



La Rochelle
Université

Charte graphique

Éléments identitaires, principes et gabarits

La Rochelle Université, une identité qui s'adapte à de nouveaux enjeux

Un nouveau nom

Après avoir fêté ses 25 ans en 2018, l'Université de La Rochelle a pris le nom de « La Rochelle Université », un nom fédérateur visant à apporter à l'établissement lisibilité et visibilité au national et à l'international.

Un nouveau logotype

Souhaitant revisiter son **logotype** sous un angle de refonte, La Rochelle Université a choisi de fusionner bloc-marque et ancien logotype pour ne retenir qu'un seul et unique marqueur identitaire.

Si l'ancrage territorial de l'établissement est réaffirmé, c'est bien la notion d'Université qui domine sur ce logotype simple et impactant.

La couleur bleue ainsi que la forme du logotype, fortement identitaires, ont été conservées afin de préserver l'image d'un établissement aux attributs familiers. Accompagné de nouvelles couleurs institutionnelles et secondaires, il déploie néanmoins un nouvel environnement coloré et dynamique. Les **supports de communication** évoluent aujourd'hui dans un contexte où un logotype peut différer en nature, taille et design. Le concept de logo « responsive », c'est à dire dont la taille s'adapte en fonction du support utilisé, permet à cette identité de s'adapter à tout type d'environnement graphique, qu'il soit numérique ou non.

Une nouvelle accroche

Grâce à une nouvelle **signature**, « D'ici, on voit + loin », la nouvelle identité de l'Université mise sur une approche inclusive et globale. Cette accroche simple et impactante joue sur la polysémie pour engager, valoriser et fédérer l'ensemble de la communauté.

Une identité qui se partage

Une identité visuelle prend tout son sens lorsque ses codes sont partagés par tous.

Ce guide présente donc l'ensemble des principes graphiques qui vous permettront d'utiliser dans les règles les éléments identitaires de l'établissement grâce à de nouveaux gabarits.

La direction de la communication, ainsi que les référents communication de vos structures, se tiennent à votre disposition pour vous accompagner dans vos besoins de création de support.

Pour disposer du logo, contactez
la direction de la communication
afin d'être conseillé sur l'utilisation
optimale.

Version fond clair

Quadri



Dans des cas exceptionnels,

une version noire pourra être envisagée
sur autorisation de
la direction de la communication

Version responsive



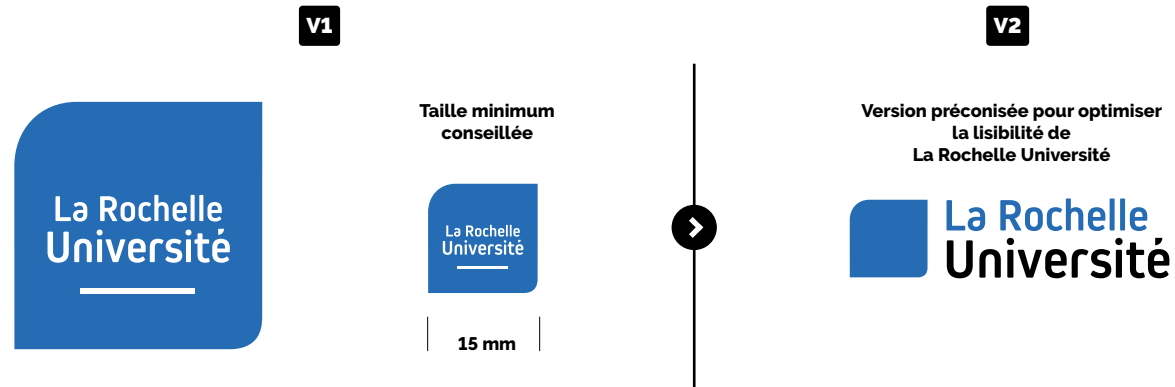
Version fond foncé

Blanc



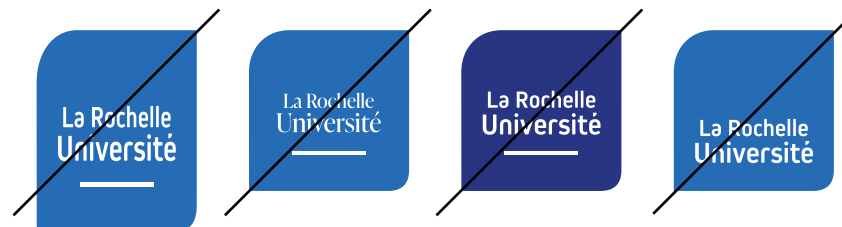
Taille minimum

Afin de privilégier la bonne lisibilité du nom La Rochelle Université sur le logo il est préférable de respecter ces quelques règles. Au delà de la taille minimum de la version générique (V1) il faut remplacer celle-ci par la version responsive (V2).



