrangère : Anglais
- Mémoire de recherche (alternants)
- Mémoire de recherche (initial)
- Mission en entreprise (Alternants)
- Stage (12 semaines) (initial)

> Règlements et programmes

📄 Calendrier alternance (à partir de la 2e année) https://formations.univ-larochelle.fr/IMG/pdf/calendrier-alternance-_m2_mv.pdf

> Interaction avec le monde professionnel

De nombreux enseignements sont assurés par des cadres en activité.

Enfin, chaque année un cycle de conférences est organisé, ainsi que des mises en situations professionnelles (entretiens de recrutement, simulation de gestion, etc.).



INTERNATIONAL

VOUS POURREZ EFFECTUER UN STAGE À L'ÉTRANGER OU UN SÉJOUR D'ÉTUDES DANS LE CADRE DE PARTENARIATS D'ÉCHANGE :

- LE PROGRAMME ERASMUS+ POUR LES PAYS DE L'UNION EUROPÉENNE
- LES CONVENTIONS INTERNATIONALES DE COOPÉRATION DE LA ROCHELLE UNIVERSITÉ AVEC DES UNIVERSITÉS ÉTRANGÈRES DANS D'AUTRES PARTIES DU MONDE.

EN SAVOIR PLUS : [HTTPS://WWW.UNIV-LAROCHELLE.FR/INTERNATIONAL/DEPART-INTERNATIONAL](https://www.univ-larochelle.fr/international/depart-international)

> Ouverture internationale

L'IAE entretient de nombreux partenariats avec des universités étrangères. Les étudiants peuvent réaliser un semestre ou l'intégralité de leur première année de master dans les universités partenaires.

ET APRÈS

> Poursuite d'études

- [Doctorat](#)

> Secteurs d'activité

- Banque, assurance
- Commerce, distribution
- Communication, médias
- Gestion, management des entreprises, comptabilité
- Informatique, Web, images, télécommunications
- Marketing

> Métiers

- Brand manager
- Chargé d'études en ligne
- Chef de produit online
- Chef de projet marketing digital
- Chef de produit web / mobile
- Consultant en e-marketing et en e-CRM
- Content manager
- Media Trader
- Product owner
- Responsable communication digitale
- Social data analyst
- Social media manager
- Traffic manager

Informations présentées sous réserve de modifications

fichier généré le 4 mars 2024 11h41min