



**AVIS DE PRÉSENTATION DE TRAVAUX EN VUE DE L'OBTENTION DE
L'HABILITATION À DIRIGER DES RECHERCHES**

Madame Aurélia MICHAUD-TREVINAL présentera ses travaux intitulés :

« LE SHOPPING : DES PARCOURS À L'EXPÉRIENCE SITUÉE. »

Spécialité : Marketing, Section CNU : 06

**Le jeudi 15 décembre 2022
À 9 heures**

**À La Rochelle Université
IAE – Salle A03
39, rue Vaux de Foletier
17000 LA ROCHELLE**

Composition du Jury :

Mme DES GARETS Véronique	Professeure, IAE de Tours
Mme HERBERT Maud	Professeure, IAE de Lille
Mme LALLEMENT Jeanne	Professeure, IUT de La Rochelle
M. REMY Éric	Professeur, Université de Toulouse 3
M. STENGER Thomas	Professeur, IAE de Poitiers

Résumé :

Quelles sont les mobilités des consommateurs, leurs parcours d'achats ? En quoi le développement des dispositifs numériques des enseignes modifie ces parcours ? Comment les consommateurs s'approprient-ils les espaces marchands et ces dispositifs ? Finalement, quelle est leur expérience de shopping ? Le programme de recherche en marketing présenté vise à analyser le shopping de façon située, c'est-à-dire à comprendre les comportements des consommateurs en interaction avec leur environnement.