

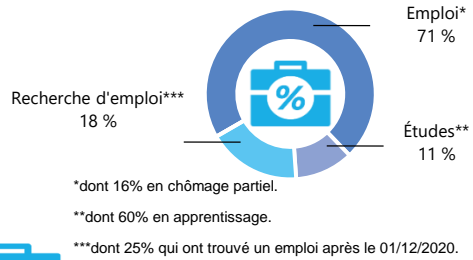
Caractéristiques

Promotion 2017-2018	Taux de réussite : 98 %	Nombre de répondants : 45	Statut de formation des répondants :	
	Nombre de diplômés : 58	31 femme(s)	Initiale : 25	Contrat d'apprentissage : 18
	Taux de réponse : 78 %	14 homme(s)	Continue : 1	Contrat de professionnalisation : 6

95 % des répondants recommandent cette formation

L'accès au premier contrat

Temps médian d'accès au premier contrat : 0 mois.
54 % des diplômés accèdent à leur 1er contrat suite à un stage ou un contrat d'alternance.
L'emploi occupé au 1er décembre 2020 est le premier emploi occupé depuis l'obtention du diplôme pour 59 % des répondants.



Type de contrat

CDI : 25 (78 %)	Auto-entrepreneur, prof. lib, chef d'entreprise : 2 (6 %)
CDD : 3 (9 %)	NR : 0
Contrat de professionnalisation : 2 (6 %)	

Catégorie socioprofessionnelle

Cadres et Prof. Intel. Sup. : 12 (38 %)
Prof. Interm., techs, agts de maîtrise : 19 (59 %)
Employés, ouvriers : 1 (3 %)
NR : 0

Type d'employeur

Une entreprise privée : 27 (84 %)	Une association : 0 (0 %)
La fonction publique : 1 (3 %)	Vous-même : 2 (6 %)
Une entreprise publique : 1 (3 %)	Un particulier : 0 (0 %)
Profession libérale ou indépendant : 0 (0 %)	Autre : 1 (3 %)
NR : 0	

Lieu de travail

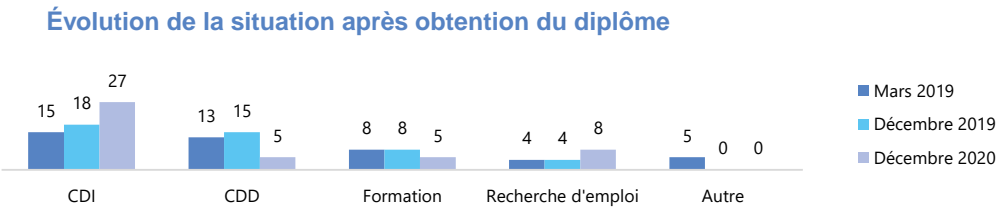
Charente-Maritime : 11 (35 %)
Nouvelle-Aquitaine (hors 17) : 6 (19 %)
Autres régions : 14 (45 %)
Étranger : 0 (0 %)
NR : 1

Quotité travaillée

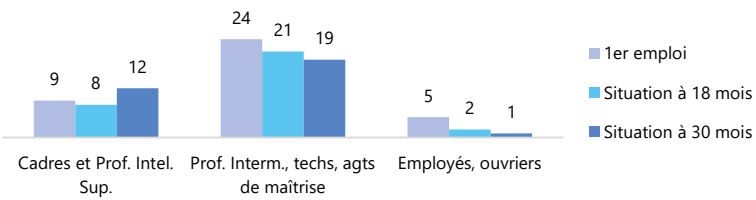
Temps plein : 29 (97 %)
Temps partiel : 1 (3 %)
...choisi : 0
...imposé : 1
NR : 2

Salaires

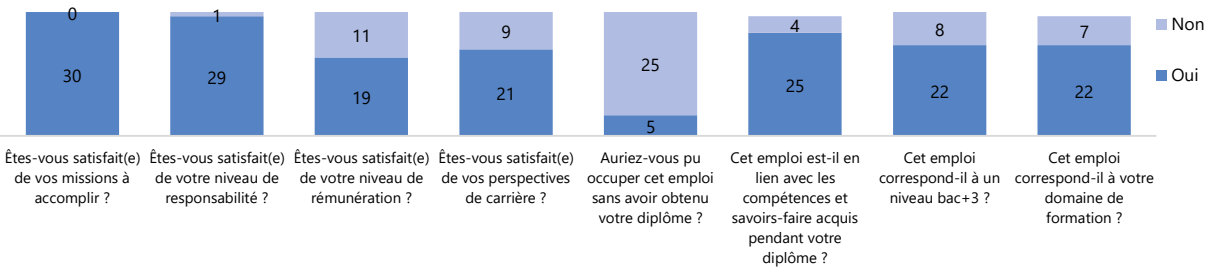
Salaires médian : 1590 €
Salaires min. : 989 €
Salaires max. : 3500 €
Nombre concerné : 28



