

Promotion  
2016-2017

Taux de réussite : 92 %

Nombre de diplômés : 24

Taux de réponse : 88 %

Nombre de répondants : 21 \*

13 femme(s)

8 homme(s)

Statut de formation des répondants

Initiale : 10

Continue : 0

Contrat d'apprentissage : 0

Contrat de professionnalisation : 11



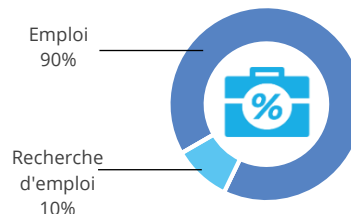
100 % des répondants  
recommandent cette formation

\* hors étudiants étrangers pour lesquels nous avons peu de réponses



## L'accès à l'emploi

Temps médian d'accès à l'emploi occupé au 1er mars : 1 mois.  
33 % des diplômés accèdent à cet emploi suite à un stage.  
L'emploi occupé au 1er mars 2018 est le premier emploi occupé depuis l'obtention du diplôme pour 95 % des répondants.



## Type de contrat

CDI : 11 (58 %)  
CDD : 8 (42 %)  
Auto-entrepreneur, prof. libérale, indép., chef d'entreprise : 0 (0 %)  
Contrat de professionnalisation : 0 (0 %)  
Autre : 0 (0 %)  
NR : 0



## Catégorie socioprofessionnelle

Cadres et Prof. Intel. Sup. : 11 (58 %)  
Prof. Interm., techs, agts de maîtrise : 4 (21 %)  
Employés, ouvriers : 4 (21 %)  
NR : 0



## Type d'employeur

Une entreprise privée : 17 (89 %) Une association : 0 (0 %)  
La fonction publique : 1 (5 %) Vous même : 0 (0 %)  
Une entreprise publique : 1 (5 %) Un particulier : 0 (0 %)  
Profession libérale ou indépendant : 0 (0 %) Autre : 0 (0 %)  
NR : 0



## Département du lieu de travail

Charente-Maritime : 5 (26 %)  
Nouvelle Aquitaine (hors 17) : 6 (32 %)  
Autres régions : 7 (37 %)  
Étranger : 1 (5 %)  
NR : 0



## Quotité travaillée

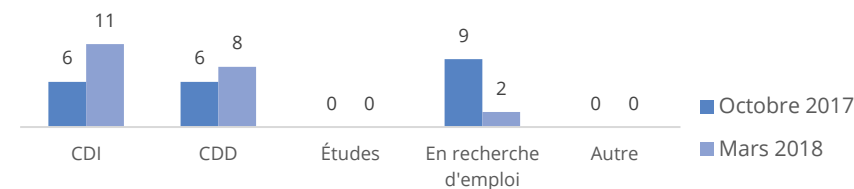
Temps plein : 18 (95 %)  
Temps partiel : 1 (5 %)  
NR : 0



## Salaire

Salaire médian : 1625 €  
Salaire min. : 1152 €  
Salaire max. : 2333 €  
Nombre concerné : 17

## Évolution des situations



**Devenir des diplômés 2016-2017 de Master mention Marketing, vente spécialité Marketing des services**

Sexe	Statut de la formation suivie	Premier emploi exercé depuis l'obtention du diplôme			Emploi exercé 6 mois après l'obtention du diplôme (Mars 2018)					
		Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Femme	Contrat de professionnalisation	Chargée de clientèle B to B	Accompagnement du chef de projet, mise en place des outils pour l'animation clients, chargée des commandes dans le cadre du test	CDD*	Chargée de clientèle B to B	Accompagnement du chef de projet, mise en place des outils pour l'animation clients, chargée des commandes dans le cadre du test	CDD	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	1500-1750
Femme	Contrat de professionnalisation	Assistant marketing	Organisation d'événement, création de posts sur les réseaux sociaux, interprétations des résultats de campagnes, créations d'e-mailing...	CDD	Assistant marketing	Organisation d'événement, création de posts sur les réseaux sociaux, interprétations des résultats de campagnes, créations d'e-mailing...	CDD	Étranger	Temps plein	NR
Femme	Contrat de professionnalisation	Assistante chef de projet digital	Développement d'une filière jeune, développement de marque, marketing digital, marketing direct, communication, community manager	CDD	Assistante chef de projet digital	Développement d'une filière jeune, développement de marque, marketing digital, marketing direct, communication, community manager	CDD	Bretagne	Temps plein	>2000
Homme	Contrat de professionnalisation	Formateur Digital du Réseau de Vente Directe	Data / Webmarketing / Formation / Assistance / Veille	CDI	Formateur Digital du Réseau de Vente Directe	Data / Webmarketing / Formation / Assistance / Veille	CDI	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	1500-1750
Femme	Contrat de professionnalisation	Assistante marketing	Communication sur différents supports, marketing envoi de campagnes, organisation d'événements	CDI*	Assistante marketing	Communication sur différents supports, marketing envoi de campagnes, organisation d'événements	CDI	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	1250-1500
Femme	Initiale	Conseillère clientèle multicanal	Réponse aux clients, vente, site Internet, conseils sur tous les produits présents dans la banque	CDD	Conseillère clientèle multicanal	Réponse aux clients, vente, site Internet, conseils sur tous les produits présents dans la banque	CDD	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	1250-1500
Femme	Initiale	Chef de produit cosmétique et assistante commerciale	Création de gammes de cosmétiques et d'hygiène sous la licence Le Petit Prince® et suivi des lancements, développement du portefeuille clients en métropole pour les gammes développées, aide à la mise en place d'un logiciel CRM pour les commerciaux	CDD*	Chef de produit cosmétique et assistante commerciale	Création de gammes de cosmétiques et d'hygiène sous la licence Le Petit Prince® et suivi des lancements, développement du portefeuille clients en métropole pour les gammes développées, aide à la mise en place d'un logiciel CRM pour les commerciaux	CDD	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	1500-1750
Femme	Initiale	Sport leader	Choix des gammes du département nature (équitation, pêche, chasse, sports de précision) Management d'une équipe Recrutement pour le magasin Communication pour le magasin Conseil client /vente en rayon	CDI*	Sport leader	Choix des gammes du département nature (équitation, pêche, chasse, sports de précision) Management d'une équipe Recrutement pour le magasin Communication pour le magasin Conseil client /vente en rayon	CDI	Étranger	Temps plein	1750-2000
Femme	Contrat de professionnalisation	Assistante de gestion	Gestion, commercial, administration	CDI	Assistante de gestion	Gestion, commercial, administration	CDI	Pays de la Loire	Temps partiel	<1000
Femme	Contrat de professionnalisation	Chef de secteur GMS	Vendre les produits de la marque nationale en GMS en volume selon les accords commerciaux. Optimiser les 4P pour aider le client à revendre Organiser son programme de travail pour optimiser le temps des tournées	CDI	Chef de secteur GMS	Vendre les produits de la marque nationale en GMS en volume selon les accords commerciaux. Optimiser les 4P pour aider le client à revendre Organiser son programme de travail pour optimiser le temps des tournées	CDI	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	1500-1750
Homme	Initiale	Charge de communication	Communiquer sur la nouvelle plateforme digitale de la CCI	CDD	Charge de communication	Communiquer sur la nouvelle plateforme digitale de la CCI	CDD	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	1000-1250

