

Caractéristiques

Promotion
2019-2020

Taux de réussite : 100 %
Nombre de diplômés : 36
Taux de réponse : 64 %

Nombre de répondants : 23
16 femme(s)
7 homme(s)

Statut de formation des répondants :
Initiale : 13
Continue : 0
Contrat d'apprentissage : 10
Contrat de professionnalisation : 0



100 % des répondants recommandent cette formation

L'accès au premier contrat

Temps médian d'accès au premier contrat : 1 mois.
30 % des diplômés accèdent à leur 1er contrat suite à un stage ou un contrat d'alternance.
L'emploi occupé au 1er décembre 2022 est le premier emploi occupé depuis l'obtention du diplôme pour 62 % des répondants.



Catégorie socioprofessionnelle

Cadres et Prof. Intel. Sup. : 6 (46 %)
Prof. Interm., techs, agts de maîtrise : 6 (46 %)
Employés, ouvriers : 1 (8 %)
Agriculteurs : 0 (0 %)
NR : 0



Type d'employeur

Une entreprise privée : 10 (77 %)
La fonction publique : 2 (15 %)
Une entreprise publique : 1 (8 %)
Profession libérale ou indépendant : 0 (0 %)
NR : 0
Une association : 0 (0 %)
Vous-même : 0 (0 %)
Un particulier : 0 (0 %)
Autre : 0 (0 %)



Salaire

Salaires médian : 1692 €
Salaires min. : 1300 €
Salaires max. : 2500 €
Nombre concerné : 10



Type de contrat

CDI : 13 (100 %)
CDD : 0 (0 %)
Contrat de professionnalisation : 0 (0 %)

Auto-entrepreneur, prof. lib, chef d'entreprise : 0 (0 %)
NR : 0



Lieu de travail

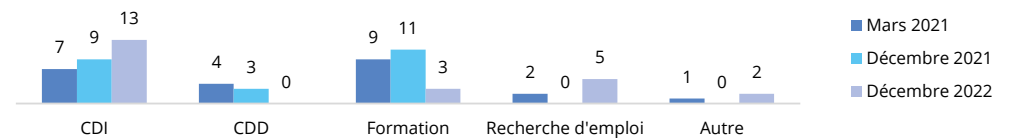
Charente-Maritime : 5 (38 %)
Nouvelle-Aquitaine (hors 17) : 4 (31 %)
Autres régions : 3 (23 %)
Étranger : 1 (8 %)
NR : 0



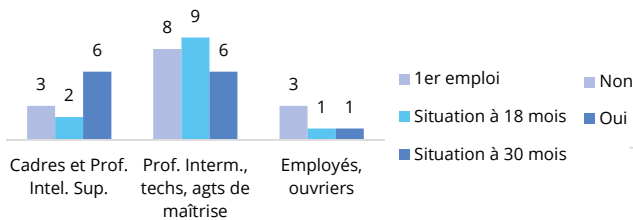
Quotité travaillée

Temps plein : 11 (92 %)
Temps partiel : 1 (8 %)
...choisi : 1
...imposé : 0
NR : 1

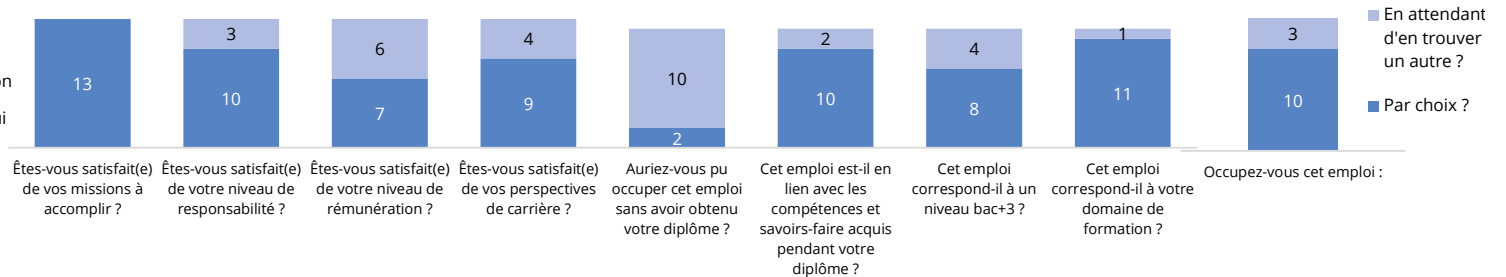
Évolution de la situation après obtention du diplôme



Évolution de la catégorie socioprofessionnelle



Satisfaction de l'emploi à 30 mois



Devenir des diplômés 2019-2020 de licence professionnelle E-commerce et marketing numérique - Web rédacteur

