



Dynamiques Alimentaires Connectées

Recherche • Numérique • Local



Journée de restitution des travaux du programme Dyal Connect

13 mai 2022 - IAE de La Rochelle



DOSSIER DE PRESSE

A retenir

13 mai 2022 - IAE - LR Université

Amphithéâtre E.Thil - 39 Rue F. de Vaux de Foletier - 17000 La Rochelle
Possibilité de suivre le colloque en ligne sur le site: dyalconnect.fr

Le rôle du numérique dans la valorisation des produits alimentaires locaux

Les chercheur.es présenteront les résultats de leurs travaux et partageront avec producteurs et acteurs professionnels leurs expériences et attentes autour du numérique et des produits alimentaires locaux.

Contacts

Aurélia Michaud-Trévinial & Catherine Hérault-Fournier
amichaud@univ-lr.fr /
06 20 83 80 03

Les partenaires

Financiers, économiques
et scientifiques



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**

Communauté
d'Agglomération de
La Rochelle



la
**Charente
Maritime**



INSTITUT DE
RECHERCHE EN
GESTION DES
ORGANISATIONS
UNIVERSITÉ DE BORDEAUX

IRgo





Les objectifs

Des éclairages sur les pratiques

Apporter des éclairages concrets et appliqués sur les usages et les bouleversements induits par l'introduction des outils numériques dans les achats des produits alimentaires locaux.

Conditions d'adoption des outils numériques

Objectiver la connaissance sur les conditions d'adoption de ces outils, de leur développement, d'enrichir l'analyse sur les conditions de leur essaimage, et de leur appropriation par les acteurs

Des expérimentations

Réaliser des actions concrètes sur les terrains observés au sein des différentes initiatives explorées



Scientifiques

Participation à des colloques, publication d'articles
et organisation d'un séminaire scientifique

Managériaux

Outils d'aide à la décision pour les acteurs
Actions d'échange et de formation
Conception de parcours et modules de formation à
destination des producteurs et agents de développement
Diffusion des résultats au grand public



Trois volets

Consommateurs

- Description des pratiques d'achat et d'utilisation du numérique
- Compréhension des parcours
- Mesure de l'ambivalence des consommateurs vis-à-vis des outils numériques

Producteurs

- Etat des lieux des outils numériques utilisés pour la commercialisation
- Facteurs d'adoption des outils numériques pour la commercialisation des produits

Liens producteurs-consommateurs

- Expérimentations d'outils de mise en relation des producteurs et des consommateurs sur un territoire





Programme

Les achats de produits alimentaires locaux et l'utilisation du numérique dans ces achats

Catherine Hérault-Fournier, Laboratoire CEREGE, La Rochelle Université

Les parcours d'achat des produits alimentaires locaux

Aurélia Michaud-Trévinial, Laboratoire CEREGE, La Rochelle Université

L'ambivalence des acheteurs de produits alimentaires locaux à l'égard des outils numériques

Fabien Rogeon, Laboratoire CEREGE, La Rochelle Université

L'adoption des outils numériques d'aide à la vente par les producteurs

Sylvie Michel, Laboratoire IRGO, Université de Bordeaux

**VOLET
CONSOMMATEURS**

Baromètre

L'UTILISATION DU NUMÉRIQUE DANS L'ACHAT DE PRODUITS LOCAUX

*Catherine Hérault-Fournier et Aurélie Michaud-Trévisiol
Illustrations: Pire et Morfaix
www.dyalconnect.com*



**Les achats de produits alimentaires locaux et
l'utilisation du numérique dans ces achats**

Catherine Hérault-Fournier

Laboratoire CEREGE

La Rochelle Université



**VOLET
CONSOMMATEURS**

Les parcours d'achat des produits alimentaires locaux

Aurélia Michaud Trévinal

Laboratoire CEREGE

La Rochelle Université



**VOLET
CONSOMMATEURS**

**L'ambivalence des acheteurs de produits alimentaires
locaux à l'égard des outils numériques**

**Fabien Rogeon
Laboratoire CEREGE
La Rochelle Université**



**VOLET
PRODUCTEURS**

L'adoption des outils numériques par les producteurs

Sylvie Michel
Laboratoire IRGO
Université de Bordeaux

Les ateliers



Atelier 1

Utiliser les outils numériques pour vendre

Pour ou contre l'adoption des outils numériques d'aide à la vente par les producteurs ?

Salle A003

13h30-14h30
1er round

Atelier 2

Utiliser les outils numériques pour communiquer

Pour ou contre une appli mobile pour mettre les producteurs et les acheteurs en contact

Salle A004

14h45-15h45
2ème round

Atelier 3

Utiliser les outils numériques pour acheter

Pour et contre les outils numériques : ambivalence des acheteurs de produits alimentaires locaux

Salle B003

Les mêmes ateliers sont reproduits deux fois pour permettre l'inscription à 2 ateliers sur 3