

Caractéristiques

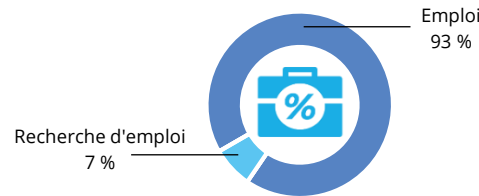
Taux de réussite : 95 %	Nombre de répondants : 14 *	Statut de formation des répondants :	
Promotion 2014/2015	Nombre de diplômés : 17	Initiale : 13	Contrat d'apprentissage : 0
Taux de réponse : 82 %	6 femme(s)	Continue : 1	Contrat de professionnalisation : 0
	8 homme(s)		

* hors étudiants étrangers pour lesquels nous avons peu de réponses

93 % des répondants recommandent cette formation

L'accès au premier contrat

Temps médian d'accès au premier contrat : 0 mois.
50 % des diplômés accèdent à leur 1er contrat suite à un stage.
L'emploi occupé au 1er décembre 2017 est le premier emploi occupé depuis l'obtention du diplôme pour 54 % des répondants.



Type de contrat

CDI : 12 (92 %)	Auto-entrepreneur, prof. libérale, indép., chef d'entreprise
CDD : 1 (8 %)	NR : 0
Contrat de professionnalisation : 0 (0 %)	

Catégorie socioprofessionnelle

Cadres et Prof. Intel. Sup. : 10 (77 %)
Prof. Inter., techs, agts de maîtrise : 2 (15 %)
Employés, ouvriers : 1 (8 %)
NR : 0

Type d'employeur

Une entreprise privée : 10 (91 %) Une association : 0 (0 %)
La fonction publique : 1 (9 %) Vous même : 0 (0 %)
Une entreprise publique : 0 (0 %) Un particulier : 0 (0 %)
Profession libérale ou indépendant : 0 (0 %) Autre : 0 (0 %)
NR : 2

Lieu de travail

Charente-Maritime : 0 (0 %)
Nouvelle Aquitaine (hors 17) : 3 (27 %)
Autres régions : 7 (64 %)
Étranger : 1 (9 %)
NR : 2

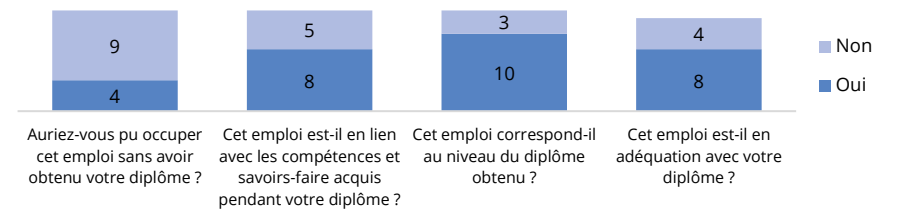
Quotité travaillée

Temps plein : 11 (100 %)
Temps partiel : 0 (0 %)
...choisi : 0
...imposé : 0
NR : 2

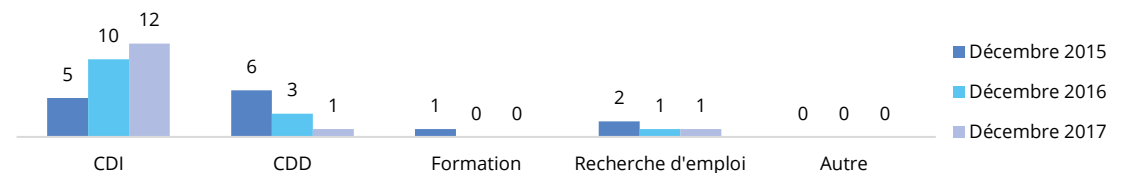
Salaire

Salaire médian : 2200€
Salaire min. : 1640€
Salaire max. : 4008€
Nombre concerné : 11