		Premier emploi exercé après l'obtention du diplôme			Emploi exercé 30 mois après l'obtention du diplôme						
Sexe	Statut de la formation suivie	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros	Emploi occupé par choix
Femme	Initiale	Webmaster	Création de contenu et gestion des réseaux sociaux ; création, gestion et maintenance des sites internet	CDI*	Chargée de communication	Création de contenu et gestion des réseaux sociaux ; création, gestion et maintenance des sites internet ; définir et assurer la stratégie de communication (digital et classique) du groupe	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps partiel	1250-1500	Oui
Femme	Initiale	Vendeuse polyvalente	Vente, réassort, impression de tee-shirts	CDD	Autre situation						
Femme	Initiale	Community manager	Gestion des réseaux sociaux	Fonctionnaire	Community manager	Faire les campagnes de communication, les posts et les stratégies de social media	Fonctionnaire	Étranger	NR	NR	Non
Femme	Initiale	NR	NR	CDD	En études ou en formation						
Femme	Initiale	NR	NR	CDD	Community manager	Gestion de 15 clients internes et externes à l'agence de communication	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1750-2000	Non
Femme	Initiale	Responsable service client digital	Pilotage du service client, mise en place de lead nurturing emailing, évaluation des KPI's (taux d'ouvertures, taux de satisfactions, nombre de requêtes traitées, etc.), former les agents des différents services, rôle d'accompagnateur	CDI	Responsable service client digital	Pilotage du service client, mise en place de lead nurturing emailing, évaluation des KPI's (taux d'ouvertures, taux de satisfactions, nombre de requêtes traitées, etc.), former les agents des différents services, rôle d'accompagnateur	CDI	Île-de-France	Temps plein	>2000	Oui
Femme	Contrat d'apprentissage	Chargée de communication interne et assistante de direction	Organisation d'événements / partenariats, rédaction du journal interne mensuel, mise à jour du site intranet et création graphique de diverses communications	CDD	Chargée de communication interne et assistante de direction	Organisation d'événements / partenariats, rédaction du journal interne mensuel, mise à jour du site intranet et création graphique de diverses communications	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	NR	Oui
Femme	Contrat d'apprentissage	Chargée de communication	Gestion et animation des réseaux sociaux, mise en place et tenue de la stratégie réseaux sociaux, tenue du site web sous wordpress, organisation des évènements, création de contenu photo et vidéo	CDI*	Chargée de communication	Gestion et animation des réseaux sociaux, mise en place et tenue de la stratégie réseaux sociaux, tenue du site web sous wordpress, organisation des évènements, création de contenu photo et vidéo	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1500-1750	Oui

* Grâce au(x) stage(s) ou au contrat d'alternance effectué(s) pendant la licence professionnelle
 NR : Non renseigné

Devenir des diplômés 2019-2020 de licence professionnelle E-commerce et marketing numérique - Web rédacteur

Sexe	Statut de la formation suivie	Premier emploi exercé après l'obtention du diplôme			Emploi exercé 30 mois après l'obtention du diplôme						
		Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros	Emploi occupé par choix
Femme	Contrat d'apprentissage	Opératrice usinage	Contrôle de pièces finies, emballage, finition	CDI*	Ouvrière agricole	Nourrir et surveiller des animaux, travail du sol	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1500-1750	Oui
Homme	Initiale	Employé commercial	NR	CDI	Employé commercial	NR	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1750-2000	Non
Homme	Initiale	Rédacteur web SEO	Définir et piloter la stratégie de référencement du site web de l'entreprise, rédiger des textes optimisés pour le web et les publier sur le site web	CDI	Rédacteur web SEO	Définir et piloter la stratégie de référencement du site web de l'entreprise, rédiger des textes optimisés pour le web et les publier sur le site web	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1500-1750	Oui
Homme	Contrat d'apprentissage	Freelance	Création contenu social media, gestion communauté	Prof. Libérale, chef d'entreprise, etc.	Assistant commercial web - community manager	Stratégie médias sociaux, gestion e-commerce	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1250-1500	Oui
Homme	Contrat d'apprentissage	Community manager	Animation des réseaux sociaux et réputation en ligne	Contrat de professionnalisation	Social media manager	Mise en place d'une stratégie social media, animation des réseaux sociaux, gestion de la réputation en ligne et du service consommateurs	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	>2000	Oui
Homme	Contrat d'apprentissage	Webdesigner - intégrateur web	Création et mise en ligne de sites internet	CDI	Webdesigner - intégrateur web	Création et mise en ligne de sites internet	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1500-1750	Oui
Homme	Contrat d'apprentissage	Chargée de communication	Promouvoir les actions des services, animer les réseaux sociaux, création d'évènements	CDD	Chargée de communication	Promouvoir les actions des services, animer les réseaux sociaux, création d'évènements	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	1500-1750	Oui

Employeurs ayant recruté des stagiaires et/ ou des diplômés - Promotion 2019-2020

Agence Mooood, Bivea, Bpifrance, Chadog Diffusion, Communauté de communes du Pays des Achards, Duo Concept, E.Leclerc, Fayat, France 2023 - site de Toulouse, GVV, JobPhoning, K•LINE, Marionnaud France, Ministère de l'agriculture, Plasti 23, Port Atlantique La Rochelle, RM Yachts, Saft, Superfull, Vistalid

* Grâce au(x) stage(s) ou au contrat d'alternance effectué(s) pendant la licence professionnelle
NR : Non renseigné