

## Caractéristiques

Promotion  
2021-2022

Taux de réussite : 93 %

Nombre de diplômés : 26

Taux de réponse : 77 %

Nombre de répondants : 20

14 femme(s)

6 homme(s)

Statut de formation des répondants :

Initiale : 4

Continue : 1

Contrat d'apprentissage : 15

Contrat de professionnalisation : 0



94 % des répondants  
recommandent cette formation



## L'accès au premier contrat

Temps médian d'accès au premier contrat : 0 mois.

44 % des diplômés accèdent à leur 1<sup>er</sup> contrat suite à un stage ou un contrat d'alternance.

L'emploi occupé au 1<sup>er</sup> décembre 2024 est le premier emploi occupé depuis l'obtention du diplôme pour 47 % des répondants.



## Catégorie socioprofessionnelle

Cadre et prof. intel. sup. : 14 (82 %)

Prof. interm., tech, agt de maîtrise : 3 (18 %)

Employé, ouvrier : 0 (0 %)

Agriculteur : 0 (0 %)

NR : 0



## Type d'employeur

Une entreprise privée : 15 (88 %)

La fonction publique : 0 (0 %)

Une entreprise publique : 0 (0 %)

Prof. libérale ou indépendant : 0 (0 %)

NR : 0

Une association : 1 (6 %)

Vous-même : 1 (6 %)

Un particulier : 0 (0 %)

Autre : 0 (0 %)



## Type de contrat

CDI : 15 (88 %)

CDD : 1 (6 %)

Contrat de  
professionnalisation : 0 (0 %)

Auto-entrepreneur, prof. lib,  
chef d'entreprise : 1 (6 %)

Autre : 0 (0 %)

NR : 0



## Lieu de travail

Charente-Maritime : 2 (13 %)

Nouvelle-Aquitaine (hors 17) : 2 (13 %)

Autres régions : 8 (53 %)

Étranger : 3 (20 %)

NR : 2



## Quotité travaillée

Temps plein : 14 (100 %)

Temps partiel : 0 (0 %)

...choisi : 0

...imposé : 0

NR : 3



## Salaire

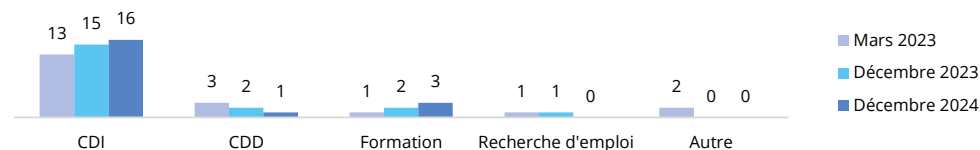
Salaire médian : 2246 €

Salaire min. : 1755 €

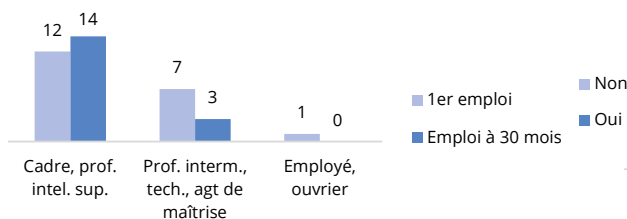
Salaire max. : 5167 €

Nombre concerné : 13

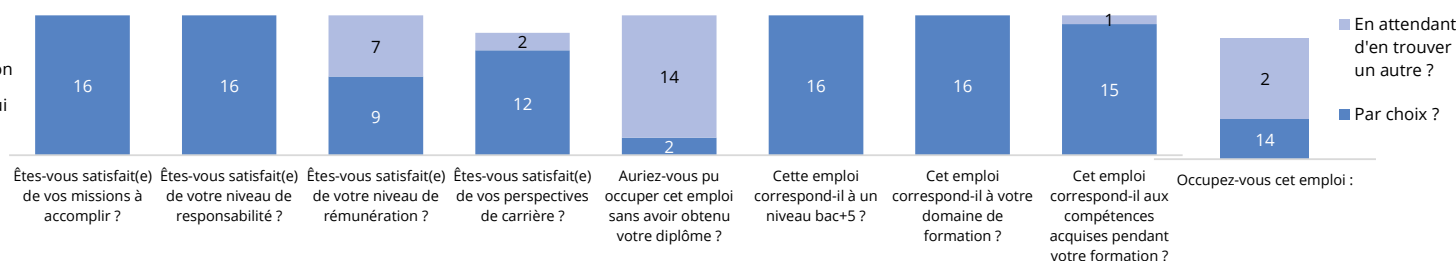
## Évolution de la situation après obtention du diplôme



