

FONDATION UNIVERSITÉ DE LA ROCHELLE

Juillet 2010 :
La Fondation souffle sa 1ère
bougie

Le 7 juillet 2010, la Fondation Université de La Rochelle souffle sa 1^{ère} bougie

Autonome depuis janvier 2009, l'Université de La Rochelle a créé sa Fondation le 1^{er} juillet 2009. En effet, la loi du 10 août 2007 relative aux libertés et responsabilités des universités (LRU) autorise les universités à créer des fondations universitaires, ayant pour objet « la réalisation d'une ou plusieurs œuvres ou activités d'intérêt général et à but non lucratif conformes aux missions du service public de l'enseignement supérieur ».

Un an plus tard, à l'occasion du deuxième conseil de gestion sera célébré le 1^{er} anniversaire de la Fondation.

Le conseil de gestion, composé notamment de représentants d'entreprises, des collectivités locales et de l'Université de La Rochelle, se réunira à la FLLASH* le mercredi 7 juillet 2010 à 14h.

Pour marquer cette première année, suivra une conférence de presse dans l'amphi 250 A de la FLLASH* à 16h15.

Elle sera l'occasion de présenter l'identité visuelle créée pour la Fondation Université de La Rochelle ainsi que les outils de communication réalisés. Les projets initiés par la Fondation en collaboration avec ses partenaires durant l'année écoulée seront également exposés.

* Faculté des Lettres, Langues, Arts et Sciences Humaines

Rappels des missions et objectifs de la Fondation Université de La Rochelle	3
Présentation des membres fondateurs	4
Fondation Université de La Rochelle : une identité forte	8
Le logo	
La charte graphique	
Les outils de communication	
Les projets portés par la Fondation Université de La Rochelle	11
Le Diplôme Universitaire Intégration Système	
Une filière du numérique à La Rochelle	
Un projet favorisant la formation d'étudiants handicapés	
Le forum des métiers de l'environnement	
L'international	
L'Expédition maritime Fleur Australe	

Rappels des missions et objectifs de la Fondation Université de La Rochelle

Dès l'origine, le projet de création d'une fondation universitaire a été conduit avec l'objectif premier de rapprocher universitaires et entrepreneurs afin d'élaborer conjointement des projets apportant à tous une réelle valeur ajoutée, « *pour que notre projet soit aussi le vôtre* ».

C'est sur la base de valeurs partagées et d'une volonté commune d'œuvrer ensemble, qu'Université et entreprises se retrouvent naturellement au sein de la Fondation Université de La Rochelle.

La Fondation Université de La Rochelle a la volonté de **dynamiser les liens entre la communauté universitaire et le monde socio-économique**, en associant plus étroitement l'Entreprise au devenir de l'Université rochelaise.

Les différents partenaires, sur la base de valeurs partagées, s'engagent ainsi à participer à **l'essor de l'économie de la connaissance**, à concourir au développement du territoire et à concrétiser un **engagement citoyen**.

La Fondation Université de La Rochelle a pour vocation de soutenir des projets qui relèvent des missions de l'enseignement supérieur, en particulier pour :

- améliorer l'insertion des étudiants;
- accompagner la recherche;
- donner aux acteurs de l'Université une vision prospective des évolutions de la société leur permettant d'anticiper les besoins en matière de formation et de recherche;
- contribuer au rayonnement international (internationalisation des formations, mobilité des étudiants et des chercheurs, etc.);
- participer à l'attractivité et au développement socio-économique du territoire.

Présentation des membres fondateurs

ALSTOM

Alstom est un des leaders mondiaux dans les infrastructures de production d'énergie et de transport ferroviaire, et constitue une référence avec ses technologies innovantes et respectueuses de l'environnement. La gamme de produits et services d'Alstom Transports s'étend du matériel roulant à la maintenance en passant par la signalisation et les infrastructures.

APROGED

Créée en 1993, l'APROGED est l'association professionnelle du numérique en France (dématérialisation, capture, gestion de contenu, éditique, archivage, etc.). Elle regroupe une centaine d'adhérents représentant l'ensemble des acteurs professionnels de ce secteur. Elle joue un rôle déterminant en matière d'information, d'étude, de formation mais aussi de normalisation.

