

FICHE PROJET FONDATION

AXE ACCOMPAGNER LES ETUDIANTS

INSUFFLER LE GOUT DE L'ENTREPRENEURIAT & DE L'INNOVATION AUX ETUDIANTS ROCHELAIS

- **Le contexte**



L'entrepreneuriat est une aventure qui apporte beaucoup à ceux qui se lancent pour concrétiser leur projet ! C'est une opportunité incroyable qui permet d'acquérir des compétences multiples telles que : l'ambition (voir grand et loin), l'autonomie, la proactivité, la créativité, le leadership, le sens des responsabilités... Au-delà du développement des compétences l'entrepreneuriat encourage le développement des entreprises, mais aussi la création d'emplois qui favorisent la croissance.

En 2021, sur la région Nouvelle-Aquitaine, le nombre de créations d'entreprises a augmenté de plus de 21%¹ témoignant d'une réelle dynamique sur le territoire.

- **Description du projet**

La Rochelle Université est pleinement engagée dans la sensibilisation et la formation des étudiants à l'entrepreneuriat à travers notamment :

- **La mineure entrepreneuriat** : Pour les étudiants en licence, elle vise à sensibiliser aux concepts et principes entrepreneuriaux, en accord avec les défis écologiques.
- **Le diplôme étudiant entrepreneur** : Une centaine d'heures de cours pour aborder tous les aspects de la création d'entreprise et acquérir des bases solides et transversales pour poursuivre son projet avec une plus grande autonomie.
- **Le statut national étudiant entrepreneur** : accessible aux étudiants et diplômés souhaitant se lancer dans une aventure entrepreneuriale.
- **Les cordées de l'entrepreneuriat** : Ce programme de sensibilisation permet aux jeunes de classe de 4^{ème} et 2^{nde} de se familiariser avec la vie en entreprise et la démarche de la création d'entreprise grâce à l'accompagnement des étudiants entrepreneurs.

L'attractivité pour l'offre « entrepreneuriat » destinée aux étudiants est indéniable comme le démontre l'augmentation des candidatures pour intégrer la mineure ou le diplôme universitaire.

Que ce soit pour la sensibilisation ou la formation les besoins sont grandissants :

Accompagner les étudiants, améliorer **les dotations de prix** visant à encourager les projets des lauréats du diplôme étudiant entrepreneur, proposer des **contenus pédagogiques innovants**, permettre la **rencontre avec les professionnels**, encourager les projets prometteurs, penser **l'hybridation des apprentissages**, communiquer davantage auprès des étudiants et des professionnels pour faire rayonner les dynamiques entrepreneuriales du territoire...

- **Impacts attendus**

=> **Plus de 1 500 étudiants** entrepreneurs sensibilisés et formés sur trois années.

¹ Source enquête INSEE 2021 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/6041208#graphique-figure3>