\* Grâce au(x) stage(s) effectué(s) pendant le master  
NR : Non renseigné

**Devenir des diplômés 2016-2017 de Master mention Marketing, vente spécialité Marketing des services**

Sexe	Statut de la formation suivie	Premier emploi exercé depuis l'obtention du diplôme			Emploi exercé 6 mois après l'obtention du diplôme (Mars 2018)					
		Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Homme	Contrat de professionnalisation	Chef de projet digital - Responsable e-commerce	Création du site e-commerce de l'enseigne de fleurs Gestion e-commerce quotidien Mise en place d'une stratégie marketing digital efficace Communication digitale	CDD	Chef de projet digital - Responsable e-commerce	Création du site e-commerce de l'enseigne de fleurs Gestion e-commerce quotidien Mise en place d'une stratégie marketing digital efficace Communication digitale	CDD	Hauts-de-France	Temps plein	1750-2000
Homme	Initiale	Chef de produit	Achat d'espace publicitaire sur Facebook pour le compte des sites Le Globe Trotteur et Labelforme , gestion de pages Communautaires Facebook (Le Globe Trotteur; Labelforme) : planning de publication, analyse des résultats, test A/B, création de contenu	CDI*	Chef de produit	Achat d'espace publicitaire sur Facebook pour le compte des sites Le Globe Trotteur et Labelforme , gestion de pages Communautaires Facebook (Le Globe Trotteur; Labelforme) : planning de publication, analyse des résultats, test A/B, création de contenu	CDI	Île-de-France	Temps plein	>2000
Homme	Initiale	Chef de Produit Junior e-commerce	Gestion de l'Offre ELECTROMENAGER	CDI*	Chef de Produit Junior e-commerce	Gestion de l'Offre ELECTROMENAGER	CDI	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	1500-1750
Homme	Contrat de professionnalisation	Assistant marketing	Marketing digital, réseaux sociaux, mises à jour site web, développement sites internet, référencement, stratégie marketing, etc.	CDI	Assistant marketing	Marketing digital, réseaux sociaux, mises à jour site web, développement sites internet, référencement, stratégie marketing, etc.	CDI	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	1250-1500
Femme	Contrat de professionnalisation	Chargée de marketing	Mise en place de la stratégie marketing: événementiel, marketing direct, marketing digital, étude d'un budget marketing	CDI	Chargée de marketing	Mise en place de la stratégie marketing: événementiel, marketing direct, marketing digital, étude d'un budget marketing	CDI	Île-de-France	Temps plein	1750-2000
Femme	Initiale	Employée pôle service	Relation clients, dossiers financement, encaissement, gestion du comptoir du service après-vente	CDI	Rédactrice web, webmaster	Conception de sites web, chargée du service clients, rédaction de contenus et référencement naturel	CDD	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	1250-1500
Homme	Initiale	Facteur	Trier le courrier Distribuer le courrier	CDD	Recherche d'emploi					
Homme	Contrat de professionnalisation	Chef de projet marketing	NR	CDI	Chef de projet marketing	NR	CDI	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	>2000
Femme	Initiale	Conseillère commerciale digital véhicules d'occasion	Accueil du client physique sur le parc véhicules occasion et écoute de ses besoins Accueil du client digital et écoute de ses besoins Présentation des véhicules Proposition et commercialisation des solutions de financement et services Démarchage et prospection de nouveaux clients Suivi, conseil et fidélisation des clients Améliorations des services en ligne (communication et marketing)	CDI	Conseillère commerciale digital véhicules d'occasion	Accueil du client physique sur le parc véhicules occasion et écoute de ses besoins Accueil du client digital et écoute de ses besoins Présentation des véhicules Proposition et commercialisation des solutions de financement et services Démarchage et prospection de nouveaux clients Suivi, conseil et fidélisation des clients Améliorations des services en ligne (communication et marketing)	CDI	Occitanie	Temps plein	1750-2000

\* Grâce au(x) stage(s) effectué(s) pendant le master  
NR : Non renseigné