Interdits

- Les éléments ne peuvent pas être déformés
- La typographie ne peut pas être modifiée
- La couleur ne peut pas être modifiée, hors version noire ou blanche
- Les éléments sont indissociables



Application

Quel que soit le format du document sur lequel est appliqué le logotype une règle simple permet de le positionner.

Cette règle s'applique à tout document réalisé pour le compte de La Rochelle Université.

Le logotype doit systématiquement être placé en haut à gauche pour une meilleure visibilité.

Il se positionne en respectant une marge à gauche et une marge en tête. Elles doivent correspondre à la moitié de la valeur du logotype.

Exemple : si le logo mesure **5 cm** de large, il sera positionné à **2,5 cm** des bords en haut et à gauche. Cette distance, du haut et du côté est alors équivalente.

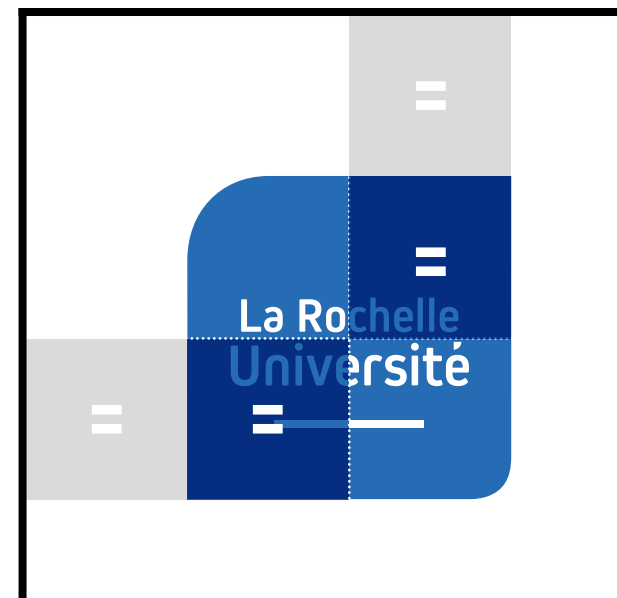
Cette formule s'applique pour toutes les tailles et selon les formats.



Zone de protection

Rien ne doit nuire à la bonne lisibilité du logotype. Aucun élément ne sera rattaché directement au bloc bleu.

BORDS DU DOCUMENT



Proportions selon les formats

A2

420x594 mm

A3

297x420 mm

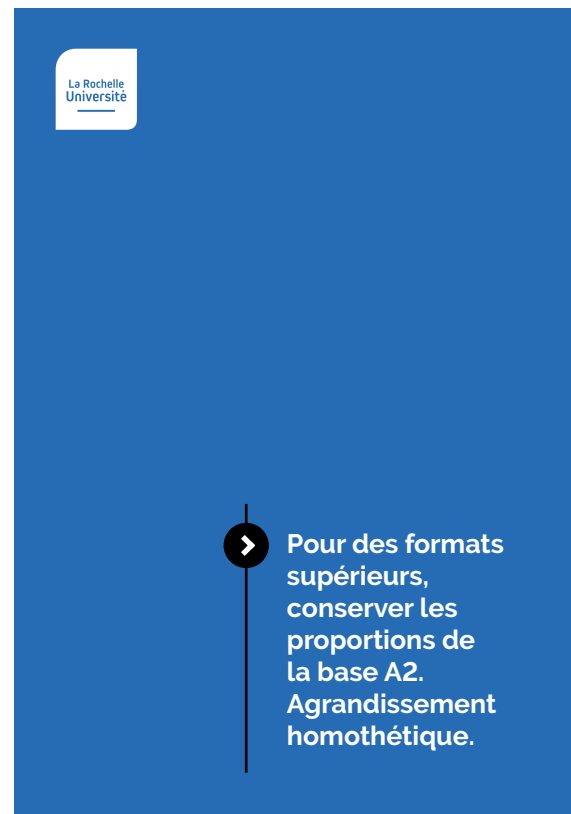
A4

210x297 mm

A5

148x210 mm

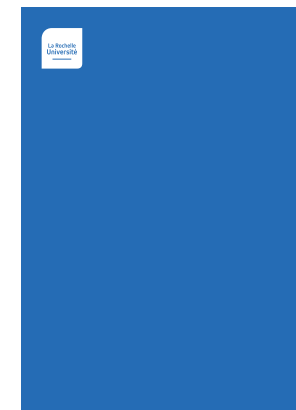
Taille du logo 6 cm



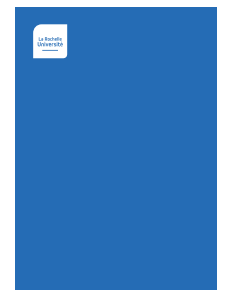
Taille du logo 4,25 cm



Taille du logo 3 cm



Taille du logo 2,5 cm



Pour obtenir plus de renseignements
et les autorisations,
contactez la direction de la communication
communication@univ-lr.fr



D'ici, on voit + loin !



univ-larochelle.fr

Version 2 - Avril 2024