

Promotion  
2023-2024

Taux de réussite : 100 %

Nombre de diplômés : 18

Taux de réponse : 83 %

Nombre de répondants : 15

10 femme(s)

5 homme(s)

Statut de formation des répondants

Initiale : 1

Continue : 0

Contrat d'apprentissage : 14

Contrat de professionnalisation : 0

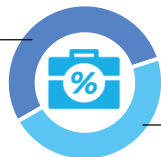


80 % des répondants  
recommandent cette formation



## Situation à 6 mois

Emploi  
53%



Recherche  
d'emploi  
47%



## Diplôme de poursuite d'études

Un autre master : - (- %)

Un diplôme d'ingénieur : - (- %)

Un MBA, bachelor, etc. : - (- %)

Un concours de la fonction publique : - (- %)

Un doctorat : - (- %)

Autre : - (- %)

NR : -



## Lieu de poursuite d'études

Charente-Maritime - LRUniv : - (- %)

Charente-Maritime - Hors LRUniv : - (- %)

Nouvelle-Aquitaine (hors 17) : - (- %)

Autres régions : - (- %)

Étranger : - (- %)

NR : -



## L'accès à l'emploi

Temps médian d'accès à l'emploi occupé au 1<sup>er</sup> mars : 0,5 mois.  
38 % des diplômés accèdent à cet emploi suite au stage ou au contrat d'alternance de la formation.

L'emploi occupé au 1<sup>er</sup> mars 2025 est le premier emploi occupé depuis l'obtention du diplôme pour 100 % des répondants.



## Salaire

Salaire médian : 1800 €

Salaire min. : 1600 €

Salaire max. : 2273 €

Nombre concerné : 5



## Type de contrat

CDI : 3 (38 %)

CDD : 4 (50 %)

Contrat de professionnalisation : 0 (0 %)

Autre : 0 (0 %)

Auto-entrepreneur, prof. libérale,  
indép., chef d'entreprise : 1 (13 %)

NR : 0



## Catégorie socioprofessionnelle

Cadre et prof. intel. sup. : 5 (63 %)

Prof. interm., techs, agts de maîtrise : 2 (25 %)

Employé, ouvrier : 1 (13 %)

NR : 0



## Type d'employeur

Une entreprise privée : 6 (75 %)

La fonction publique : 1 (13 %)

Une entreprise publique : 0 (0 %)

Profession libérale ou  
indépendant : 0 (0 %)

Une association : 0 (0 %)

Vous-même : 1 (13 %)

Un particulier : 0 (0 %)

Autre : 0 (0 %)

NR : 0



## Lieu de travail

Charente-Maritime : 3 (38 %)

Nouvelle-Aquitaine (hors 17) : 3 (38 %)

Autres régions : 2 (25 %)

Étranger : 0 (0 %)

NR : 0



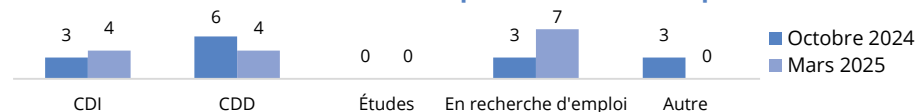
## Quotité travaillée

Temps plein : 7 (88 %)

Temps partiel : 1 (13 %)