AQUARIUM DE LA ROCHELLE

L'Aquarium de La Rochelle, situé au cœur de la ville, fait partie des plus grands aquariums européens. Il expose plus de 12 000 animaux marins de 600 espèces différentes dans 3 000 m³ d'eau de mer. Il accueille plus de 900 000 visiteurs/an. Il développe également en son sein un lieu de formation et de culture scientifique et technique.

CA 17 INTERNATIONAL

La mission de CA 17 International est d'accompagner ses partenaires des pays bénéficiaires dans le développement territorial et l'organisation des activités économiques pour une gestion durable des ressources naturelles et une répartition équitable de la valeur créée.

EIFFAGE CONSTRUCTION

Eiffage Construction est une branche du groupe Eiffage, troisième groupe dans la construction et les concessions en France et huitième major européen. Il exerce tous les métiers de la promotion immobilière, de l'entreprise générale de bâtiment, de l'aménagement urbain, et de la maintenance globale du patrimoine.

FFB (Fédération Française du Bâtiment)

La FFB assure la défense de la profession auprès de l'administration, des pouvoirs publics, des décideurs économiques et des acteurs de la construction. Porteurs de plus de 10 000 mandats elle est présente dans toutes les instances où les intérêts du secteur et des entreprises sont en jeu.

FONTAINE PAJOT

Créée en 1976 par Jean-François Fontaine et Yves Pajot, la société Fontaine Pajot a commencé sa production de catamarans de croisière à partir de 1983. Elle offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile et à moteur, avec un savoir-faire de haute technologie, une envergure internationale et une rentabilité durable.

GDF SUEZ

L'un des premiers énergéticiens au niveau mondial, GDF SUEZ est présent sur l'ensemble de la chaîne de l'énergie, en électricité et en gaz naturel, de l'amont à l'aval. Le groupe se donne pour mission de relever les grands défis actuels : répondre aux besoins en énergie, assurer la sécurité des approvisionnements, lutter contre les changements climatiques, et optimiser l'utilisation des ressources.

IRIUM™

Fondé en 1982 à La Rochelle, le groupe IRIUM™ s'est développé à l'international depuis la fin des années 90. Premier éditeur européen des ERP (progiciels de gestion intégrée) dans les métiers de la distribution, loueurs et importateurs de machines, il compte aujourd'hui plus de 700 clients de toutes tailles et marques, dans plus de 30 pays dans trois grandes zones géographiques : Europe, Asie du Sud-Est et Amériques.

LÉA NATURE

La société Léa Institut Vital, entreprise familiale et indépendante, a été créée en février 1993 par Charles Kloboukoff, avec l'ambition de devenir le spécialiste des plantes et des produits naturels bénéfiques pour la santé et a choisi d'allier son développement économique à un cadre de vie exceptionnel sur l'Atlantique. Elle fabrique et distribue des produits naturels, biologiques et équitables bénéfiques pour la santé et le bien être.

MEDEF

Le MEDEF est le premier réseau des entrepreneurs. Il se définit comme un interlocuteur privilégié des décideurs et des pouvoirs publics, un partenaire essentiels du dialogue social, un porte-parole omniprésent des entreprises et un acteur déterminé du changement.

En Poitou-Charentes 10 000 entreprises sont adhérentes.

PERROTIN AUTOMATION

Créé en 1986, c'est un prestataire d'étude, de recherche et de développement de lignes automatisées pour les industries de production en grande série, intégrant les moyens de contrôle de la qualité. Concepteur et réalisateur de machines spéciales pour l'industrie de la construction mécanique, l'Industrie du plastique et l'industrie nautique, Perrotin Automation est un groupe au service de la performance industrielle.

PORT AUTONOME - GRAND PORT MARITIME DE LA ROCHELLE

8ème port français, le Grand Port Maritime de La Rochelle est un établissement public de l'État, à caractère industriel et commercial. Il a pour activité : les produits pétroliers, les produits forestiers, les céréales, les conteneurs, le pôle de réparation et de construction navale, les sables et les croisières.

GROUPE RIDORET

Le groupe Ridoret, présent à travers une quinzaine de sites sur une zone géographique allant de Bordeaux à Lille, met une expérience de plus de 50 ans à la disposition de ses clients. Son domaine : PVC, bois, aluminium, d'intérieur ou d'agencement, pour les particuliers, les professionnels, en fourniture seule ou posée.

