

Promotion
2016-2017

Taux de réussite : 100 %

Nombre de diplômés : 58

Taux de réponse : 76 %

Nombre de répondants : 44

31 femme(s)

13 homme(s)

Statut de formation des répondants

Initiale : 29

Continue : 2

Contrat d'apprentissage : 11

Contrat de professionnalisation : 2

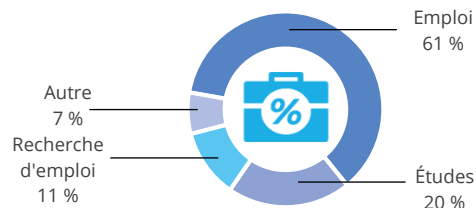


98 % des répondants
recommandent cette formation



L'accès à l'emploi

Temps médian d'accès à l'emploi occupé au 1er mars : 0 mois.
29 % des diplômés accèdent à cet emploi suite à un stage.
L'emploi occupé au 1er mars 2018 est le premier emploi occupé depuis l'obtention du diplôme pour 80 % des répondants.



Type de contrat

CDI : 13 (48 %)
CDD : 4 (15 %)
Auto-entrepreneur, prof. libérale, indép., chef d'entreprise : 1 (4 %)
Contrat de professionnalisation : 9 (33 %)
Autre : 0 (0 %)
NR : 1



Catégorie socioprofessionnelle

Cadres et Prof. Intel. Sup. : 11 (37 %)
Prof. Interm., techs, agts de maîtrise : 11 (37 %)
Employés, ouvriers : 8 (27 %)
NR : 0



Type d'employeur

Une entreprise privée : 25 (86 %) Une association : 2 (7 %)
La fonction publique : 1 (3 %) Vous même : 1 (3 %)
Une entreprise publique : 0 (0 %) Un particulier : 0 (0 %)
Profession libérale ou indépendant : 0 (0 %) Autre : 0 (0 %)
NR : 1



Département du lieu de travail

Charente-Maritime : 2 (7 %)
Nouvelle Aquitaine (hors 17) : 9 (32 %)
Autres régions : 17 (61 %)
Étranger : 0 (0 %)
NR : 1



Quotité travaillée

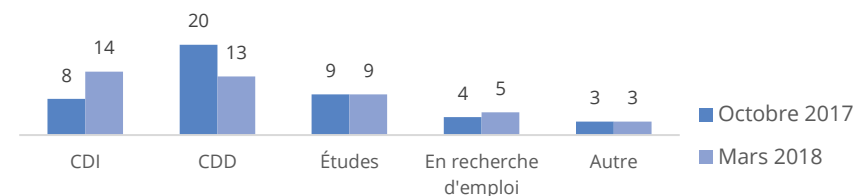
Temps plein : 21 (81 %)
Temps partiel : 5 (19 %)
NR : 1



Salaire

Salaire médian : 1350 €
Salaire min. : 900 €
Salaire max. : 2000 €
Nombre concerné : 21

Évolution des situations



Devenir des diplômés 2016-2017 de Licence professionnelle Marketing des services et technologies de l'information et de la communication

