

Caractéristiques

Promotion
2019-2020

Taux de réussite : 96 %
Nombre de diplômés : 22
Taux de réponse : 86 %

Nombre de répondants : 19
14 femme(s)
5 homme(s)

Statut de formation des répondants :
Initiale : 2
Continue : 1
Contrat d'apprentissage : 10
Contrat de professionnalisation : 6



100 % des répondants recommandent cette formation

L'accès au premier contrat

Temps médian d'accès au premier contrat : 1,5 mois.
39 % des diplômés accèdent à leur 1er contrat suite à un stage ou un contrat d'alternance.
L'emploi occupé au 1er décembre 2022 est le premier emploi occupé depuis l'obtention du diplôme pour 61 % des répondants.



Catégorie socioprofessionnelle

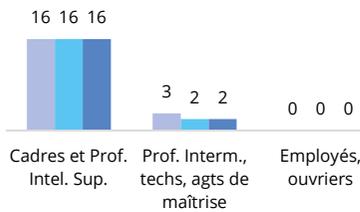
Cadres et Prof. Intel. Sup. : 16 (89 %)
Prof. Interm., techs, agts de maîtrise : 2 (11 %)
Employés, ouvriers : 0 (0 %)
Agriculteurs : 0 (0 %)
NR : 0



Quotité travaillée

Temps plein : 15 (100 %)
Temps partiel : 0 (0 %)
...choisi : 0
...imposé : 0
NR : 3

Évolution de la catégorie socioprofessionnelle



Type d'employeur

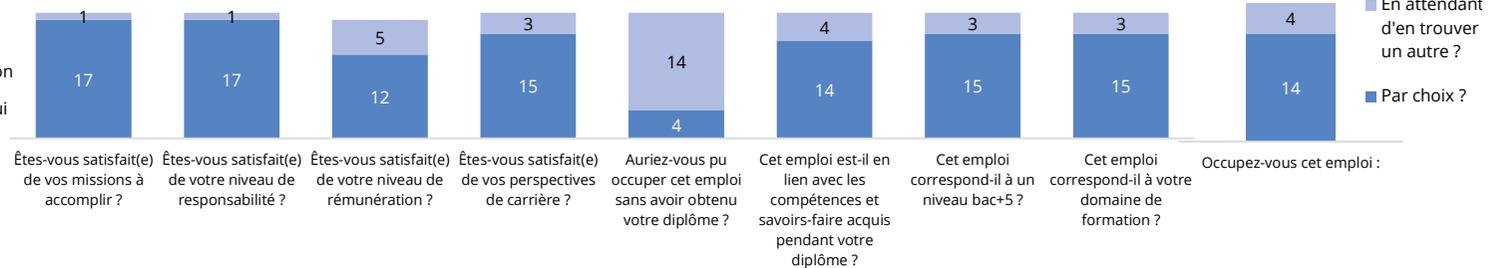
Une entreprise privée : 15 (83 %)
La fonction publique : 1 (6 %)
Une entreprise publique : 0 (0 %)
Profession libérale ou indépendant : 0 (0 %)
NR : 0
Une association : 1 (6 %)
Vous-même : 1 (6 %)
Un particulier : 0 (0 %)
Autre : 0 (0 %)



Salaire

Salaires médian : 2183 €
Salaires min. : 1450 €
Salaires max. : 3800 €
Nombre concerné : 12

Satisfaction de l'emploi à 30 mois



Type de contrat

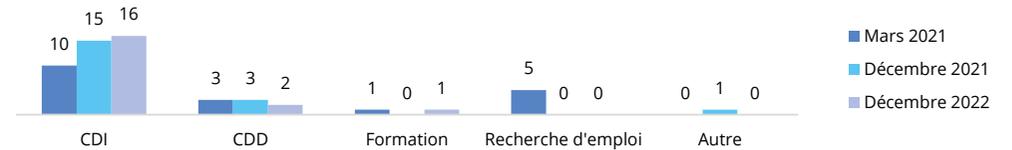
CDI : 15 (83 %)
CDD : 2 (11 %)
Contrat de professionnalisation : 0 (0 %)
Auto-entrepreneur, prof. lib, chef d'entreprise : 1 (6 %)
NR : 0