Évolution de la catégorie socioprofessionnelle



Satisfaction de l'emploi à 30 mois



Devenir des diplômés 2017-2018 de Licence professionnelle Marketing des services et technologies de l'information et de la communication

		Premier emploi exercé après l'obtention du diplôme			Emploi exercé 18 mois après l'obtention du diplôme					Emploi exercé 30 mois après l'obtention du diplôme					
Sexe	Statut de la formation suivie	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Femme	Initiale	Community manager - chargée de contenu web	Gérer les sites internet et les réseaux sociaux	CDD	En études ou en formation					En études ou en formation					
Femme	Initiale	Assistante de direction et chargée de webmarketing	Développement des outils de communication, gestion du site e-commerce	CDI*	Assistante de direction et chargée de webmarketing	NR	CDD	Temps plein	1250-1500	Assistante de direction administrative et commerciale	Développer et alimenter les outils de communication, augmenter la visibilité des différents établissements	CDI	Occitanie	Temps plein	1250-1500
Femme	Initiale	Hôtesse d'accueil	Gestion du site web	CDI	Hôtesse d'accueil	Gestion du site web	CDI	Temps plein	1000-1250	En recherche d'emploi					
Femme	Initiale	Assistante chef de projet digital	Administration de sites web, rédaction web, relations médias	CDD*	Assistante marketing et communication	Gestion de la communication digitale (community management, gestion des sites web, e-reputation, display), gestion de la billetterie en ligne, gestion des partenariats commerciaux	CDI	Temps plein	1250-1500	Assistante marketing et communication	Gestion de la communication digitale (community management, gestion des sites web, e-reputation, display), gestion de la billetterie en ligne, gestion des partenariats commerciaux	CDI	Bretagne	Temps partiel	1250-1500
Femme	Initiale	Chargée de marketing digital	Gestion des projets marketing digitaux, garantir le bon fonctionnement du site, optimiser les performances du site e-commerce, élaboration de la stratégie CRM omnicanal, responsable des campagnes emailing clients	CDI*	En études ou en formation					Chargée de marketing digital	Gestion des projets marketing digitaux, garantir le bon fonctionnement du site, optimiser les performances du site e-commerce, élaboration de la stratégie CRM omnicanal, responsable des campagnes emailing clients	CDI	Île-de-France	Temps plein	>2000
Femme	Initiale	Employée polyvalente	Préparation des commandes, gestion du drive et réception des clients	CDD	En études ou en formation					En recherche d'emploi					
Femme	Initiale	Assistante webmarketing	Gestion d'un site e-commerce, gestion des réseaux sociaux, gestion d'actions de commercialisation	Contrat de professionnalisation	Assistante webmarketing	Gestion d'un site e-commerce, gestion des réseaux sociaux, gestion d'actions de commercialisation	Contrat de professionnalisation	Temps plein	1500-1750	Assistante webmarketing	Gestion d'un site e-commerce, gestion des réseaux sociaux, gestion d'actions de commercialisation	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1500-1750
Femme	Initiale	Chargée de projet digital, développement réseau et partenariat	Événementiel, communication, développement commercial	Contrat de professionnalisation	Chargée de projet digital, développement réseau et partenariat	Événementiel, communication, développement commercial	Contrat de professionnalisation	Temps plein	1000-1250	Sans emploi au 01/12 mais emploi trouvé et commencé après					
Femme	Initiale	Chargée de communication	Animer les réseaux sociaux et le site internet, développer la notoriété de la marque, gérer les partenariats et échanges avec les influenceurs et journalistes	CDD*	Préparatrice de commandes	Préparer les commandes internet, effectuer le service drive	CDD	Temps plein	1250-1500	Sans emploi au 01/12 mais emploi trouvé et commencé après					
Femme	Initiale	Assistante communication et commerciale	Mise à jour de sites internet, animation réseaux sociaux, tâches administratives	CDI	Assistante communication et commerciale	Mise à jour de sites internet, animation réseaux sociaux, tâches administratives	CDI	NR	NR	Assistante communication et commerciale	Mise à jour de sites internet, animation réseaux sociaux, tâches administratives	CDI	Pays de la Loire	NR	1000-1250
Femme	Initiale	Chargée webmarketing	Définir, piloter et produire les actions de marketing digital ; construire la stratégie social média et développer la présence de l'entreprise sur les canaux web ; en parallèle des missions SEO et de formation pour des clients	CDI*	Chargée webmarketing	Définir, piloter et produire les actions de marketing digital ; construire la stratégie social média et développer la présence de l'entreprise sur les canaux web ; en parallèle des missions SEO et de formation pour des clients	CDI	Temps plein	1500-1750	Chargée webmarketing	Définir, piloter et produire les actions de marketing digital ; construire la stratégie social média et développer la présence de l'entreprise sur les canaux web ; en parallèle des missions SEO et de formation pour des clients	CDI	Grand Est	Temps plein	1750-2000
Femme	Initiale	Content manager junior	Rédaction de contenus, social media, optimisation SEO	Contrat de professionnalisation	Content manager junior	Rédaction de contenus, social media, optimisation SEO	Contrat de professionnalisation	Temps plein	1000-1250	En études ou en formation					
Femme	Initiale	Conseiller multicanal	NR	CDD	Conseiller multicanal	NR	CDD	Temps plein	1250-1500	Conseiller multicanal	NR	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1500-1750

