

Promotion
 2021-2022

Taux de réussite : 100 %
 Nombre de diplômés : 39
 Taux de réponse : 74 %

Nombre de répondants : 29
 20 femme(s)
 9 homme(s)

Statut de formation des répondants
 Initiale : 12
 Continue : 0
 Contrat d'apprentissage : 16
 Contrat de professionnalisation : 1



96 % des répondants
 recommandent cette formation



Situation à 6 mois



Diplôme de poursuite d'études *

Un master : 2 (11 %) Autre : 1 (5 %)
 Un doctorat : 0 (0 %) NR : 0
 Un concours de la fonction publique : 0 (0 %)
 Un diplôme d'ingénieur : 0 (0 %)
 Un diplôme d'école de commerce : 16 (84 %)
 * dont 89% en contrat d'apprentissage.



Lieu de poursuite d'études

Charente-Maritime - LRUniv : 0 (0 %) NR : 1
 Charente-Maritime - Hors LRUniv : 6 (33 %)
 Nouvelle-Aquitaine (hors 17) : 7 (39 %)
 Autres régions : 5 (28 %)
 Étranger : 0 (0 %)



L'accès à l'emploi

Temps médian d'accès à l'emploi occupé au 1er mars : 0 mois.
 100 % des diplômés accèdent à cet emploi suite à un stage ou à un contrat d'alternance.
 L'emploi occupé au 1er mars 2023 est le premier emploi occupé depuis l'obtention du diplôme pour 80 % des répondants.



Salaire

Salaire médian : 1600 €
 Salaire min. : 1366 €
 Salaire max. : 1700 €
 Nombre concerné : 3



Type de contrat

CDI : 5 (100 %) Auto-entrepreneur, prof. libérale, indép., chef d'entreprise : 0 (0 %)
 CDD : 0 (0 %) NR : 0
 Contrat de professionnalisation : 0 (0 %)
 Autre : 0 (0 %)



Catégorie socioprofessionnelle

Cadres et Prof. Intel. Sup. : 1 (20 %)
 Prof. Interm., techs, agts de maîtrise : 4 (80 %)
 Employés, ouvriers : 0 (0 %)
 NR : 0



Type d'employeur

Une entreprise privée : 4 (80 %) Une association : 0 (0 %)
 La fonction publique : 1 (20 %) Vous-même : 0 (0 %)
 Une entreprise publique : 0 (0 %) Un particulier : 0 (0 %)
 Profession libérale ou indépendant : 0 (0 %) Autre : 0 (0 %)
 NR : 0



Lieu de travail

Charente-Maritime : 2 (40 %) NR : 0
 Nouvelle-Aquitaine (hors 17) : 1 (20 %)
 Autres régions : 1 (20 %)
 Étranger : 1 (20 %)



Quotité travaillée

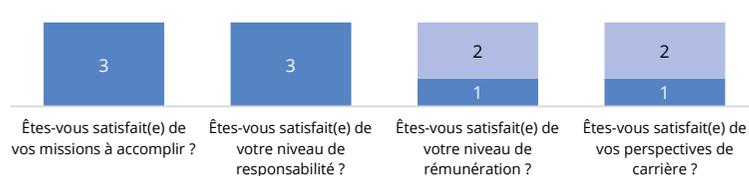
Temps plein : 3 (100 %)
 Temps partiel : 0 (0 %)
 NR : 2

Evolution de la situation après obtention du diplôme

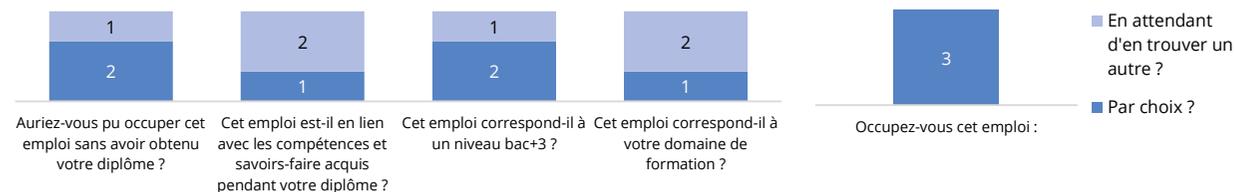


Satisfaction de l'emploi à 6 mois

■ Non
 ■ Oui



Adéquation emploi/diplôme à 6 mois



Devenir des diplômés 2021-2022 de licence professionnelle E-commerce et marketing numérique - Web rédacteur

Sexe	Statut de la formation suivie	Premier emploi exercé depuis l'obtention du diplôme			Emploi exercé 6 mois après l'obtention du diplôme (Mars 2023)					
		Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Femme	Contrat d'apprentissage	Responsable gouvernante	Gestion du stock, management des équipes, entretien des locaux, relation clientèle	CDD	Responsable art de la table	Management, commandes et gestion du stock, mise en rayon, merchandising, etc.	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1500-1750
Femme	Contrat d'apprentissage	Community manager	Gestion des réseaux sociaux, création de design pour le print et le digital, shooting photos et vidéos, etc.	CDI*	Community manager	Gestion des réseaux sociaux, création de design pour le print et le digital, shooting photos et vidéos, etc.	CDI	Nouvelle-Aquitaine	NR	NR
Homme	Initiale	Analyste SEO	NR	CDI*	Analyste SEO	NR	CDI	Étranger	NR	NR
Homme	Contrat de professionnalisation	Référenceur - rédacteur web	Référencement de sites internet et d'entreprises/professionnels sur le web	CDI*	Référenceur - rédacteur web	Référencement de sites internet et d'entreprises/professionnels sur le web	CDI	Occitanie	Temps plein	1250-1500
Homme	Contrat d'apprentissage	Chargé de communication	NR	CDI*	Chargé de communication	NR	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1500-1750

Employeurs ayant recruté des stagiaires et/ ou des diplômés - Promotion 2021-2022

À l'Ancre de Salut, Apinov, ARCES, Bel'Or yademiss, CandyMix, Cantou, Communauté de communes du Bassin de Marennes, Croisières Inter-îles, Digitad, Display Media, EQIOM, Equi-Clic, Eveho.io, Extruplast, Filter Maker, Groupe Digitad, Groupe IDAIA, Keyweo Communication SL, La Maison Bloom, Learnly Bloom, Leclerc, Leclerc de Lagord, LR Web Business, Lycée d'enseignement maritime et aquacole de La Rochelle, Office de tourisme Rochefort Océan, Pouvreau, Rannou-Métivier, RMD Technologies, Saatchi & Saatchi, Service des technologies et des systèmes d'information de la sécurité intérieure (ST(SI)²), Spintank, Stellantis &You, Yisela Solution