Lieu de travail

Charente-Maritime : 3 (17 %)
Nouvelle-Aquitaine (hors 17) : 2 (11 %)
Autres régions : 12 (67 %)
Étranger : 1 (6 %)
NR : 0

Évolution de la situation après obtention du diplôme



Devenir des diplômés 2019-2020 de Master Marketing digital

		Premier emploi exercé après l'obtention du diplôme			Emploi exercé 30 mois après l'obtention du diplôme						
Sexe	Statut de la formation suivie	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros	Emploi occupé par choix
Femme	Initiale	CRM E-Commerce operation analyst	En charge de CRM et du e-Commerce de l'entreprise, mise en place de stratégie marketing, maintenance du site internet, création de publicités offline pour le marché français	CDI	CRM E-Commerce operation analyst	En charge de CRM et du e-Commerce de l'entreprise, mise en place de stratégie marketing, maintenance du site internet, création de publicités offline pour le marché français, gestion des stagiaires	CDI	Étranger	Temps plein	>2000	Oui
Femme	Initiale	Responsable d'opérations marketing	Mettre en place des campagnes de marketing au niveau opérationnel	CDD	Consultante marketing	Analyser le marché et la marque de mon client pour établir un diagnostic de sa santé, élaborer des plans d'actions marketing répondant aux besoins de mes clients, mettre en place et suivre les campagnes marketing	CDD	Île-de-France	Temps plein	NR	Non
Femme	Contrat de professionnalisation	Chef de marque	Développement de marques cosmétiques, marketing, développement des produits, construction d'un cahier des charges, communication, analyse	CDI	Chef de marque	Développement de marques cosmétiques, marketing, développement des produits, construction d'un cahier des charges, communication, analyse	CDI	Île-de-France	Temps plein	>2000	Oui
Femme	Contrat de professionnalisation	Chef de projet communication	NR	CDD	Manager et responsable de production	Manager un pôle de 10 personnes, gestion de la production et gestion de projet	CDI	Pays de la Loire	NR	>2000	Oui
Femme	Contrat de professionnalisation	E-shop manager	Animation quotidienne du site internet, intégration des contenus chauds et froids, intégration des produits au catalogue, optimisation continue du parcours client	CDI	E-shop manager	Animation quotidienne du site internet, intégration des contenus chauds et froids, intégration des produits au catalogue, optimisation continue du parcours client	CDI	Île-de-France	Temps plein	NR	Oui
Femme	Contrat de professionnalisation	Consultante SEO	Auditer des sites internet, mettre en place des actions pour augmenter le trafic organique et le suivi des positions des mots clés, suivre les performances via des reportings	CDI	Consultante SEO	Auditer des sites internet, mettre en place des actions pour augmenter le trafic organique et le suivi des positions des mots clés, suivre les performances via des reportings	CDI	Île-de-France	Temps plein	>2000	Non
Femme	Contrat de professionnalisation	Chef de projet marketing et digital	Mise en place opérationnelle de la stratégie marketing opérationnelle et digitale	CDD	Chef de projet marketing et digital	Mise en place opérationnelle de la stratégie marketing opérationnelle et digitale	CDI	Île-de-France	Temps plein	>2000	Non
Femme	Contrat d'apprentissage	Head of Marketing	Manager de 3 personnes, mise en place de la stratégie d'acquisition (SEO et SEA), création de contenu (B2B : livre blanc, webinar, articles, etc.), mise en place d'un CRM et définition d'un plan de nurturing, création et gestion de projet sur le produit d'éducation thérapeutique	CDI	En études ou en formation						
Femme	Contrat d'apprentissage	Chargée de e-commerce	Chargée du fonctionnement de l'activité e-commerce pour une filiale américaine	CDI	Chargée de e-commerce et webmarketing	Stratégie webmarketing de l'entreprise (campagnes paid, budget, calendrier commercial), animation du site internet (e-merch, ranking et bonne gestion de site), analyse des résultats et des performances des campagnes mises en place	CDI	Auvergne-Rhône-Alpes	Temps plein	>2000	Oui
Femme	Contrat d'apprentissage	Content manager	Animation des réseaux sociaux, webmastering, statistiques	CDD	Content manager	Animation des réseaux sociaux, webmastering, statistiques	CDD	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1500-1750	Oui

