

**Caractéristiques**

Promotion  
2019-2020

Taux de réussite : 95 %  
Nombre de diplômés : 21  
Taux de réponse : 76 %

Nombre de répondants : 16  
12 femme(s)  
4 homme(s)

Statut de formation des répondants :  
Initiale : 16  
Continue : 0  
Contrat d'apprentissage : 0  
Contrat de professionnalisation : 0



75 % des répondants  
recommandent cette formation

**L'accès au premier contrat**

Temps médian d'accès au premier contrat : 1 mois.  
29 % des diplômés accèdent à leur 1er contrat suite à un stage ou un contrat d'alternance.  
L'emploi occupé au 1er décembre 2022 est le premier emploi occupé depuis l'obtention du diplôme pour 54 % des répondants.

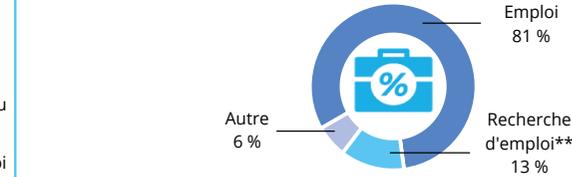
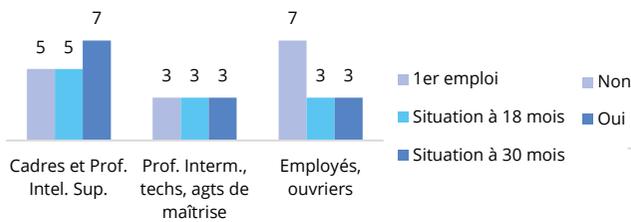
**Catégorie socioprofessionnelle**

Cadres et Prof. Intel. Sup. : 7 (54 %)  
Prof. Interm., techs, agts de maîtrise : 3 (23 %)  
Employés, ouvriers : 3 (23 %)  
Agriculteurs : 0 (0 %)  
NR : 0

**Quotité travaillée**

Temps plein : 13 (100 %)  
Temps partiel : 0 (0 %)  
...choisi : 0  
...imposé : 0  
NR : 0

**Évolution de la catégorie socioprofessionnelle**



\*\*dont 50% qui ont trouvé un emploi après le 01/12/2022.

**Type d'employeur**

Une entreprise privée : 5 (38 %)  
La fonction publique : 1 (8 %)  
Une entreprise publique : 2 (15 %)  
Profession libérale ou indépendant : 0 (0 %)  
NR : 0  
Une association : 4 (31 %)  
Vous-même : 1 (8 %)  
Un particulier : 0 (0 %)  
Autre : 0 (0 %)

**Salaires**

Salaires médian : 1500 €  
Salaires min. : 1200 €  
Salaires max. : 2000 €  
Nombre concerné : 11

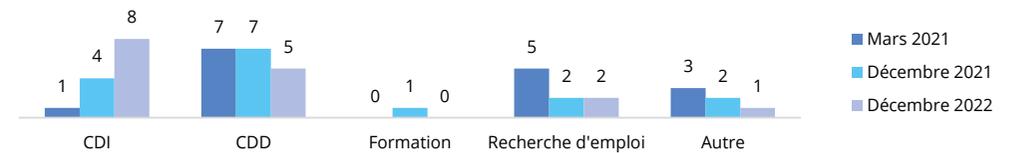
**Type de contrat**

CDI : 7 (54 %)  
CDD : 5 (38 %)  
Contrat de professionnalisation : 0 (0 %)  
Auto-entrepreneur, prof. lib, chef d'entreprise : 1 (8 %)  
NR : 0