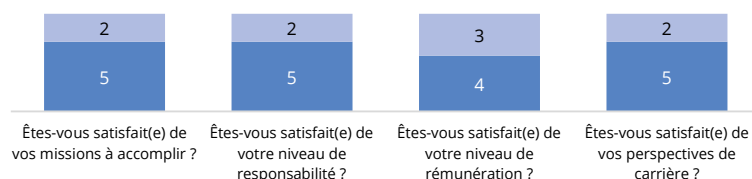
NR : 0

## Evolution de la situation après obtention du diplôme

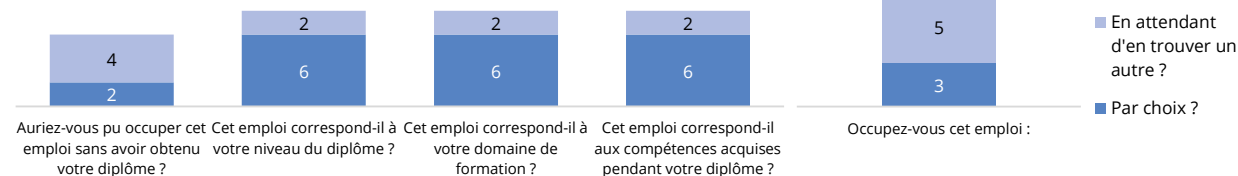


## Satisfaction de l'emploi à 6 mois

■ Non  
■ Oui



## Adéquation emploi/diplôme à 6 mois



## Devenir des diplômés 2023-2024 de master Marketing, vente - Marketing digital

|       |                               | Premier emploi exercé après l'obtention du diplôme      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                          | Emploi exercé 6 mois après l'obtention du diplôme       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                          |                      |                  |                             |                         |
|-------|-------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------|------------------|-----------------------------|-------------------------|
| Sexe  | Statut de la formation suivie | Intitulé de l'emploi                                    | Missions exercées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Type de contrat                          | Intitulé de l'emploi                                    | Missions exercées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Type de contrat                          | Région d'emploi      | Durée du travail | Revenu net mensuel en Euros | Emploi occupé par choix |
| Femme | Contrat d'apprentissage       | Web marketing                                           | Gestion des réseaux sociaux et gestion de projet web                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | CDD*                                     | En recherche d'emploi                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                          |                      |                  |                             |                         |
| Femme | Contrat d'apprentissage       | Chargé de communication                                 | Conception de supports de communication, optimisation du site internet, gestion des réseaux sociaux                                                                                                                                                                                                                                                                                             | CDD                                      | Chargé de communication                                 | Conception de supports de communication, optimisation du site internet, gestion des réseaux sociaux                                                                                                                                                                                                                                                                                             | CDD                                      | Auvergne-Rhône-Alpes | Temps plein      | NR                          | Non                     |
| Femme | Contrat d'apprentissage       | Chef de projet transformation junior                    | Accompagnement des collaborateurs à l'adoption des outils digitaux, co-animation d'ateliers, contribution à des projets en faveur de l'intelligence collective, construction et animation d'une communauté d'ambassadeurs                                                                                                                                                                       | CDD                                      | Chef de projet transformation junior                    | Accompagnement des collaborateurs à l'adoption des outils digitaux, co-animation d'ateliers, contribution à des projets en faveur de l'intelligence collective, construction et animation d'une communauté d'ambassadeurs                                                                                                                                                                       | CDD                                      | Nouvelle-Aquitaine   | Temps plein      | 2250-2500                   | Non                     |
| Femme | Contrat d'apprentissage       | Serveur                                                 | Service en restauration                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | CDI                                      | Serveur                                                 | Service en restauration                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | CDI                                      | Nouvelle-Aquitaine   | Temps plein      | 1500-1750                   | Non                     |
| Femme | Contrat d'apprentissage       | Responsable e-commerce                                  | Gestion des sites web de la marque, pilotage de la stratégie SEO/SEA, analyse du trafic et plan de taggage, gestion de projets de refonte de pages, et animation commerciale du site                                                                                                                                                                                                            | CDI*                                     | Responsable e-commerce                                  | Gestion des sites web de la marque, pilotage de la stratégie SEO/SEA, analyse du trafic et plan de taggage, gestion de projets de refonte de pages, et animation commerciale du site                                                                                                                                                                                                            | CDI                                      | Nouvelle-Aquitaine   | Temps plein      | 1750-2000                   | Oui                     |
| Femme | Contrat d'apprentissage       | Chef de projet en communication                         | NR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | CDD*                                     | Chef de projet en communication                         | NR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | CDD                                      | Nouvelle-Aquitaine   | Temps plein      | NR                          | Oui                     |
| Femme | Contrat d'apprentissage       | Chargé de communication                                 | Création de contenu pour une application, gestion des réseaux sociaux, gestion de la communication d'un projet                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CDD*                                     | Chargé de communication                                 | Création de contenu pour une application, gestion des réseaux sociaux, gestion de la communication d'un projet                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CDD                                      | Nouvelle-Aquitaine   | Temps plein      | 1750-2000                   | Oui                     |
| Homme | Contrat d'apprentissage       | Facteur                                                 | NR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | CDD                                      | En recherche d'emploi                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                          |                      |                  |                             |                         |
| Homme | Contrat d'apprentissage       | Webmarketeur                                            | Conseil des clients de l'agence web dans leur stratégie digitale à mettre en place, suivi et mise en place des actions permettant d'accroître la visibilité des entreprises sur le web (référencement naturel, référencement payant, réseaux sociaux), aide à la conception de sites web en terme de référencement naturel et conversion (rédaction de textes, mise en ligne technique du site) | CDI                                      | Webmarketeur                                            | Conseil des clients de l'agence web dans leur stratégie digitale à mettre en place, suivi et mise en place des actions permettant d'accroître la visibilité des entreprises sur le web (référencement naturel, référencement payant, réseaux sociaux), aide à la conception de sites web en terme de référencement naturel et conversion (rédaction de textes, mise en ligne technique du site) | CDI                                      | Bretagne             | Temps plein      | 1500-1750                   | Non                     |
| Homme | Contrat d'apprentissage       | Auto-entrepreneur dans le marketing et la communication | NR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Prof. libérale, indépendant, chef d'ent. | Auto-entrepreneur dans le marketing et la communication | NR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Prof. libérale, indépendant, chef d'ent. | Nouvelle-Aquitaine   | Temps partiel    | NR                          | Non                     |

Devenir des diplômés 2023-2024 de master Marketing, vente - Marketing digital

|       |                               | Premier emploi exercé après l'obtention du diplôme |                                                                                                                                                                                                                           |                 | Emploi exercé 6 mois après l'obtention du diplôme |                   |                 |                 |                  |                             |                         |
|-------|-------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------|-------------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------------------|-------------------------|
| Sexe  | Statut de la formation suivie | Intitulé de l'emploi                               | Missions exercées                                                                                                                                                                                                         | Type de contrat | Intitulé de l'emploi                              | Missions exercées | Type de contrat | Région d'emploi | Durée du travail | Revenu net mensuel en Euros | Emploi occupé par choix |
| Homme | Initiale                      | Accompagnateur clients site web                    | Développement de partenariats et de solutions e-commerce, formation des clients à la gestion de leur espace web, création et mise à jour de sites vitrines, et élaboration d'indicateurs de performance (web et physique) | CDD             | En recherche d'emploi                             |                   |                 |                 |                  |                             |                         |

| Employeurs ayant recruté des stagiaires et/ou des diplômés - Promotion 2023-2024               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Banque populaire, Bella Ciao, ELPRO, E-Ness, ENO, Hello Bee, La Rochelle Université, Tripletta |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\* Grâce au(x) stage(s) ou au contrat d'alternance effectué(s) pendant la formation  
NR : Non renseigné  
Conformément aux consignes de la Convention de Coordination Territoriale (CCT) en Nouvelle-Aquitaine, les intitulés de poste figurant dans ce répertoire sont présentés au masculin générique. Ce choix rédactionnel vise uniquement à assurer l'harmonisation des données et ne préjuge en rien du genre des personnes concernées.