VICE-PRÉSIDENCE CULTURE(S) ET COMMUNICATION

Lettre de mission

1/ CONTEXTE ET PÉRIMÈTRE DE LA MISSION

La vice-présidence « Culture(s) et communication » s'articule autour d'un triptyque prenant appui sur un existant riche et diversifié :

La culture artistique

Durant l'histoire trentenaire de notre Université, une première pierre a été posée avec une délégation accordée à la Culture, la création d'un service culturel et la mise en place de la Maison de l'Etudiant en 2013.

C'est ainsi que des activités artistiques destinées aux étudiants leur sont offertes depuis des années. Elles peuvent être en lien avec des enseignements et construits avec des enseignants et enseignants-chercheurs.

La diffusion de la culture scientifique :

Avec le concours des personnels, des manifestations se sont installées dans le paysage universitaire rochelais. En parallèle, des activités de médiation scientifique sont pratiquées et en 2022, le label SAPS (Science Avec et Pour la Société) a été obtenu. Des locaux dédiés à la diffusion de la culture scientifique, baptisés « Common'Lab » ont ouvert à l'été 2024, via une convention avec la ville de La Rochelle.

La communication :

Qu'elle soit institutionnelle, informative, interne ou externe, la communication s'avère indispensable dans une université. Dans notre établissement, elle s'est étoffée et diversifiée via divers supports au fil des ans : site Internet, Intranet Fil'R, une infolettre *Univ'Infos*, Express infos, Diff'Etu, réseaux sociaux.

Située au carrefour de la culture, des sciences, de la recherche, de la formation et de la communication, la vice-présidence « Culture(s) et communication » vise la mise en place d'une offre interdisciplinaire, culturelle et de médiation scientifique cohérente, stratégique et vertueuse. Notre société nourrissant d'importantes attentes à l'égard du monde académique, notamment en raison de la crise démocratique, des risques encourus par l'État de droit, des défis environnementaux, l'ambition devra se déployer à la fois dans les domaines de la formation et de la recherche, en interne et en externe. Pour ce faire, il s'agira de mettre en synergie les multiples réalisations déjà existantes, d'en susciter d'autres et de nouer un dialogue entre toutes les sciences et la société.

2/ MISSIONS RÉCURRENTES ASSIGNÉES À LA VICE-PRÉSIDENCE

Dans le domaine de la culture

- Contribuer à la définition, la promotion et le suivi des orientations politiques de l'Université en matière de disciplines artistiques et de culture ;
- Présider le conseil de la culture et superviser, en lien avec la direction, le pilotage de l'Espace Culture-Maison de l'Étudiant ;
- Participer à la dynamisation et au renforcement des partenariats entre l'Université et les acteurs culturels du territoire et de la région ;
- Favoriser le rayonnement de l'Université par la culture ;
- Sensibiliser un panel large et diversifié d'étudiants et de personnels aux expressions et pratiques artistiques, dans une dynamique inclusive et responsable ;
- Assurer des missions de représentation de l'établissement, notamment en cas d'empêchement du président, et appuyer la présidence en cas de crise ou d'urgence.

Dans le domaine de la diffusion de la culture scientifique

- Contribuer à la définition, la promotion et le suivi des orientations politiques de l'Université en matière de culture et du renforcement du lien entre sciences et société ;
- Favoriser le rayonnement des activités universitaires de formation et de recherche par une amplification de la démarche science et société ;
- Superviser le pilotage du Common'Lab.

Dans le domaine de la communication

- Proposer et porter une stratégie de communication adaptée à l'établissement, en interne et en externe ;
- Informer, faire connaître et contribuer à la visibilité de l'Université en externe ;

3/ OBJECTIFS ET ACTIONS PRIORITAIRES

Dans le domaine de la culture

→ Faciliter l'accès à la culture des étudiants, en particulier ceux dont le capital culturel est plus faible

- Favoriser et promouvoir les pratiques artistiques et culturelles des étudiants ;
- Réaliser un bilan des diverses réalisations pour explorer les pistes de collaborations renforcées et de mutualisation possibles entre activités et services.

