

### Caractéristiques

<b>Taux de réussite :</b> 100 %	<b>Nombre de répondants :</b> 8 *	<b>Statut de formation des répondants :</b>
<b>Promotion 2014/2015</b>	<b>Nombre de diplômés :</b> 13	Initiale : 7
<b>Taux de réponse :</b> 62 %	4 femme(s)	Contrat d'apprentissage : 0
	4 homme(s)	Contrat de professionnalisation : 0

\* hors étudiants étrangers pour lesquels nous avons peu de réponses

**63 % des répondants recommandent cette formation**

### L'accès au premier contrat

Temps médian d'accès au premier contrat : 0 mois.  
 20 % des diplômés accèdent à leur 1er contrat suite à un stage.  
 L'emploi occupé au 1er décembre 2017 est le premier emploi occupé depuis l'obtention du diplôme pour 40 % des répondants.



### Type de contrat

CDI : 4 (80 %)	Auto-entrepreneur, prof. libérale, indép., chef d'entreprise
CDD : 1 (20 %)	NR : 0
Contrat de professionnalisation : 0 (0 %)	

### Catégorie socioprofessionnelle

Cadres et Prof. Intel. Sup. : 3 (60 %)  
 Prof. Inter., techs, agts de maîtrise : 1 (20 %)  
 Employés, ouvriers : 1 (20 %)  
 NR : 0

### Type d'employeur

Une entreprise privée : 2 (40 %)      Une association : 1 (20 %)  
 La fonction publique : 1 (20 %)      Vous même : 0 (0 %)  
 Une entreprise publique : 1 (20 %)      Un particulier : 0 (0 %)  
 Profession libérale ou indépendant : 0 (0 %)      Autre : 0 (0 %)  
 NR : 0

### Lieu de travail

Charente-Maritime : 2 (40 %)  
 Nouvelle Aquitaine (hors 17) : 0 (0 %)  
 Autres régions : 3 (60 %)  
 Étranger : 0 (0 %)  
 NR : 0

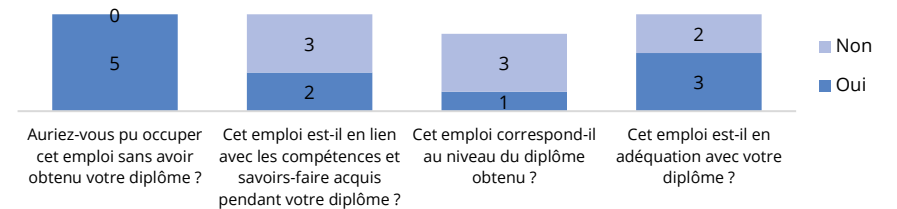
### Quotité travaillée

Temps plein : 5 (100 %)  
 Temps partiel : 0 (0 %)  
 ...choisi : 0  
 ...imposé : 0  
 NR : 0

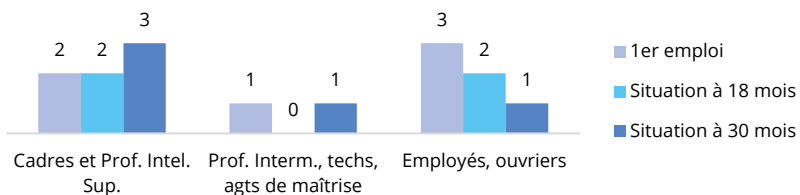
### Salaires

Salaires médian : 1667€  
 Salaire min. : 1400€  
 Salaire max. : 2133€  
 Nombre concerné : 5

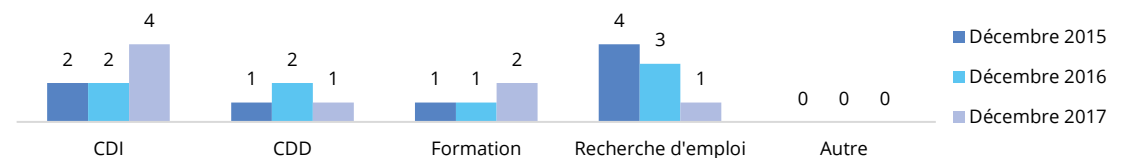
### Adéquation diplôme et emploi



### Évolution de la catégorie socioprofessionnelle



### Évolution de la situation



**Devenir des diplômés 2014-2015 de Master E-tourisme et Ingénierie culturelle des patrimoines**

Sexe	Statut de la formation suivie	Premier emploi exercé après l'obtention du diplôme			Emploi exercé 18 mois après l'obtention du diplôme							Emploi exercé 30 mois après l'obtention du diplôme					
		Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros	
Femme	Initiale	Chef de projet événementiel	Prospect, chargée de communication interne et externe, relation presse et publique, commerciale, gestion de projet, management d'équipe, proposition commerciale, animation, formation	CDI*	Chef de projet événementiel	Prospect, chargée de communication interne et externe, relation presse et publique, commerciale, gestion de projet, management d'équipe, proposition commerciale, animation, formation	CDI	Normandie	Temps plein	1500-1750	Chef de projet événementiel	Prospect, chargée de communication interne et externe, relation presse et publique, commerciale, gestion de projet, management d'équipe, proposition commerciale, animation, formation	CDI	Normandie	Temps plein	1500-1750	
Femme	Initiale	Serveuse	NR	CDD	Vendeuse	NR	CDD	Nouvelle Aquitaine	Temps partiel	<1000	En études ou formation						
Femme	Initiale	Caissière vendeuse	Caisse, conseillère de vente, accastillage	CDD	En recherche d'emploi						Conseillère en séjours	Promotion, communication, accueil, information, taxe de séjour, développement de projets, régie de recettes	CDD	Occitanie	Temps plein	1250-1500	
Homme	Continue	Journaliste	NR	CDI	Journaliste-reporter	Journalisme	CDI	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	>2000	Journaliste-reporter	Journalisme	CDI	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	>2000	
Homme	Initiale	Assistant coordinateur	Communication, réseaux sociaux, accueil réalisateur	Contrat d'apprentissage	Agent d'accueil	Accueil des groupes, vacanciers	CDD	Auvergne-Rhône-Alpes	Temps plein	1000-1250	Assistant technologie, information et communication	Montages photos et vidéos, service communication	CDI	Auvergne-Rhône-Alpes	Temps plein	1500-1750	
Homme	Initiale	Assistant commercial	Prospection commerciale, participation aux activités commerciales	Contrat de professionnalisation	En recherche d'emploi						Attaché commercial	Participation à l'activité commerciale, prospection, traitement des commandes	CDI	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	1750-2000	
Homme	Initiale	Réceptionniste	Réception de client, prise d'appels téléphoniques, service petit déjeuner, nettoyage des parties communes	CDD	En recherche d'emploi						En recherche d'emploi						

\* Grâce au(x) stage(s) effectué(s) pendant le master  
NR : Non renseigné