GROUPE SCE

Le groupe SCE est un acteur reconnu du conseil et de l'ingénierie en aménagement du territoire et gestion de l'environnement. Avec un développement basé sur la recherche de performance globale et la responsabilisation de ses collaborateurs, il inscrit son intervention dans le sens donné à l'action.

UIMM (Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie)

L'UIMM est une organisation professionnelle dont la vocation est de représenter et de promouvoir les intérêts des entreprises de la métallurgie de toutes tailles, couvrant de nombreux secteurs d'activités. Avec son engagement déterminé en faveur du développement et de la performance sociale des entreprises industrielles, l'UIMM joue un rôle majeur dans l'organisation patronale française.

SMAM

La Société des Arts et Métiers, créée il y a 175 ans autour des valeurs de fraternité et d'entraide, est devenue désormais SMAM Mutuelle, qui perpétue l'engagement mutualiste initial. La solidarité guide encore aujourd'hui la dynamique de l'entreprise, qui mobilise son énergie afin de promouvoir une idée fondatrice : permettre à chacun d'accéder à des soins de qualité.

CRCI (Chambre Régionale du Commerce et de l'Industrie)

La Chambre Régionale du Commerce et de l'Industrie a pour mission de représenter les intérêts des CCI de Poitou-Charentes pour les questions et initiatives de portée régionale, d'animer le réseau des CCI pour assurer la cohérence des actions (schéma directeur et schémas sectoriels), de veiller à la mise à disposition de services et prestations auprès des ressortissants et de contribuer à l'animation économique du territoire régional par la mise en œuvre de tous projets de développement économique.

Ils soutiennent la Fondation Université de La Rochelle

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DE LA ROCHELLE

La CDA de La Rochelle apporte son soutien aux projets menés par la Fondation et participe activement aux travaux de la Fondation Université de La Rochelle.

CONSEIL GÉNÉRAL DE LA CHARENTE-MARITIME

Le Conseil Général est fortement impliqué, en tant que donateur, aux côtés de la Fondation pour l'aider à conduire des projets structurants pour le territoire.

RÉGION POITOU-CHARENTES

La Région Poitou-Charentes apporte chaque année une contribution pour soutenir des projets qui lui tiennent à cœur.

Fondation Université de La Rochelle : une identité forte

Notre projet est aussi le vôtre !

C'est le mot d'ordre de la Fondation Université de la Rochelle.

Il affirme l'ambition d'une université dynamique et désireuse de renforcer son partenariat avec le monde socio-économique, avec l'ambition de conjuguer performance, innovation et citoyenneté.

À travers son identité visuelle, la Fondation inscrit ses valeurs et ses missions : rapprocher université et entreprises, créer des synergies durables, aller plus loin ensemble, être en phase avec son environnement.

Le logo



3 brins souples qui se développent, bleu pour l'Université, orange pour l'Entreprise et vert pour le développement durable (un des domaines scientifiques d'excellence de notre université). Réunis, ils évoquent la pertinence de cette démarche d'avenir partagé et raisonné pour croiser la connaissance et l'expérience. C'est la fierté de la Fondation Université de la Rochelle et de ses membres, qu'elle soit aussi la vôtre !

La charte graphique

Une charte graphique a été réalisée pour accompagner l'utilisation du logo et la déclinaison de divers outils de communication.

Deux typographies d'accompagnement ont été choisies pour renforcer l'univers de l'identité. Elles sont utilisées sur les différents supports de communication.

Les outils de communication

Divers outils de communication ont été pensés comme par exemple la papeterie (papier à en-tête, carte de visite, carte de correspondance, signalétique, etc.)



Une nouvelle plaquette a également été conçue aux couleurs de la charte et du logo, afin de faire connaître la Fondation et de promouvoir son activité.



Fondation Université de La Rochelle

L'Université de La Rochelle est une université jeune, à taille humaine, offrant un cadre d'études et de vie exceptionnel. Dans le paysage universitaire, elle est un exemple d'établissement dynamique, bénéficiant d'une attractivité grandissante et d'une recherche reconnue. Elle a su tirer parti des outils mis à sa disposition pour accroître sa performance et le capital d'innovation et a été reconnue parmi les premières universités à accéder à l'autonomie. Plus de lauréats, plus de responsabilités, l'établissement est aujourd'hui pleinement acteur de son avenir.

La création de sa Fondation dès juillet 2009 est normée dans la volonté de développer les liens qui existent entre le monde universitaire et le monde socio-économique, pour associer l'entreprise au devenir de l'université.

