

Promotion
2018-2019

Taux de réussite : 82 %
Nombre de diplômés : 18
Taux de réponse : 78 %

Nombre de répondants : 14 *

11 femme(s)
3 homme(s)

Statut de formation des répondants

Initiale : 1 Contrat d'apprentissage : 11
Continue : 0 Contrat de professionnalisation : 2



100 % des répondants recommandent cette formation

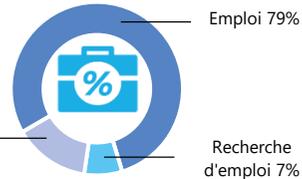
* hors étudiants étrangers pour lesquels nous avons peu de réponses



L'accès à l'emploi

Temps médian d'accès à l'emploi occupé au 1er mars : 0 mois.
44 % des diplômés accèdent à cet emploi suite à un stage ou à un contrat d'alternance.

L'emploi occupé au 1er mars 2020 est le premier emploi occupé depuis l'obtention du diplôme pour 82 % des répondants.



Type de contrat

CDI : 3 (27 %)
CDD : 6 (55 %)
Contrat de professionnalisation : 0 (0 %)
Autre : 0 (0 %)

Auto-entrepreneur, prof. libérale, indép., chef d'entreprise : 2 (18 %)
NR : 0



Catégorie socioprofessionnelle

Cadres et Prof. Intel. Sup. : 4 (36 %)
Prof. Interm., techs, agts de maîtrise : 7 (64 %)
Employés, ouvriers : 0 (0 %)
NR : 0



Type d'employeur

Une entreprise privée : 7 (64 %) Une association : 1 (9 %)
La fonction publique : 0 (0 %) Vous-même : 2 (18 %)
Une entreprise publique : 1 (9 %) Un particulier : 0 (0 %)
Profession libérale ou indépendant : 0 (0 %) Autre : 0 (0 %)
NR : 0



Lieu de travail

Charente-Maritime : 2 (18 %)
Nouvelle-Aquitaine (hors 17) : 3 (27 %)
Autres régions : 5 (45 %)
Étranger : 1 (9 %)
NR : 0



Quotité travaillée

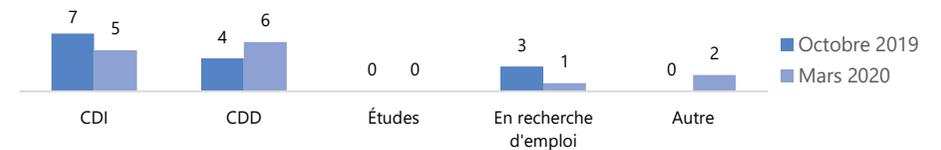
Temps plein : 11 (100 %)
Temps partiel : 0 (0 %)
NR : 0



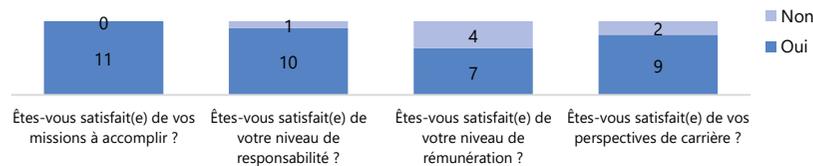
Salaire

Salaire médian : 1633 €
Salaire min. : 1260 €
Salaire max. : 2850 €
Nombre concerné : 10

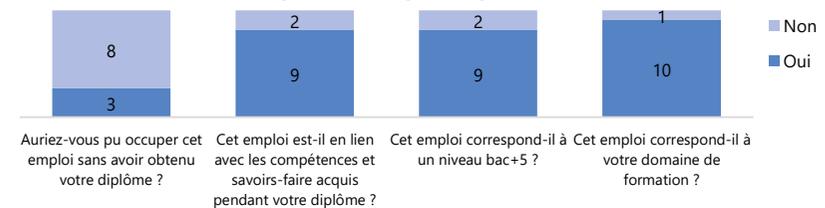
Évolution de la situation après obtention du diplôme



Satisfaction de l'emploi à 6 mois



Adéquation emploi/diplôme à 6 mois



Devenir des diplômés 2018-2019 de Master mention Tourisme spécialité Management des activités hôtelières et touristiques