Devenir des diplômés 2017-2018 de Licence professionnelle Marketing des services et technologies de l'information et de la communication

		Premier emploi exercé après l'obtention du diplôme			Emploi exercé 18 mois après l'obtention du diplôme					Emploi exercé 30 mois après l'obtention du diplôme					
Sexe	Statut de la formation suivie	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Femme	Initiale	Chargée de communication et marketing	Gestion des sites internet, référencement, réseaux sociaux, création graphique (print et web), événementiel (salons nationaux et internationaux)	CDI*	Chargée de communication et marketing	Gestion des sites internet, référencement, réseaux sociaux, création graphique (print et web), événementiel (salons nationaux et internationaux)	CDI	Temps plein	1250-1500	Chargée de communication et marketing	Gestion des sites internet, référencement, réseaux sociaux, création graphique (print et web), événementiel (salons nationaux et internationaux)	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1250-1500
Femme	Initiale	Vendeuse en boulangerie	Vendre, cuire les produits	CDD	En recherche d'emploi					Chargée de communication et marketing digital	Community management, campagne promotionnelle, stratégie de marque	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1250-1500
Femme	Initiale	Chargée de communication et marketing	Community management, gestion du site internet, création de supports de communication	Contrat de professionnalisation	Chargée de communication et marketing	Community management, gestion du site internet, création de supports de communication	Contrat de professionnalisation	Temps plein	<1000	En recherche d'emploi					
Femme	Contrat de professionnalisation	Chargée de communication	Mise en place et suivi du site internet, communication digitale et print de l'entreprise	CDI*	Chargée de communication	Mise en place et suivi du site internet, communication digitale et print de l'entreprise	CDI	Temps plein	1750-2000	Chargée de communication	Mise en place et suivi du site internet, communication digitale et print de l'entreprise	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1750-2000
Femme	Contrat d'apprentissage	Affilié et influenceur marketing manager	Définir, gérer et suivre le programme d'affiliation de l'entreprise ; définir, gérer et suivre le levier d'acquisition marketing d'influence	CDI*	Affilié et influenceur marketing manager	Définir, gérer et suivre le programme d'affiliation de l'entreprise ; définir, gérer et suivre le levier d'acquisition marketing d'influence	CDI	Temps plein	NR	Affilié et influenceur marketing manager	Définir, gérer et suivre le programme d'affiliation de l'entreprise ; définir, gérer et suivre le levier d'acquisition marketing d'influence	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	>2000
Femme	Contrat d'apprentissage	Attachée marketing	Community management, communication interne et externe, e-mailing	CDD	En études ou en formation					Attachée marketing	Community management, communication interne et externe, e-mailing	CDD	Pays de la Loire	Temps plein	1250-1500
Femme	Contrat d'apprentissage	Chargée de communication	Social média, gérer les réseaux sociaux	CDI*	Chargée de communication	Social média, gérer les réseaux sociaux	CDI	Temps plein	1500-1750	Chargée de communication	Social média, gérer les réseaux sociaux	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1500-1750