Notre projet est aussi le vôtre !

La Fondation Université de La Rochelle, quels objectifs ?

> **Mener ensemble des projets pour faire de l'Université :**

- Une université plus performante**
 - Renforcer l'orientation et l'insertion professionnelle de chaque étudiant, améliorer la professionnalisation des formations
 - Clarifier l'innovation pédagogique avec les Technologies de l'Information et de la Communication pour l'Enseignement (jeux en ligne, produits, environnement managérial de travail, etc.)
 - Préparer une offre de formation tout au long de la vie parfaitement adaptée aux besoins et aux engagements des entreprises et des étudiants
 - Développer l'internationalisation des formations
- Une université plus citoyenne**
 - Accueillir les jeunes chercheurs les plus prometteurs
 - Accueillir des chercheurs étrangers de haut niveau
 - Accompagner les jeunes créateurs d'entreprises innovantes
- Une université plus innovante**
 - Soutenir les jeunes chercheurs les plus prometteurs
 - Accueillir des chercheurs étrangers de haut niveau
 - Accompagner les jeunes créateurs d'entreprises innovantes

Etre en phase avec son environnement est essentiel pour une université en mouvement

La Fondation est dotée d'un conseil de gestion qui assure, avec vous, une gestion agressive et transparente de vos dons. Ce conseil est composé notamment de 2 représentants d'entreprises, 3 représentants des collectivités locales et une personne qualifiée - le Président de la Fondation pour la Recherche sur le Biohéritage. Les 4 membres de l'université représentent les personnes de différentes composantes et les étudiants.

Le conseil de gestion est présidé par Brigitte COUDART BÉNAÏE, Directrice Générale de l'Aquarium de La Rochelle. Le Club des donateurs se réunit régulièrement pour échanger sur les projets.

Des exemples de projets en cours

- Entrepreneurs innovants, les défis de la formation**
 - Un Diplôme d'Université (DU) intitulé "Le Développement durable" pour l'ingénierie et les métiers de la construction.
- Recherche, anticiper les besoins de demain**
 - Entreprises et Universités ont la conviction que seule une analyse partagée sur les évolutions de compétences permettra de faire face aux défis et répondre à l'exigence d'un développement durable.
- Comment les efforts de la Fondation et l'Université ont permis de faire plus dans le domaine du handicap**
 - L'objectif est de mener des actions favorisant la formation et l'insertion d'étudiants handicapés : stages, apprentissage, bourses, etc.

Notre projet est aussi le vôtre !

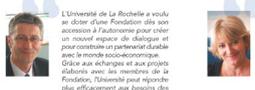
L'Université de La Rochelle a voulu au début de sa Fondation être son accession à l'autonomie pour créer un nouvel espace de dialogue et pour construire un partenariat durable avec le monde socio-économique. Grâce aux échanges et aux projets réalisés avec les membres de la Fondation, l'Université peut répondre plus efficacement aux besoins des entreprises, elle ambitionne ainsi l'insertion professionnelle de ses diplômés.

La Fondation met en œuvre le rôle d'acteur économique de l'Université de La Rochelle sur son territoire et au-delà.

Gérard BLANCHARD
Président de l'Université de La Rochelle

Lorsque le Président de l'Université de La Rochelle a présenté son projet de Fondation, j'ai montré mon enthousiasme. Réunir des entreprises autour de l'Université, améliorer les échanges et mettre en place de véritables liens contributeurs à répondre aux besoins de la société en termes de formation et de recherche et à favoriser l'insertion des étudiants. C'est cela, dans le sillage de la jeune Université de La Rochelle et son devenir qui m'est le plus apprécié.

Roselyne COUDART BÉNAÏE
Présidente de la Fondation Université de La Rochelle
Directrice Générale de l'Aquarium de La Rochelle - Groupe Couart




Panorama

- 7300 étudiants inscrits en formation initiale et continue Plus de 3000 diplômés en 2009
- 765 salariés dont 442 enseignants et enseignants-chercheurs
- 14% d'étudiants étrangers 87 nationalités représentées
- 3 Unités de Formation et de Recherche :
 - > Lettres, Langues, Arts et Sciences Humaines
 - > Droit, Sciences Publiques et de Gestion
 - > Sciences et Technologie
- 1 Institut Universitaire de Technologie

