

Mercredi 28 mars 2018

## Découvrez le nouveau site de l'Université de La Rochelle

Entièrement repensé pour l'utilisateur, le nouveau site de [l'Université de La Rochelle](#) offre un design épuré. Plus ergonomique, il répond aux enjeux actuels du numérique et s'adapte à tous les écrans ! Cette refonte s'inscrit dans la stratégie de communication digitale de l'Université.

En moyenne, le site de l'Université est visité chaque année par 900 000 internautes. Datant de 2012, le précédent site de l'Université a fait l'objet d'une refonte globale pour être en mesure de répondre aux nouveaux enjeux du numérique, tant sur le plan ergonomique que stratégique. De façon à améliorer l'expérience de l'utilisateur, le site propose des entrées par cible, qui permettent un accès personnalisé en fonction du profil de l'internaute.

Le site présente une nouvelle arborescence simplifiée visant à favoriser la navigation à l'intérieur de ses pages. Ce maillage interne vise à trouver en quelques clics l'information recherchée, tout en valorisant les contenus de l'établissement. L'ensemble de ces contenus, qui représentait plus de 1500 pages dans l'ancien site, a également été réécrit et optimisé pour le Web.

Ce changement en profondeur est le fruit d'un travail collaboratif de 18 mois. En 2016, un audit du précédent site a été réalisé par une agence spécialisée dans l'enseignement supérieur. Le travail de l'agence présenté en mars 2017 a permis la rédaction d'un cahier des charges technique publié dans l'été 2017. En parallèle, sous la houlette de leur responsable de formation, des étudiants de 2<sup>e</sup> année de master Marketing des services ont réalisé un audit sur les outils de communication et ont formulé des préconisations sur le site Web.

C'est ensuite une agence rochelaise, qui a été retenue en septembre 2017 pour réaliser les maquettes et développer le nouvel outil. Un binôme interne, un Développeur Web côté informatique et une Content Manager à la Communication, ont travaillé durant plusieurs mois à la mise en place de ce nouveau site.

L'ensemble des services de l'Université a été consulté pour répondre au mieux aux besoins des usagers. Ce nouveau site Web donne la part belle à l'actualité et aux événements pour mieux mettre en valeur la vie universitaire. Il permet de répondre aux nouvelles **orientations stratégiques de l'établissement**, de gagner en **visibilité et en notoriété**, et d'être cohérent avec **les tendances et usages du web**. Le choix d'un CMS plus simple et intuitif permet également de faciliter la gestion quotidienne des contributeurs.

**Bonne navigation sur univ-larochelle.fr !**