Femme	Contrat d'apprentissage	Assistante marketing en apprentissage	NR	Contrat de professionnalisation*	Assistante marketing en apprentissage	NR	Contrat de professionnalisation	NR	NR	Assistante chef de projet marketing	Gestion du digital, graphisme	CDD	Pays de la Loire	Temps plein	1250-1500
Femme	Contrat d'apprentissage	Chargée des relations étudiants et entreprises	Admissions, relations entreprises, événementiel	CDI	Chargée des relations étudiants et entreprises	Admissions, relations entreprises, événementiel	CDI	Temps plein	1500-1750	Chargée de développement et relations entreprises	Développement commercial, organisation d'événements, placement des apprenants en entreprise	CDI	Bretagne	Temps plein	>2000
Femme	Contrat d'apprentissage	Chargée de marketing	Réponse aux appels d'offres	CDD	En études ou en formation					Chargée de marketing	Réponse aux appels d'offres	CDD	Occitanie	Temps plein	>2000
Femme	Contrat d'apprentissage	Webmestre	Administratrice du site internet	CDD	Assistante commerciale	Accueil téléphonique et physique, rédaction des compromis de vente, soutien aux conseillers	CDI	Temps plein	1250-1500	Conseillère en immobilier	Mettre en relation les vendeurs et les acquéreurs d'un bien immobilier	CDI	Centre-Val de Loire	Temps plein	1250-1500
Femme	Contrat d'apprentissage	Community manager junior	Définir et assurer les activités d'animation, définir et assurer les activités de modération, assurer le pilotage stratégique de sa communauté	CDI*	Community manager junior	Définir et assurer les activités d'animation, définir et assurer les activités de modération, assurer le pilotage stratégique de sa communauté	CDI	Temps plein	NR	Community manager junior	Définir et assurer les activités d'animation, définir et assurer les activités de modération, assurer le pilotage stratégique de sa communauté	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1750-2000
Femme	Contrat d'apprentissage	Chargée de communication	NR	CDD	Chargée de communication	Communication interne, événementiel	CDD	Temps plein	1500-1750	Chargée de communication	Communication interne, événementiel	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1250-1500
Femme	Contrat d'apprentissage	Assistante chef de projet web	Conception de sites internet, community management, gestion de projet web	Contrat de professionnalisation*	Assistante chef de projet web	Conception de sites internet, community management, gestion de projet web	Contrat de professionnalisation	Temps plein	1000-1250	Chef de projet web	Conception de sites internet, community management, gestion de projet web	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	>2000
Femme	Contrat d'apprentissage	Chargée de communication digitale	Réalisation multimédia, community manager, organisation événementielle	CDD*	Chargée de communication digitale	Réalisation multimédia, community manager, organisation événementielle	CDD	Temps plein	1500-1750	Chargée de communication digitale	Réalisation multimédia, community manager, organisation événementielle	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1750-2000
Femme	Continue	Responsable e-commerce	Rédiger les fiches produits, mise en ligne	CDI	Responsable e-commerce	Rédiger les fiches produits, mise en ligne	CDI	Temps plein	1500-1750	Responsable e-commerce	Rédiger les fiches produits, mise en ligne	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1500-1750

* Grâce au(x) stage(s) ou au contrat d'alternance effectué(s) pendant la licence professionnelle
NR : Non renseigné

Devenir des diplômés 2017-2018 de Licence professionnelle Marketing des services et technologies de l'information et de la communication