→ Disséminer vers les territoires non rochelais

- Contribuer à la diffusion de la culture au-delà de l'agglomération rochelaise : conférences, expositions, projections-débats, performances via les conventions déjà signées avec les intercommunalités et le Conseil départemental, sans omettre d'en susciter d'autres, notamment dans des lieux fermés : prisons, hôpitaux psychiatriques…

Dans le domaine de la diffusion de la culture scientifique

→ Améliorer la diffusion de la culture scientifique

- Cartographier, en lien avec la vice-présidence recherche et innovation, l'existant des activités de diffusion de la culture scientifique et de médiation scientifique ;
- Élaborer une stratégie pluriannuelle de diffusion de la culture scientifique ;
- Pérenniser et développer le *Common'Lab* pour l'inscrire dans une perspective visant la mise en place d'un Centre de Culture Scientifique, Technique et Industrielle sur le territoire
- Se rapprocher de l'espace Mendès France que nous partageons avec l'Université de Poitiers et du rectorat pour les établissements d'enseignement des 1er et 2nd degrés
- Proposer une Nuit de la Science/du chercheur pluri-interdisciplinaire au printemps, en plus des diverses Nuits/Fêtes scientifiques déjà existantes

→ Renforcer le lien avec les enseignants des 1er et 2nd degrés

- En vue de la mise en place d'une formation continue en sciences et techniques pour ces enseignants, clarifier et piloter le projet de Maison pour la Science
- Diffuser les recherches, toutes disciplines confondues, auprès des enseignants des 1er et 2nd degrés

→ Amplifier la démarche Arts & Sciences

- Solliciter les collègues et artistes rochelais pour des rencontres pouvant aboutir à des créations, des performances, voire des programmes de recherches par des appels ciblés (évalués conjointement par des membres de la Commission recherche et de la direction culture) ;
- Profiter des réseaux internationaux de l'Université/des partenaires culturels (Intermondes/ville de La Rochelle/Maison des Écritures) pour lancer des appels croisés Arts & sciences via des actions incitatives (ACI) dédiées ;
- Lancer des concours à destination des artistes sur des thématiques universitaires.

En matière de communication

→ Renforcer la communication interne en prenant appui sur l'existant afin de favoriser la compréhension du projet d'établissement et accroître la démocratie universitaire

- Réaliser un état des lieux de la communication interne et externe existantes, afin de disposer d'un outil en cohérence avec le projet présidentiel, prenant appui sur les fondamentaux que sont l'enseignement et la recherche ;

- Mettre en lumière des pratiques artistiques et culturelles de nos collègues ;
- Renforcer les voies de la communication et de la participation étudiante.

→ Contribuer à la mise en place d'une communication externe participant au renforcement de l'attractivité de l'établissement, de ses formations et de ses projets

- Participer à la définition du plan de communication adossé à la nouvelle offre de formation en construction et permettant le renforcement de recrutement des étudiants ;
- Mettre en place les outils et moyens de communication adaptés aux grands projets : Capemare, Ferrocampus etc.

→ Améliorer la communication sur les projets culturels

- Proposer une rubrique hebdomadaire dans *Univ'Infos*, en s'inspirant de la « Minute durable », pour les activités culturelles et de médiation scientifique « Culture(s) » ou « Minute Culture(s) »

4/ ORGANISATION, MOYENS ET INTERACTIONS

La vice-présidente culture(s) et communication bénéficie du soutien de la présidence dans la mise en œuvre de sa délégation. Membre du bureau présidentiel, elle travaille notamment en étroite collaboration avec la vice-présidence « Formation et vie universitaire » et la vice-présidence « Recherche et innovation ».

Elle s'appuie sur les pôles et directions de l'Université, notamment l'Espace culture-Maison de l'Étudiant, la cellule Science et Société et la direction de la communication. Elle participe aux réunions de pilotage propres à son domaine d'action.