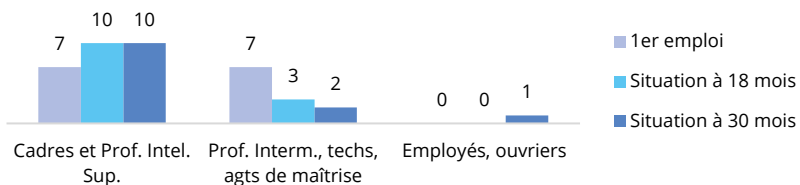
Adéquation diplôme et emploi



Évolution de la situation



Évolution de la catégorie socioprofessionnelle



Devenir des diplômés 2014-2015 de Master Marketing des services

		Premier emploi exercé après l'obtention du diplôme			Emploi exercé 18 mois après l'obtention du diplôme						Emploi exercé 30 mois après l'obtention du diplôme					
Sexe	Statut de la formation suivie	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Femme	Initiale	Consultante en marketing digital	NR	CDI	Consultante en marketing digital	NR	CDI	NR	NR	>2000	Data driven marketing manager	NR	CDI	Île-de-France	Temps plein	>2000
Femme	Initiale	Consultant média	Conseil et élaboration des stratégies plurimédia pour un portefeuille client donné, étude des cibles et des concurrents, coordination des plans médias, mise en place du tracking adéquat, suivi et analyse des campagnes	CDI*	Consultant média	Conseil et élaboration des stratégies plurimédia pour un portefeuille client donné, étude des cibles et des concurrents, coordination des plans médias, mise en place du tracking adéquat, suivi et analyse des campagnes	CDI	Île-de-France	Temps plein	1500-1750	Consultant média	Conseil et élaboration des stratégies plurimédia pour un portefeuille client donné, étude des cibles et des concurrents, coordination des plans médias, mise en place du tracking adéquat, suivi et analyse des campagnes	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	1750-2000
Femme	Initiale	Assistante marketing et communication	Administration site internet et réseaux sociaux, emailing, mailing, plaquettes produits, organisation séminaire et congrès	CDD*	Assistante marketing et de direction	Gestion rachat entreprise concurrente, marketing pour entreprise rachetée, emailing, catalogue, site internet, réseaux sociaux, séminaire et congrès	CDD	Pays de la Loire	Temps plein	1500-1750	Assistante marketing et communication	Emailing, plaquettes produits, appel d'offres, site internet, réseaux sociaux, préparation des salons, publicité presse	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	1500-1750
Femme	Initiale	Assistant conformité KYC	Analyse de la conformité des supports commerciaux	Intérimaire	Assistant conformité KYC	Analyse de la conformité des supports commerciaux	Intérimaire	Île-de-France	Temps plein	>2000	En recherche d'emploi					
Femme	Initiale	Sales assistant	NR	CDD	Assistant store manager	Management, RH (recrutement...), gestion des stocks, merchandising, mise en place opérations commerciales	CDI	Bretagne	Temps plein	NR	Assistant store manager	Management, RH (recrutement...), gestion des stocks, merchandising, mise en place opérations commerciales	CDI	Bretagne	Temps plein	NR
Femme	Initiale	Assistante chef de produit	Contribuer à la qualité et à l'efficacité du service marketing, assister l'équipe dans ses prises de décision par la compilation et l'analyse de données statistiques, réaliser des études marketing, mise à jour et suivi des données	CDD*	Chargée de mission marketing	Marketing et communication autour de réseaux de transports	CDI	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	1750-2000	Chargée de mission marketing	Marketing et communication autour de réseaux de transports	CDI	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	1750-2000
Homme	Continue	Chef de projets	Refonte de l'espace privé d'un site internet, accompagnement à la transformation digitale, mise en place de méthodes agiles et acculturation à l'UX Design, co-création par le design thinking	CDI	Chef de projets	Refonte de l'espace privé d'un site internet, accompagnement à la transformation digitale, mise en place de méthodes agiles et acculturation à l'UX Design, co-création par le design thinking	CDI	NR	NR	>2000	Chef de projets	Refonte de l'espace privé d'un site internet, accompagnement à la transformation digitale, mise en place de méthodes agiles et acculturation à l'UX Design, co-création par le design thinking	CDI	NR	NR	>2000
Homme	Initiale	Conseiller clientèle bancaire	Commercialisation d'offres bancaires, d'assurance et de prévoyance	CDI*	Conseiller clientèle bancaire	Commercialisation d'offres bancaires, d'assurance et de prévoyance	CDI	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	>2000	Conseiller clientèle bancaire	Commercialisation d'offres bancaires, d'assurance et de prévoyance	CDI	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	>2000
Homme	Initiale	Responsable marketing et commercial	Responsable d'une équipe marketing, gestion des réseaux sociaux, des sites internet, des actions marketing et commerciales, des événements/salons professionnels, d'un portefeuille client, suivi de projet client	CDI*	Responsable marketing et commercial	Responsable d'une équipe marketing, gestion des réseaux sociaux, des sites internet, des actions marketing et commerciales, des événements/salons professionnels, d'un portefeuille client, suivi de projet client	CDI	NR	NR	NR	Responsable marketing et commercial	Responsable d'une équipe marketing, gestion des réseaux sociaux, des sites internet, des actions marketing et commerciales, des événements/salons professionnels, d'un portefeuille client, suivi de projet client	CDI	NR	NR	NR
Homme	Initiale	Chargé d'affaires	Prospection commerciale B2B, négociation commerciale, recrutement et placement CDD CDI	CDD*	En recherche d'emploi						Responsable commercial	Gestion portefeuille clients, prospection commerciale B2B, fidélisation clients, recrutement et placement CDD CDI	CDI	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	>2000
Homme	Initiale	Assistant achat	Chargé du catalogue affaire en ligne, veille concurrentielle sur les produits de l'électroménager jusqu'aux jouets de loisir, veille sur les nouveautés et les technologies, veille des prix	CDD	Chef de secteur GSM	Ambassadeur des marques avec pour objectif d'augmenter le CA	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	1250-1500	Chef de secteur	Gestion du circuit, des grossistes aux entrepositaires	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	1750-2000
Homme	Initiale	Commercial	Vente de services dans le domaine bancaire, accueil des clients, entretiens commerciaux, vente, prospection	CDD	Officier	NR	CDD	Bretagne	Temps plein	1250-1500	Officier	NR	CDD	Pays de la Loire	Temps plein	>2000
Homme	Initiale	Chef de marché GSM	Commercialisation de la gamme, assurer la politique merch, vendre la promotion	CDI	Chef de marché GSM	Commercialisation de la gamme, assurer la politique merch, vendre la promotion	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	>2000	Chef de marché GSM	Commercialisation de la gamme, assurer la politique merch, vendre la promotion	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	>2000
Homme	Initiale	Media trader	Reponses aux briefs de campagnes mobile, trading des campagnes en programmatique, divers projets	CDI*	Media trader	Reponses aux briefs de campagne, trading des campagnes en programmatique, projets	CDI	Île-de-France	Temps plein	>2000	Senior trader	Gestion des campagnes media et hors media, réponses aux briefs, trading des campagnes programmatiques, gestion des campagnes direct buy, projets media et hors media	CDI	Étranger	Temps plein	>2000

* Grâce au(x) stage(s) effectué(s) pendant le master
NR : Non renseigné