		Premier emploi exercé après l'obtention du diplôme			Emploi exercé 18 mois après l'obtention du diplôme					Emploi exercé 30 mois après l'obtention du diplôme					
Sexe	Statut de la formation suivie	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Homme	Initiale	Chargé de marketing et communication digitale	Community management, rédaction de blogs	CDD*	Assistant chef de produit digital	Gestion de produits, suivi de projets web et mobile	Contrat de professionnalisation	NR	NR	Assistant chef de produits paris sportifs	NR	Contrat de professionnalisation	Île-de-France	NR	>2000
Homme	Initiale	Ingénieur d'affaires	Prospecter de potentiels nouveaux clients afin de développer et diversifier le portefeuille client	CDI	Ingénieur d'affaires	Prospecter de potentiels nouveaux clients afin de développer et diversifier le portefeuille client	CDI	Temps plein	>2000	Business manager	Développer l'activité commerciale de mon entreprise	CDI	Île-de-France	Temps plein	>2000
Homme	Initiale	Serveur	Service	CDD	Sans emploi au 01/12 mais emploi trouvé et commencé après					En recherche d'emploi					
Homme	Initiale	Responsable marketing et communication	Gestion des réseaux et création d'image de marque	CDI	Responsable marketing et communication	Gestion des réseaux et création d'image de marque	CDI	Temps plein	1000-1250	Responsable marketing et communication	Gestion des réseaux et création d'image de marque	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1000-1250
Homme	Initiale	Médiateur numérique	Médiation numérique, entretien d'un espace public numérique, agent de médiathèque	Vacataire	Médiateur numérique	Médiation numérique, entretien d'un espace public numérique, agent de médiathèque	Vacataire	Temps plein	1250-1500	En recherche d'emploi					
Homme	Initiale	Chargé de communication	Community management, création et gestion de sites web, gestion de projets	CDI*	Chargé de communication	Community management, création et gestion de sites web, gestion de projets	CDI	Temps plein	1250-1500	Chargé de communication	Community management, création et gestion de sites web, gestion de projets	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1250-1500
Homme	Initiale	Assistant SEO	Référencement, webmarketing, netlinking	CDD*	Chef de projet SEO	Développer la stratégie SEO de mon site (netlinking, mots clés, optimisation sémantique et technique, etc.)	Contrat de professionnalisation	Temps plein	<1000	Chef de projet SEO	Développer la stratégie SEO de mon site (netlinking, mots clés, optimisation sémantique et technique, etc.)	Contrat de professionnalisation	Île-de-France	Temps plein	<1000
Homme	Contrat d'apprentissage	Chef de projet digital	Conception d'outils métiers, création et diffusion de supports de communication	Contrat de professionnalisation	Assistant marketing digital	Conception d'outils métiers, création et diffusion de supports de communication	Contrat de professionnalisation	Temps plein	NR	Consultant UX-UI design	Conception de sites internet et d'applications, recherche sur besoin d'utilisateurs	Prof. Libérale, chef d'entreprise, etc.	Île-de-France	Temps plein	>2000
Homme	Contrat d'apprentissage	Consultant technique	Installation de logiciels de dématérialisation (conseils, accompagnement, formation, supports techniques, ventes additionnelles)	CDI*	Consultant technique	Installation de logiciels de dématérialisation (conseils, accompagnement, formation, supports techniques, ventes additionnelles)	CDI	Temps plein	1250-1500	Consultant technique	Installation de logiciels de dématérialisation (conseils, accompagnement, formation, supports techniques, ventes additionnelles)	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1500-1750
Homme	Contrat d'apprentissage	Chargé de marketing	Administration de la boutique e-commerce, gestion des projets de marquage	CDI*	Chargé de marketing	Administration de la boutique e-commerce, gestion des projets de marquage	CDI	Temps plein	1250-1500	Chargé de marketing	Administration de la boutique e-commerce, gestion des projets de marquage	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1250-1500
Homme	Contrat d'apprentissage	Community manager	Community manager	Prof. Libérale, chef d'entreprise, etc.	En recherche d'emploi					En études ou en formation					
Homme	Contrat d'apprentissage	Chargé de clientèle	NR	CDI	Chargé de clientèle	NR	CDI	Temps plein	NR	Gérant d'une société dans le sport	Cogérer une structure sportive de remise en forme	Prof. Libérale, chef d'entreprise, etc.	NR	Temps plein	1000-1250
Homme	Contrat d'apprentissage	Assistant chargé de communication et graphiste	Classement du catalogue et gestion du site internet	CDI	En recherche d'emploi					Assistant chargé de communication et graphiste	Classement du catalogue et gestion du site internet	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1000-1250

Employeurs ayant recruté des stagiaires et/ ou des diplômés - Promotion 2017-2018

4M retail, ARPON, Centre Hospitalier du Nord Deux-Sèvres, Com L'Éléphant, Crédit agricole Charente-Maritime Deux-Sèvres, DARVA, DISPLAY MEDIA, D'Matic, Dynamiz, ENGIE Solutions, EPSI, Flaneurz, Fuseau, Grand aquarium de Saint-Malo et Cobac Parc, Grégory Coutanceau Développement, Groupe Karavel - Promovacances, ICARE Distribution, La Française des Jeux, Le Blackout, Loire Vini Viti Distribution, MonLook, Oci, Orpi Imhotep, RC2C, Simon Aubertie, Sitel, Société d'Exploitation Touristique de Sites Naturels (SETS), Société Générale, Tendances Editions, Tripnity, Veolia, XPO