- 140 conventions de partenariat avec des universités étrangères de tous les continents
- 5 écoles doctorales (Précise 210 doctorants en 2009)
- 2 domaines scientifiques d'excellence :
 - environnement et développement durable (écoprogiciels, énergies, eau, sol, énergétique et bâtiment, gestion durable, etc.)
 - informatique et mathématiques (analyse et traitement de l'image, modélisation, systèmes d'information documentaire, calculs, etc.)
- 10 laboratoires de recherche reconnus
 - Des partenariats avec des organismes de recherche ICERS, IFREMER et avec le secteur industriel et le Management
 - 1 filiale dédiée à la valorisation créée en 2003 (LUR Valor SAS)
- 3 axes de développement
 - les Sciences pour l'Ingénieur
 - les Sciences de Gestion et le Management
 - l'ouverture internationale sur l'Asie-Pacifique

Une rubrique dédiée à la Fondation Université de La Rochelle a été créée sur le site de l'Université:

<http://fondation.univ-larochelle.fr>

Les projets portés par la Fondation Université de La Rochelle

La Fondation permet aux professionnels et aux universitaires de partager des centres d'intérêts autour des enjeux de société et de mener ensemble des projets qui sont susceptibles de faire évoluer l'Université.

Le Club des fondateurs qui a été mis en place offre ainsi des espaces de rencontres et de dialogue entre les acteurs des entreprises et ceux de l'Université.

Depuis le début de l'année 2010, quatre réunions du Club des fondateurs se sont tenues avec pour objectif de mieux leur faire connaître l'Université. Elles ont aussi permis de recueillir leur avis sur l'évolution de l'offre de formation à laquelle l'Université travaille actuellement, dans le cadre de la préparation de son contrat quadriennal 2012-2015. Enfin, elles ont été l'occasion de premiers échanges autour de l'organisation d'un forum sur les métiers de l'environnement programmé pour le printemps 2011.

Sur certains projets, des groupes de travail plus restreints ont été mis en place pour faire des propositions d'actions.

L'ensemble des rencontres a permis d'apprendre à connaître les partenaires et réciproquement aux partenaires de se familiariser avec l'Université, de tisser des réseaux et de tester des voies de partenariat.

Le Diplôme Universitaire Intégration Système

Suite à des échanges avec la direction d'Alstom et d'autres entreprises du secteur industriel, un besoin a été exprimé quant à la formation des étudiants dans le domaine de l'ingénierie.

L'équipe de formation Sciences pour l'Ingénieur (SPI) de l'Université s'est mobilisée pour construire une offre de formation répondant à ce besoin d'apport de compétences complémentaires en matière d'approche systémique. Ainsi, pour permettre aux ingénieurs de mieux appréhender la conduite de projets industriels complexes et les aspects managériaux de la gestion de projet, 120 heures de formation ont été proposées dès la rentrée 2009-2010 sous la forme d'un Diplôme Universitaire.

Le contenu de ce diplôme a été construit avec les professionnels et la réalisation des enseignements les associe. L'entreprise Alstom s'est impliquée dans le financement de cette formation par le biais de la Fondation Université de La Rochelle.

En janvier 2010, 45 étudiants suivaient cette formation, qui a aussi vocation à être proposée à des salariés en formation continue et à terme à être intégrée dans les diplômes SPI de l'Université. Ce projet a joué un rôle essentiel dans la création du nouvel Institut Universitaire Polytechnique de La Rochelle (IUPLR), qui fédère les formations SPI de l'établissement. Un premier bilan a mis en évidence l'atteinte des objectifs de l'Université et des entreprises et la satisfaction des étudiants.

Une filière du numérique à La Rochelle

Dans le cadre de leur partenariat, l'APROGED et l'Université de La Rochelle ont identifié autour de la maîtrise des contenus numériques, des enjeux de société tout à fait essentiels pour la compétitivité et le développement des entreprises, la qualité des services publics voire la souveraineté des états.

La dématérialisation des contenus industriels, administratifs, culturels et scientifiques mais aussi l'organisation et l'exploitation du système d'information associé requièrent un savoir-faire particulier et des investissements lourds. Le projet vise à implanter à La Rochelle une filière du numérique constituée à partir des réseaux industriels de l'APROGED, des réseaux de recherche de l'Université de La Rochelle avec le soutien des collectivités locales.

