



AVIS DE PRESENTATION DE THESE EN SOUTENANCE POUR L'OBTENTION DU DIPLOME NATIONAL DE DOCTEUR

Monsieur Aymeric- Ulysse SOULAT

Présentera ses travaux intitulés :

« L'effet de la complexité visuelle sur le comportement de mobilité urbaine : le cas d'une application mobile d'auto-quantification de l'empreinte carbone. »

Spécialité : Sciences de gestion

Le 11 décembre 2023 à 10h30

Lieu :

**La Rochelle Université
Pôle Communication, Multimédia et Réseaux
Amphithéâtre Michel Crépeau
44 Av. Albert Einstein
17000 LA ROCHELLE**

Composition du jury :

**M. BERNARD Yohan
Mme LALLEMENT Jeanne
Mme PARGUEL Béatrice
Mme PONCIN Ingrid
M. REVEL Arnaud**

**Maître de conférences, HDR, Université de Franche-Comté
Professeure, La Rochelle Université
Directrice de recherche CNRS, Université Paris Dauphine
Professeure, Université Catholique de Louvain
Professeur, La Rochelle Université**

Résumé :

L'information visuelle est souvent considérée comme l'un des leviers efficaces en marketing social. Cette thèse propose d'apporter un éclairage complémentaire aux travaux sur l'influence des cadrages de l'information sur les comportements responsables par l'intermédiaire du smartphone. Ainsi, nos travaux reposent sur un postulat selon lequel les facteurs affectant les comportements de mobilité urbaine sont influencés par l'information transmise sur la technologie. Nous interrogeons le numérique autour des pratiques de consommations responsables. La problématique porte sur l'adoption de la technologie et aux informations « cadrées » qui seront fournies aux usagers de l'application, ceci dans le but d'amener à un changement de pratiques de mobilité urbaine. Cette thèse est composée de 3 études qui explorent comment les usagers réagissent au cadrage de l'information, en d'autres termes, à la forme de l'information présentée sur un smartphone. Dans le cadre d'une première étude exploratoire qualitative, 55 répondants ont été interrogés sur les conditions dans lesquelles une information auto-quantifiée est plus efficace. Une deuxième étude en laboratoire valide l'effet supérieur de la complexité visuelle modérée (vs plus simple ou plus complexe) d'une information sur les intentions de comportements de mobilité douce. La troisième étude examine les résultats d'une mise en situation réelle en utilisant une application d'auto-quantification du CO₂ en lien avec la mobilité. Finalement, ce travail se positionne sur un sujet alliant technologies persuasives et consommation responsable dans le but d'étudier les effets de l'information sur les intentions comportementales et les comportements de déplacements urbains par l'intermédiaire d'une application mobile à caractère environnemental. Dans une perspective sociétale, cette thèse par articles concerne l'ensemble des acteurs, des décideurs publics ainsi que des consommateurs sensibles à l'accompagnement de la sobriété énergétique.