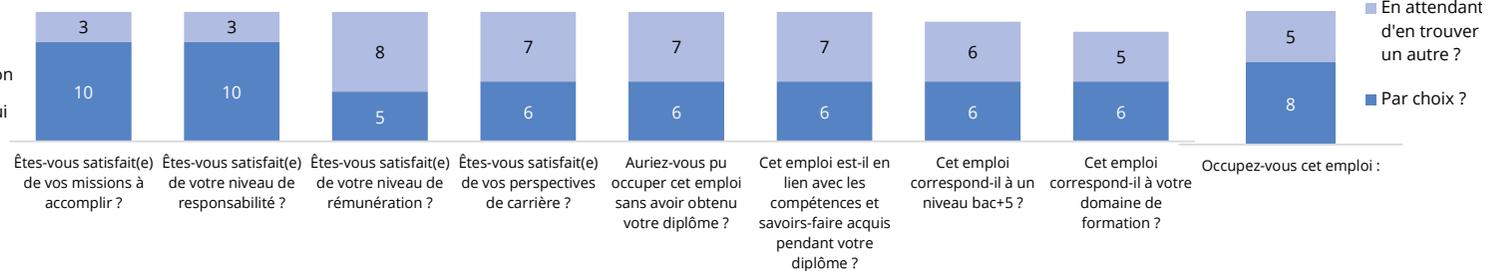
**Lieu de travail**

Charente-Maritime : 6 (46 %)  
Nouvelle-Aquitaine (hors 17) : 1 (8 %)  
Autres régions : 5 (38 %)  
Étranger : 1 (8 %)  
NR : 0

**Évolution de la situation après obtention du diplôme**



**Satisfaction de l'emploi à 30 mois**



## Devenir des diplômés 2019-2020 de Master E-tourisme et ingénierie culturelle des patrimoines

|       |                               | Premier emploi exercé après l'obtention du diplôme |   |                 | Emploi exercé 30 mois après l'obtention du diplôme        |   |                 |                         |                  |                             |                         |
|-------|-------------------------------|--|---|-----------------|---|---|-----------------|-------------------------|------------------|-----------------------------|-------------------------|
| Sexe  | Statut de la formation suivie | Intitulé de l'emploi                               | Missions exercées   | Type de contrat | Intitulé de l'emploi                                      | Missions exercées   | Type de contrat | Région d'emploi         | Durée du travail | Revenu net mensuel en Euros | Emploi occupé par choix |
| Femme | Initiale                      | Secrétaire médicale                                | Accueil du public, traitement des analyses de laboratoire   | CDD             | Chargée de mission tourisme                               | Responsable d'un site touristique, en charge du développement touristique du territoire   | CDD             | Nouvelle-Aquitaine      | Temps plein      | 1750-2000                   | Oui                     |
| Femme | Initiale                      | Médiatrice culturelle                              | Coordination d'un projet d'exposition itinérante, médiation et création d'offres pédagogiques, création des visites guidées                     | CDD             | Médiatrice culturelle                                     | Coordination d'un projet d'exposition itinérante, médiation et création d'offres pédagogiques, création des visites guidées                           | CDD             | Bretagne                | Temps plein      | 1250-1500                   | Oui                     |
| Femme | Initiale                      | Assistante de communication                        | Création, gestion des réseaux sociaux   | CDD             | En recherche d'emploi                                     |   |                 |                         |                  |                             |                         |
| Femme | Initiale                      | Chargée de médiation culturelle                    | Stratégie touristique, visites culturelles et communication   | CDD             | Sans emploi au 01/12 mais emploi trouvé et commencé après |   |                 |                         |                  |                             |                         |
| Femme | Initiale                      | Assistante administrative                          | NR  | CDD             | Responsable hébergement                                   | Réception, gestion planning et personnel  | CDI             | Nouvelle-Aquitaine      | Temps plein      | 1750-2000                   | Oui                     |
| Femme | Initiale                      | Renfort saisonnier                                 | Réalisation d'un diagnostic de la filière équine, réalisation d'étude sur le volet vélo et agricole, organisation d'une campagne photographique | CDD             | Réceptionniste  | Accueillir les clients, prendre les réservations, veiller au bon déroulement des séjours  | CDI             | Centre-Val de Loire     | Temps plein      | 1500-1750                   | Non                     |
| Femme | Initiale                      | Chargée de communication                           | Communication, prise de contacts, développement graphique   | CDD             | Chargée de communication                                  | Stratégie de communication, rédaction, prise de contact, revue de presse, graphisme, évènementiel   | CDI             | Bourgogne-Franche-Comté | Temps plein      | 1250-1500                   | Oui                     |
| Femme | Initiale                      | Hôtesse service client                             | Vente, gestion de dossiers clients  | CDD             | Conseiller de vente                                       | Mission de vente, gestion de produits, logistique, gestion de dossier, gestion informatique   | CDI             | Nouvelle-Aquitaine      | Temps plein      | 1000-1250                   | Non                     |
| Femme | Initiale                      | Chargée de clientèle                               | NR  | CDI             | Responsable d'agence                                      | Gestion d'un centre de profit   | CDI             | Nouvelle-Aquitaine      | Temps plein      | >2000                       | Non                     |
| Femme | Initiale                      | Référente accueil et boutique                      | Développement et organisation du stock, des brochures, accueil du public  | CDI             | Conseillère en séjour, référente accueil                  | Accueil public, gérer la boutique, gérer les stocks, développer des produits, régis, comptabilité, conception de séjours et d'excursions touristiques | CDI             | Normandie               | Temps plein      | 1250-1500                   | Oui                     |
| Femme | Initiale                      | Assistante manager                                 | Manager une équipe, s'occuper de l'administratif, passer les commandes alimentaires, former les nouvelles recrues                               | CDI             | Assistante manager  | Manager une équipe, s'occuper de l'administratif, passer les commandes alimentaires, former les nouvelles recrues                                     | CDI             | Nouvelle-Aquitaine      | Temps plein      | 1500-1750                   | Oui                     |