Sexe	Statut de la formation suivie	Premier emploi exercé depuis l'obtention du diplôme			Emploi exercé 6 mois après l'obtention du diplôme (Mars 2018)					
		Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Femme	Continue	Community manager et chargée de contenus digitaux	En charge des réseaux sociaux de l'entreprise, rédaction de contenus sur tous les supports digitaux	CDI*	Community manager et chargée de contenus digitaux	En charge des réseaux sociaux de l'entreprise, rédaction de contenus sur tous les supports digitaux	CDI	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	1500-1750
Femme	Contrat d'apprentissage	Assistant e-commerce	Campagne media et search, suivi du catalogue et des performances, création de contenu, mise en place de promotions, suivi des performances sell-in, sell-out, veille concurrentielle	Contrat de professionnalisation	Assistant e-commerce	Campagne media et search, suivi du catalogue et des performances, création de contenu, mise en place de promotions, suivi des performances sell-in, sell-out, veille concurrentielle	Contrat de professionnalisation	Île-de-France	Temps partiel	<1000
Femme	Contrat d'apprentissage	Chargée de communication	Rédaction, community management, tenue de projets	CDD*	En recherche d'emploi					
Femme	Contrat d'apprentissage	Design graphique	Création de visuels	CDD	Autre situation					
Femme	Contrat d'apprentissage	Assistante communication	Site internet, réseaux sociaux	CDI*	Assistante communication	Site internet, réseaux sociaux	CDI	Centre-Val de Loire	Temps plein	1000-1250
Femme	Contrat d'apprentissage	Community Manager	Animer et gérer les réseaux sociaux de différentes marques, modération, mise en place de stratégie, sponsorisations et pubs	CDI	Community Manager	Animer et gérer les réseaux sociaux de différentes marques, modération, mise en place de stratégie, sponsorisations et pubs	CDI	DROM-COM	Temps plein	1250-1500
Femme	Contrat d'apprentissage	Chargée de communication	Graphisme, réseaux sociaux, contenu web, relation client, photos, mise à jour des documents internes, organisation d'événements	CDI	Chargée de communication	Graphisme, réseaux sociaux, contenu web, relation client, photos, mise à jour des documents internes, organisation d'événements	CDI	Centre-Val de Loire	Temps plein	1500-1750
Femme	Contrat d'apprentissage	Responsable communication et marketing du digital	Mise à jour du site internet, création d'articles, gestion et animation réseaux sociaux, rédactrice web, SIO et SEA	CDD	Responsable communication et marketing du digital	Mise à jour du site internet, création d'articles, gestion et animation réseaux sociaux, rédactrice web, SIO et SEA	CDD	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	NR
Femme	Initiale	Community Manager	Community management, veille réseaux sociaux, création des plannings éditoriaux, gestion des campagnes, KPIS et reporting, collaborations avec des influenceurs, refonte du site	CDI*	Community Manager	Community management, veille réseaux sociaux, création des plannings éditoriaux, gestion des campagnes, KPIS et reporting, collaborations avec des influenceurs, refonte du site	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	1000-1250
Femme	Initiale	Chargée Webmarketing	Création et rédaction de contenu sur le site internet, animation des différents réseaux sociaux et du blog	CDD	Chargée Webmarketing	Création et rédaction de contenu sur le site internet, animation des différents réseaux sociaux et du blog	CDD	Nouvelle Aquitaine	Temps partiel	<1000
Femme	Initiale	Assistante communication et administration	Suivi et tenue de la documentation légale de l'association, mise à jour des fichiers, suivi des cotisations, suivi des supports de communication	CDI	Assistante communication et administration	Suivi et tenue de la documentation légale de l'association, mise à jour des fichiers, suivi des cotisations, suivi des supports de communication	CDI	Île-de-France	Temps plein	1250-1500

* Grâce au(x) stage(s) effectué(s) pendant la licence professionnelle
 NR : Non renseigné

Devenir des diplômés 2016-2017 de Licence professionnelle Marketing des services et technologies de l'information et de la communication

Sexe	Statut de la formation suivie	Premier emploi exercé depuis l'obtention du diplôme			Emploi exercé 6 mois après l'obtention du diplôme (Mars 2018)					
		Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Femme	Initiale	Animatrice marketing	Communication marketing	CDD*	Assistante chargée de communication	En charge de la communication, de l'accompagnement des porteurs de projets	CDD	Nouvelle Aquitaine	Temps partiel	<1000
Femme	Initiale	Agent administratif	Résiliation de contrats d'assurances, gestion des flux froids	CDD	Assistante d'études	Conduite de projet web (création de plateformes digitales)	Contrat de professionnalisation	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	1500-1750
Femme	Initiale	Assistant marketing digital	Prise en charge des activations et stratégies digitales	CDD*	Responsable de comptes SEA/SMO	Activation et stratégies en Paid Search et paid Social	CDI	Île-de-France	Temps plein	>2000
Femme	Initiale	Chargée de communication	Gestion des réseaux sociaux, référencement, campagne communication	Contrat de professionnalisation	Chargée de communication	Gestion des réseaux sociaux, référencement, campagne communication	Contrat de professionnalisation	Provence-Alpes-Côte-d'Azur	Temps plein	<1000
Femme	Initiale	Webmaster	Gestion site, création graphique, emailing	CDD*	En recherche d'emploi					
Femme	Initiale	Assistante commercial	NR	CDI	Assistante commercial	NR	CDI	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	1250-1500
Femme	Initiale	Chargée de communication - RH	Communication interne, externe, redac web, CM, staffing	Contrat de professionnalisation	Chargée de communication - RH	Communication interne, externe, redac web, CM, staffing	Contrat de professionnalisation	Île-de-France	Temps plein	1000-1250
Femme	Initiale	Chargée de webmarketing	Rédaction d'articles de blog, gestion des réseaux sociaux, marketing automation, création de contenu	Contrat de professionnalisation	Chargée de webmarketing	Rédaction d'articles de blog, gestion des réseaux sociaux, marketing automation, création de contenu	Contrat de professionnalisation	Bretagne	Temps plein	<1000
Femme	Initiale	Employée de vente	NR	CDD	Réceptionniste polyvalente	Accueil clientèle (phoning, mailing), check-in, check-out, élaboration de supports de communication (web/print)	CDD	Normandie	Temps plein	1000-1250
Femme	Initiale	Responsable marketing et communication digital	Distribution, e-réputation, qualité, événementiel, communication.	CDI*	Responsable marketing et communication digital	Distribution, e-réputation, qualité, événementiel, communication.	CDI	Occitanie	Temps plein	1250-1500
Femme	Initiale	Administrateur de bases de données	Back-office du site, gestion des stocks, des commandes, envoyer les commandes	CDI	Recruteuse	Appeler des professionnels pour recruter les candidats	CDI	Étranger	Temps plein	1250-1500