* Grâce au(x) stage(s) ou au contrat d'alternance effectué(s) pendant le master
NR : Non renseigné

Devenir des diplômés 2019-2020 de Master Marketing digital

		Premier emploi exercé après l'obtention du diplôme			Emploi exercé 30 mois après l'obtention du diplôme						
Sexe	Statut de la formation suivie	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros	Emploi occupé par choix
Femme	Contrat d'apprentissage	Chargée d'espaces digitaux	NR	CDD	Chargée de marketing digital	Gestion des supports digitaux (sites internet, newsletter), stratégie produits	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1500-1750	Oui
Femme	Contrat d'apprentissage	Chargée de marketing et de communication	Aide à l'avant-vente (organisation et participation aux salons professionnels, création de supports de vente, etc.), cheffe de projets digitaux (refonte site web institutionnel et espace support client), référente CRM en interne	CDI	Chargée de marketing et de communication	Aide à l'avant-vente (organisation et participation aux salons professionnels, création de supports de vente, etc.), cheffe de projets digitaux (refonte site web institutionnel et espace support client), référente CRM en interne	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1750-2000	Oui
Femme	Contrat d'apprentissage	Chargée de projet Inbound marketing	NR	CDI	Chargée de projet Inbound marketing	NR	CDI	Bretagne	Temps plein	NR	Oui
Femme	Contrat d'apprentissage	Conseillère en transactions immobilières	Prospection terrain (porte-à-porte, phoning, mailing, etc.), intermédiaire entre vendeurs et acheteurs (estimations, prises de mandats, visites, négociations, signatures, relation clients, etc.), création de moyens de communications (dont création d'un nouveau logo pour l'agence)	CDI	Conseillère en transactions immobilières	Prospection terrain (porte-à-porte, phoning, mailing, etc.), intermédiaire entre vendeurs et acheteurs (estimations, prises de mandats, visites, négociations, signatures, relation clients, etc.), création de moyens de communications (dont création d'un nouveau logo pour l'agence)	CDI	Bretagne	Temps plein	>2000	Oui
Homme	Contrat de professionnalisation	Business developer e-commerce	Animation commerciale des différents clients, gestion du portefeuille Amazon Advertising, développement de nouveaux comptes clients	CDI	Business developer e-commerce	Animation commerciale des différents clients, gestion du portefeuille Amazon Advertising, développement de nouveaux comptes clients	CDI	Île-de-France	NR	>2000	Non
Homme	Contrat d'apprentissage	Traffic manager	Responsable des leviers d'acquisition (Google, Bing, Social, Affiliation)	CDI	Traffic manager	Gestion des comptes publicitaires Google, Bing, Social	CDI	Occitanie	Temps plein	>2000	Oui
Homme	Contrat d'apprentissage	Analyste webmarketing	Animation du site web, référencement payant, animation de la e-réputation	CDI	Analyste webmarketing	Animation du site web, référencement payant, animation de la e-réputation	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	>2000	Oui
Homme	Contrat d'apprentissage	Chef de projet	NR	CDI	Auto-entrepreneur dans l'événementiel	NR	Prof. Libérale, chef d'entreprise, etc.	Nouvelle-Aquitaine	NR	NR	Oui
Homme	Continue	Conseiller emploi	Accompagnement des jeunes vers l'emploi	CDD	Référent pédagogique et entreprises	Développer l'école numérique de territoire sur le territoire à destination des habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1250-1500	Oui

Employeurs ayant recruté des stagiaires et/ ou des diplômés - Promotion 2019-2020

727 Sailbags, Agence Maisons Guerrot, Agence Producteurs Locaux, ALFIC, BOTdesign, Brico Privé, Catalina Marketing France, Cimalpes, Crédit agricole Atlantique Vendée, Einhell, Energie distribution, Eskimoz, Groupe Beaumanoir, HORANET, La Rochelle Université, Mr Marvis, MV Group, Publicis Media France, RC2C, Régie de quartiers Diagonales, Topicrem