## Évolution de la catégorie socioprofessionnelle



## Satisfaction de l'emploi à 30 mois



## Devenir des diplômés 2021-2022 de master Marketing, vente - Marketing digital

|       |                               | Premier emploi exercé après l'obtention du diplôme |                                                                                                                        |                 | Emploi exercé 30 mois après l'obtention du diplôme |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                 |                      |                  |                             |                         |
|-------|-------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------|------------------|-----------------------------|-------------------------|
| Sexe  | Statut de la formation suivie | Intitulé de l'emploi                               | Missions exercées                                                                                                      | Type de contrat | Intitulé de l'emploi                               | Missions exercées                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Type de contrat | Région d'emploi      | Durée du travail | Revenu net mensuel en Euros | Emploi occupé par choix |
| Femme | Contrat d'apprentissage       | Consultant SEO                                     | SEO en agence                                                                                                          | CDI*            | Specialist SEO/SEA                                 | Gestion du SEO et du SEA d'une marque spécialisée dans les logiciels industriels et la transformation numérique                                                                                                                                                                                                                | CDI             | Auvergne-Rhône-Alpes | Temps plein      | >2500                       | Oui                     |
| Femme | Contrat d'apprentissage       | Assistant d'éducation                              | NR                                                                                                                     | CDD             | En études ou en formation                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                 |                      |                  |                             |                         |
| Femme | Contrat d'apprentissage       | Chef de projet                                     | Responsable animation commerciale, acheteur, chef de produit, data analyste, gestion de projet                         | CDI*            | Chef de projet                                     | Pilotage des projets, consultation, dans le e-commerce                                                                                                                                                                                                                                                                         | CDI             | Nouvelle-Aquitaine   | Temps plein      | 2000-2250                   | Oui                     |
| Femme | Contrat d'apprentissage       | Chef de projet digital                             | Gestion de la présence digitale, des outils CRM et gestion des leads                                                   | CDI             | Chef de projet digital                             | Gestion de la présence digitale, des outils CRM et gestion des leads                                                                                                                                                                                                                                                           | CDI             | Centre-Val de Loire  | NR               | 1500-1750                   | Oui                     |
| Femme | Contrat d'apprentissage       | Chargé de communication et de marketing digital    | Marketing produit, marketing digital, gestion d'événement                                                              | CDI*            | Chargé de communication et de marketing digital    | Marketing produit, marketing digital, gestion d'événement                                                                                                                                                                                                                                                                      | CDI             | Pays de la Loire     | Temps plein      | 1750-2000                   | Non                     |
| Femme | Contrat d'apprentissage       | Chargé de marketing digital                        | Gestion du marketing digital dans sa globalité                                                                         | CDI*            | Chargé de marketing digital                        | Gestion du marketing digital dans sa globalité                                                                                                                                                                                                                                                                                 | CDI             | Nouvelle-Aquitaine   | Temps plein      | 2000-2250                   | Non                     |
| Femme | Contrat d'apprentissage       | Chef de projet marketing digital                   | Site web, newsletters, réseaux sociaux                                                                                 | CDI             | Chargé de projets marketing                        | Campagnes de marketing relationnel                                                                                                                                                                                                                                                                                             | CDI             | Étranger             | Temps plein      | >2500                       | Oui                     |
| Femme | Contrat d'apprentissage       | Assistant marketing                                | Événementiel, communication 360, chef de produit marketing, analyse des tendances du marché, lancement des innovations | CDD*            | Chargé de communication et marketing               | Événementiel, communication 360 (réseaux sociaux, sites internet, vidéo, plaquette, kakemono, etc.), chef de produit marketing en soutien des commerciaux pour préparer les arguments en réunion clientèle, analyse des tendances du marché, refonte des packaging, lancement des innovations produits en relation avec la R&D | CDI             | Pays de la Loire     | Temps plein      | 2000-2250                   | Oui                     |
| Femme | Contrat d'apprentissage       | Chargé de communication et marketing               | Stratégie digitale, cheffe de projet développement coffret marketing, animations commerciales                          | CDI             | Chargé de communication et marketing               | Stratégie digitale, cheffe de projet développement coffret marketing, animations commerciales                                                                                                                                                                                                                                  | CDI             | Nouvelle-Aquitaine   | Temps plein      | 1750-2000                   | Oui                     |
| Femme | Formation continue            | Spécialiste engagement                             | Stratégie marketing, marketing opérationnel, innovation                                                                | CDI             | Spécialiste engagement                             | Stratégie marketing, marketing opérationnel, innovation                                                                                                                                                                                                                                                                        | CDI             | Île-de-France        | Temps plein      | >2500                       | Oui                     |
| Femme | Initiale                      | Product owner                                      | Etude métier, gestion du backlog produit, animation d'ateliers clients                                                 | CDI             | Product owner                                      | Identification et priorisation des besoins et exigences du client, alimentation du backlog du produit, intégration des contraintes techniques et réponse aux questions des développeurs                                                                                                                                        | CDI             | Auvergne-Rhône-Alpes | Temps plein      | >2500                       | Oui                     |