\* Grâce au(x) stage(s) ou au contrat d'alternance effectué(s) pendant le master  
NR : Non renseigné

## Devenir des diplômés 2019-2020 de Master E-tourisme et ingénierie culturelle des patrimoines

|       |                               | Premier emploi exercé après l'obtention du diplôme |  |   | Emploi exercé 30 mois après l'obtention du diplôme |  |   |                    |                  |                             |                         |
|-------|-------------------------------|--|--|---|--|--|---|--------------------|------------------|-----------------------------|-------------------------|
| Sexe  | Statut de la formation suivie | Intitulé de l'emploi                               | Missions exercées  | Type de contrat                         | Intitulé de l'emploi                               | Missions exercées  | Type de contrat                         | Région d'emploi    | Durée du travail | Revenu net mensuel en Euros | Emploi occupé par choix |
| Homme | Initiale                      | Créateur de contenus digitaux                      | Création de contenus digitaux, gestion et direction de projets (marketing digital et marketing d'influence), community et social media management                              | Prof. Libérale, chef d'entreprise, etc. | Créateur de contenus digitaux                      | Création de contenus digitaux, gestion et direction de projets (marketing digital et marketing d'influence), community et social media management                              | Prof. Libérale, chef d'entreprise, etc. | Nouvelle-Aquitaine | Temps plein      | NR                          | Oui                     |
| Homme | Initiale                      | Téléconseiller Covid                               | Conseiller et orienter les personnes sur les procédures liées au Covid, accompagner au mieux les possibles malades   | CDD                                     | Téléconseiller                                     | Répondre aux étudiants, répondre aux demandes de logements, faire des dossiers, orienter et aider les futurs étudiants   | CDD                                     | Nouvelle-Aquitaine | Temps plein      | 1250-1500                   | Non                     |
| Homme | Initiale                      | Développeur commercial ferroviaire                 | Gestion de projet, relation client et gestion commerciale  | CDD                                     | Développeur commercial ferroviaire                 | Gestion de projet, relation client et gestion commerciale  | CDD                                     | Étranger           | Temps plein      | NR                          | Non                     |
| Homme | Initiale                      | Conseiller en séjour                               | Accueil à distance par mail et téléphone, collecter le nombre de manifestations et d'évènements sur le territoire, faire le lien entre l'office de tourisme et les partenaires | CDD                                     | Conseiller en séjour                               | Accueil à distance par mail et téléphone, collecter le nombre de manifestations et d'évènements sur le territoire, faire le lien entre l'office de tourisme et les partenaires | CDD                                     | Normandie          | Temps plein      | 1500-1750                   | Oui                     |

### Employeurs ayant recruté des stagiaires et/ ou des diplômés - Promotion 2019-2020

Aquilon, ARHPEJ, Association de sauvegarde du Château de La Bussière, Atlantika Évènements, Attic Backpackers, Auberge des Templiers, Bateau Ecole PC, CAF, Cap Mystère, Centre de l'Imaginaire Arthurien, Centre des Monuments Nationaux, Cheverny Voyages, Communauté d'Agglomération Royan Atlantique (CARA), Communauté de communes Aunis Atlantique, CPAM, Excelia, Ici La Terre, KFC, Leroy Merlin, Musée Monastère des Augustines, NicoLaRochelle, Odalys Plein Air Camping Monplaisir, Odalys Vacances, Office de tourisme de Ry, Office de Tourisme Guebwiller, Office du tourisme du Cotentin, PT. KCIC, Shiva, Somme Tourisme, SPL de Développement Touristique du Cotentin, Sunélia Interlude, URSSAF, Ville de Limoges, Zingaro