* Grâce au(x) stage(s) effectué(s) pendant la licence professionnelle
NR : Non renseigné

Devenir des diplômés 2016-2017 de Licence professionnelle Marketing des services et technologies de l'information et de la communication

Sexe	Statut de la formation suivie	Premier emploi exercé depuis l'obtention du diplôme			Emploi exercé 6 mois après l'obtention du diplôme (Mars 2018)					
		Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Femme	Initiale	Chargé de comptes	NR	CDI*	Chargé de comptes	NR	CDI	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	1250-1500
Femme	Initiale	Animatrice	Animation d'un club enfant	CDD	Autre situation					
Femme	Initiale	Assistante pilote de transformation digitale	Gérer et optimiser les parcours utilisateurs, proposer des prototypes digitaux centrés sur les clients pour faire progresser la transformation digitale, améliorer l'UX	Contrat de professionnalisation	Assistante pilote de transformation digitale	Gérer et optimiser les parcours utilisateurs, proposer des prototypes digitaux centrés sur les clients pour faire progresser la transformation digitale, améliorer l'UX	Contrat de professionnalisation	Hauts-de-France	Temps partiel	1000-1250
Homme	Continue	Auto-entrepreneur	Gestion de l'entreprise dont communication, stratégie et marketing	Prof. Libérale, chef d'entreprise, etc.	Auto-entrepreneur	Gestion de l'entreprise dont communication, stratégie et marketing	Prof. Libérale, chef d'entreprise, etc.	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	NR
Homme	Contrat d'apprentissage	NR	NR	CDI*	NR	NR	CDI	Nouvelle Aquitaine	NR	1250-1500
Homme	Contrat de professionnalisation	Chef de projet digital	Référent digital pour les chefs de produits marketing, pilotage des stratégies marketing sur internet	Contrat de professionnalisation	Chef de projet digital	Référent digital pour les chefs de produits marketing, pilotage des stratégies marketing sur internet	Contrat de professionnalisation	Île-de-France	Temps plein	1500-1750
Homme	Initiale	Chargé de communication	Création de supports de communication, événementiel, gestion de crise, productions éditoriales, support général aux projets du service communication et des autres services	Contrat d'apprentissage	Chargé de communication	Création de supports de communication, événementiel, gestion de crise, productions éditoriales, support général aux projets du service communication et des autres services	Contrat d'apprentissage	Grand Est	Temps plein	<1000
Homme	Initiale	Chargé de communication et community manager	Gestion de réseaux sociaux, sites Internet et création de contenu	Contrat de professionnalisation	Chargé de communication et community manager	Gestion de réseaux sociaux, sites Internet et création de contenu	Contrat de professionnalisation	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	1000-1250
Homme	Initiale	Professeur de musique	NR	CDI	Professeur de musique	NR	CDI	Île-de-France	Temps partiel	<1000
Homme	Initiale	Chargé des abonnements scolaires	Assistance administrative	CDD*	En recherche d'emploi					
Homme	Initiale	Community Manager	Community management, rédaction de contenus	Contrat d'apprentissage	Community Manager	Community management, rédaction de contenus	Contrat d'apprentissage	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	<1000

* Grâce au(x) stage(s) effectué(s) pendant la licence professionnelle
 NR : Non renseigné

Devenir des diplômés 2016-2017 de Licence professionnelle Marketing des services et technologies de l'information et de la communication

Sexe	Statut de la formation suivie	Premier emploi exercé depuis l'obtention du diplôme			Emploi exercé 6 mois après l'obtention du diplôme (Mars 2018)					
		Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Homme	Initiale	Responsable de e-communication et e-marketing	En charge des réseaux sociaux de l'entreprise, de l'actualisation des produits, de la gestion des stocks et des prix	CDI*	Chef de projet de communication	En charge d'animer les agences présentes sur le territoire, la promotion, le mading, des vidéos, des événements, animation du réseau social interne	Contrat de professionnalisation	Pays de la Loire	Temps plein	1000-1250
Homme	Initiale	Content Manager	Webmarketing, communication digitale, gestion de projet	Contrat d'apprentissage*	Content Manager	Webmarketing, communication digitale, gestion de projet	Contrat d'apprentissage	Pays de la Loire	Temps plein	NR

* Grâce au(x) stage(s) effectué(s) pendant la licence professionnelle
 NR : Non renseigné