		Premier emploi exercé depuis l'obtention du diplôme			Emploi exercé 6 mois après l'obtention du diplôme (Mars 2020)					
Sexe	Statut de la formation suivie	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
F	Initiale	Chargée de clientèle	NR	CDI*	Chargée de clientèle	NR	CDI	Île-de-France	Temps plein	1500-1750
F	Contrat de professionnalisation	Chef de projet évènementiel junior	NR	CDD	Chef de projet évènementiel junior	NR	CDD	Pays de la Loire	Temps plein	1250-1500
F	Contrat d'apprentissage	Welcomer	Accueil client	CDI	Chief marketing officer	Concevoir, animer, contrôler l'expérience client	CDI	Île-de-France	Temps plein	>2000
F	Contrat d'apprentissage	Community et quality manager	Assurer la bonne qualité de l'offre au sein de l'hôtel, assurer le « SAV » des clients pendant et après leurs séjours, analyser et comprendre les besoins des clients, assurer une bonne communication entre les services, gestion des avis clients, développer le contenu des réseaux sociaux de l'hôtel, faire vibrer l'hôtel au rythme des événements de la capitale, communiquer sur les travaux de l'hôtel et ses projets, création d'animation et de partenariats, création de supports de communication	CDI*	Autre situation					
F	Contrat d'apprentissage	Chef de projet marketing et communication	Gestion de projet marketing et communication, community management, réalisation de business plan, gestion du budget marketing	Prof. Libérale, chef d'entreprise, etc.*	Chef de projet marketing et communication	Gestion de projet marketing et communication, community management, réalisation de business plan, gestion du budget marketing	Prof. Libérale, chef d'entreprise, etc.	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1750-2000
F	Contrat d'apprentissage	Assistant animations et événements	Mise en place des animations et des événements, gestion matériel, gestion de la logistique	CDD	Assistant animations et événements	Mise en place des animations et des événements, gestion matériel, gestion de la logistique	CDD	Auvergne-Rhône-Alpes	Temps plein	1250-1500
F	Contrat d'apprentissage	Directrice d'hébergement multisite	Gestion de plusieurs résidences de tourisme	CDI*	Directrice d'hébergement multisite	Gestion de plusieurs résidences de tourisme	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	>2000
F	Contrat d'apprentissage	Chargée de mission classement et qualité	Classement des hébergements touristiques, mise en place d'une nouvelle plateforme informatique, rédaction de nouveaux référentiels de classement, pilotage de la distinction Palace	CDD*	Autre situation					
F	Contrat d'apprentissage	Conseillère e-commercialisation	NR	CDD	Conseillère e-commercialisation	NR	CDD	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1500-1750
F	Contrat d'apprentissage	Hôtesse F&B	Accueil des clients, répondre aux mails, appels téléphoniques, plan de salle	CDI	Hôtesse F&B	Prise des réservations, accueil des clients, communication avec les différents services, encaissements et clôture de caisse, répondre aux demandes par mails et téléphone	CDD	Étranger	Temps plein	>2000
H	Contrat de professionnalisation	Assistant promotion	Organisation d'actions de promotion à l'international, représentation à certaines actions de promotion, suivi des opérations, organisation d'éducteurs et accueils de professionnels du tourisme international, gestion du budget, élaboration du manuel des ventes 2019 et 2020 (Travel Planner), construction du plan d'action 2020	CDD*	Assistant promotion	Organisation d'actions de promotion à l'international, représentation à certaines actions de promotion, suivi des opérations, organisation d'éducteurs et accueils de professionnels du tourisme international, gestion du budget, élaboration du manuel des ventes 2019 et 2020 (Travel Planner), construction du plan d'action 2020	CDD	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1500-1750
H	Contrat d'apprentissage	Adjoint de direction	Assister le responsable de site dans le suivi administratif et financier du camping, manager les équipes (jusqu'à 25 collaborateurs)	CDD	Adjoint de direction	Assister le responsable de site dans le suivi administratif et financier du camping, manager les équipes (jusqu'à 25 collaborateurs)	CDD	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1500-1750

* Grâce au(x) stage(s) ou au contrat d'apprentissage effectué(s) pendant le master
NR : Non renseigné

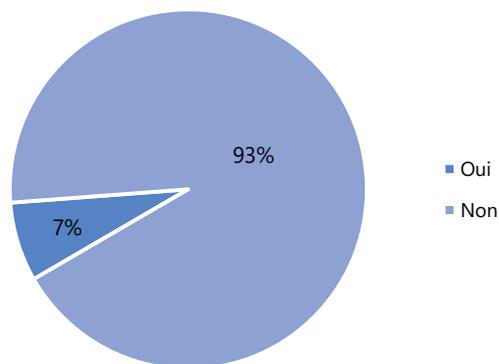
Devenir des diplômés 2018-2019 de Master mention Tourisme spécialité Management des activités hôtelières et touristiques

		Premier emploi exercé depuis l'obtention du diplôme			Emploi exercé 6 mois après l'obtention du diplôme (Mars 2020)					
Sexe	Statut de la formation suivie	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
H	Contrat d'apprentissage	Chef d'entreprise	NR	Prof. Libérale, chef d'entreprise, etc.	Chef d'entreprise	NR	Prof. Libérale, chef d'entreprise, etc.	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	NR

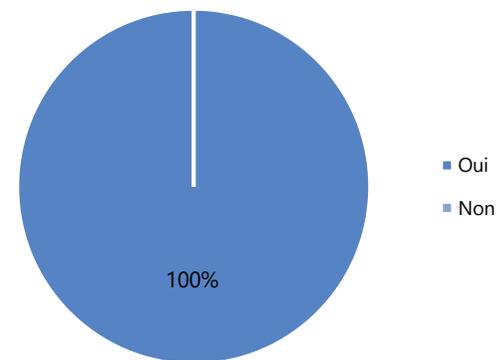
Employeurs ayant recruté des stagiaires et/ ou des diplômés - Promotion 2018-2019

Charentes Tourisme, Hôtel Paris Neuilly, KOMBAK, Maisons, Mercure Paris Gare de Lyon, Naomi Boquet, O'Box Events, Office de tourisme de Bordeaux Métropole, Oléla, Park Hyatt Sydney

Avez-vous réalisé un stage dans le cadre de votre master ?



Avez-vous été globalement satisfait(e) de ce stage ?



Critères de satisfaction du stage effectué