### Devenir des diplômés 2021-2022 de master Marketing, vente - Marketing digital

|       |                               | Premier emploi exercé après l'obtention du diplôme |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                          | Emploi exercé 30 mois après l'obtention du diplôme |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                          |                    |                  |                             |                         |
|-------|-------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------|------------------|-----------------------------|-------------------------|
| Sexe  | Statut de la formation suivie | Intitulé de l'emploi                               | Missions exercées                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Type de contrat                          | Intitulé de l'emploi                               | Missions exercées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Type de contrat                          | Région d'emploi    | Durée du travail | Revenu net mensuel en Euros | Emploi occupé par choix |
| Femme | Initiale                      | Photographe - Community manager                    | NR                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Prof. libérale, indépendant, chef d'ent. | Photographe - Community manager                    | NR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Prof. libérale, indépendant, chef d'ent. | NR                 | NR               | NR                          | NR                      |
| Femme | Initiale                      | Chargé de communication 360                        | Création de contenu, mise à jour de sites web                                                                                                                                                                                                                                                     | CDI                                      | Content manager                                    | Responsabilité des calendriers éditoriaux des clients de l'agence, création de contenu, management                                                                                                                                                                                                                                                                                    | CDI                                      | Nouvelle-Aquitaine | Temps plein      | 1750-2000                   | Oui                     |
| Femme | Initiale                      | Social media trader                                | Paramétrage de campagne sur les réseaux sociaux, optimisation des campagnes, bilan                                                                                                                                                                                                                | CDD                                      | Social media trader                                | Construction de plan média, construction de campagne publicitaire sur les réseaux sociaux, élaboration et présentation des bilans                                                                                                                                                                                                                                                     | CDI                                      | Île-de-France      | Temps plein      | 2000-2250                   | Oui                     |
| Homme | Contrat d'apprentissage       | Spécialiste média numérique                        | Achat numérique, optimisation, stratégie numérique                                                                                                                                                                                                                                                | CDI                                      | Spécialiste média numérique                        | Achat numérique, optimisation, stratégie numérique                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | CDI                                      | Étranger           | Temps plein      | >2500                       | Oui                     |
| Homme | Contrat d'apprentissage       | Paid & Project Media Manager                       | Mise en place de la stratégie digitale et des activations media associées                                                                                                                                                                                                                         | CDI*                                     | eRetail media manager                              | Mise en place de la stratégie eRetail media des organisations clientes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | CDI                                      | Île-de-France      | Temps plein      | NR                          | Oui                     |
| Homme | Contrat d'apprentissage       | Community manager                                  | NR                                                                                                                                                                                                                                                                                                | CDI                                      | En études ou en formation                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                          |                    |                  |                             |                         |
| Homme | Contrat d'apprentissage       | Coordonnateur de campagnes numériques              | Mises en ligne des campagnes (Google Adwords Search, Display, Youtube, LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram, Netflix, Dv360, Programmatique), coordination de la livraison des campagnes et de l'échéancier, support de l'équipe dans la gestion des partenaires média et de la relation client | CDD                                      | Assistant stratège performance numérique           | Briefing des partenaires médias et analyse des propositions pour les achats publicitaires (numériques et traditionnels) pour un portefeuille client, assistance du stratège dans le développement de la stratégie media des clients, production de rapports à l'aide des différents outils et analyse des performances et optimisations sur les plateformes numériques de performance | CDD                                      | Étranger           | NR               | >2500                       | Oui                     |
| Homme | Contrat d'apprentissage       | Social media manager                               | SMO, développement commercial, formation                                                                                                                                                                                                                                                          | CDI*                                     | Social media manager                               | SMO, développement commercial, formation                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | CDI                                      | NR                 | Temps plein      | 2000-2250                   | Oui                     |

## Devenir des diplômés 2021-2022 de master Marketing, vente - Marketing digital

|       |                               | Premier emploi exercé après l'obtention du diplôme |                   |                 | Emploi exercé 30 mois après l'obtention du diplôme |                   |                 |                 |                  |                             |                         |
|-------|-------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------|-----------------|----------------------------------------------------|-------------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------------------|-------------------------|
| Sexe  | Statut de la formation suivie | Intitulé de l'emploi                               | Missions exercées | Type de contrat | Intitulé de l'emploi                               | Missions exercées | Type de contrat | Région d'emploi | Durée du travail | Revenu net mensuel en Euros | Emploi occupé par choix |
| Homme | Contrat d'apprentissage       | Agent d'accueil                                    | NR                | CDD             | En études ou en formation                          |                   |                 |                 |                  |                             |                         |

### Employeurs ayant recruté des stagiaires et/ou des diplômés - Promotion 2021-2022

Aubret Eureden, BPM Group, Brut., Cossette Média, Crédit Agricole, Dassault Systèmes, Dialekta, Horanet, Institut de l'Éducation à la Mobilité, L'Onglerie, LOOM Consulting, Make it Count, MSD France, Orchestre symphonique de Montréal, WPP Media

\* Grâce au(x) stage(s) ou au contrat d'alternance effectué(s) pendant la formation

NR : Non renseigné

Conformément aux consignes de la Convention de Coordination Territoriale (CCT) en Nouvelle-Aquitaine, les intitulés de poste figurant dans ce répertoire sont présentés au masculin générique. Ce choix rédactionnel vise uniquement à assurer l'harmonisation des données et ne préjuge en rien du genre des personnes concernées.