Les partenaires se sont mobilisés pour donner une visibilité nationale à ce projet par des rencontres auprès des différents ministères concernés (Enseignement Supérieur et Recherche, Budget, Culture et Secrétariat d'Etat chargé de la Prospective et du développement de l'économie numérique) et par une réponse collective à la consultation publique lancée dans le cadre du Grand Emprunt. La Fondation a apporté son appui pour obtenir des financements des collectivités locales, des entreprises et du Feder, notamment pour la réalisation d'une étude de faisabilité économique et juridique.

Un projet favorisant la formation d'étudiants handicapés

Dans le cadre de la création de la Fondation et des contacts établis tant avec les milieux socio-économiques qu'avec le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (MESR), l'équipe présidentielle de l'Université de la Rochelle a pu prendre la mesure de l'attente sociale dans le domaine de la formation des étudiants handicapés et affiner sa vision aux besoins des entreprises.

L'objectif actuel de l'Université est donc de s'appuyer sur la Fondation pour fédérer les soutiens que peuvent apporter les différents acteurs (MESR, Entreprises, AGEFIPH ...) afin de compléter les actions actuellement menées en faveur de la formation et l'emploi de personnes handicapées.

L'Université de La Rochelle propose aux entreprises de s'associer pour favoriser la réussite et l'insertion des étudiants handicapés à travers l'accueil de stagiaires ou d'apprentis, le parrainage, l'octroi de bourses, etc.

Le forum des métiers de l'environnement

Pour mieux appréhender les problématiques d'insertion professionnelle des étudiants, l'Université de La Rochelle ressent aujourd'hui le besoin d'apporter une vision prospective sur les évolutions que connaît le domaine des Sciences pour l'Environnement. La plupart des membres fondateurs de la Fondation (GDF- SUEZ, Groupe SCE, la Fédération Française du Bâtiment, LEA Nature...) sont très favorables à ce projet. Dans ce cadre, la Fondation organisera au printemps 2011, en collaboration avec les entreprises partenaires, un forum de réflexion prospective sur les métiers de l'environnement.

L'international

Les échanges au sein du Club des fondateurs ont mis en évidence une préoccupation commune autour du développement de compétences à l'international. D'une part, les entreprises ont besoin de s'appuyer sur des compétences pour développer leur activité à l'international et, de l'autre, l'Université souhaite internationaliser la formation des étudiants.

Deux pistes susceptibles de répondre à cet objectif ont été dégagées :

- une sensibilisation des étudiants et des enseignants, en s'appuyant sur le réseau Equipe de France à l'export, pour organiser des rencontres qui pourraient à terme, se structurer dans une unité d'enseignement de professionnalisation des étudiants.
- un appel à projet pour renforcer la dimension internationale d'une formation de l'Université ; l'objectif de la Fondation est d'aider une filière de formation ciblée à s'inscrire dans une démarche de labellisation, en renforçant la mobilité des étudiants à l'international.

L'expédition maritime Fleur Australe

Dans le cadre des relations nouées avec GDF SUEZ au sein de la Fondation, l'entreprise a proposé à l'Université de La Rochelle d'apporter son concours pour la partie scientifique, à l'expédition maritime de Philippe Poupon et Géraldine Danon qu'elle parraine.

Pour l'Université, il s'agit d'une opportunité de donner une visibilité grand public à des thématiques de recherche qui peuvent être associées au parcours du bateau Fleur Australe.

Université de La Rochelle



Ils appartiennent à la Fondation Université de La Rochelle



ALSTOM



APROGED



AQUARIUM
DE LA ROCHELLE



CA 17
INTERNATIONAL



EIFFAGE
CONSTRUCTION



FÉDÉRATION FRANÇAISE
DU BÂTIMENT



FONTAINE
PAJOT



GDF SUEZ



IRIUM™



LÉA NATURE



MEDEF



PERROTIN
AUTOMATION



PORT AUTONOME
GRAND PORT
MARITIME DE LA ROCHELLE



GROUPE
RIDORET



GROUPE SCE



UNION DES INDUSTRIES
ET DES MÉTIERS
DE LA MÉTALLURGIE



SMAM



CHAMBRE RÉGIONALE
DU COMMERCE
ET DE L'INDUSTRIE



COMMUNAUTÉ
D'AGGLOMÉRATION
DE LA ROCHELLE



CONSEIL GÉNÉRAL
DE LA CHARENTE
MARITIME



REGION
POITOU-CHARENTES