

Promotion  
2019-2020

Taux de réussite : 96 %

Nombre de diplômés : 21

Taux de réponse : 86 %

Nombre de répondants : 18 \*

15 femme(s)

3 homme(s)

Statut de formation des répondants

Initiale : 2

Contrat d'apprentissage : 9

Continue : 1

Contrat de professionnalisation : 6

 **100 % des répondants recommandent cette formation**

\* hors étudiants étrangers pour lesquels nous avons peu de réponses

### Situation à 6 mois



### Diplôme de poursuite d'études \*

Un autre master : 0 (0 %)  
Un doctorat : 0 (0 %)  
Un concours de la fonction publique : 0 (0 %)  
Autre : 2 (100 %)  
NR : 0 (0 %)

\* dont 50% en contrat d'apprentissage.

### Lieu de poursuite d'études

Charente-Maritime - LRU : 0 (0 %)  
Charente-Maritime - Hors LRU : 0 (0 %)  
Nouvelle-Aquitaine (hors 17) : 1 (50 %)  
Autres régions : 1 (50 %)  
Étranger : 0 (0 %)  
NR : 0 (0 %)

### L'accès à l'emploi

Temps médian d'accès à l'emploi occupé au 1er mars : 0 mois.  
55 % des diplômés accèdent à cet emploi suite à un stage ou à un contrat d'alternance.  
L'emploi occupé au 1er mars 2021 est le premier emploi occupé depuis l'obtention du diplôme pour 92 % des répondants.

### Salaires

Salaires médian : 2004 €  
Salaires min. : 1250 €  
Salaires max. : 2400 €  
Nombre concerné : 11

### Type de contrat

CDI : 8 (67 %)  
CDD : 4 (33 %)  
Contrat de professionnalisation : 0 (0 %)  
Autre : 0 (0 %)  
Auto-entrepreneur, prof. libérale, indép., chef d'entreprise : 0 (0 %)  
NR : 0

### Catégorie socioprofessionnelle

Cadres et Prof. Intel. Sup. : 10 (83 %)  
Prof. Interm., techs, agts de maîtrise : 2 (17 %)  
Employés, ouvriers : 0 (0 %)  
NR : 0

### Type d'employeur

Une entreprise privée : 11 (92 %)  
La fonction publique : 0 (0 %)  
Une entreprise publique : 0 (0 %)  
Profession libérale ou indépendant : 0 (0 %)  
Une association : 1 (8 %)  
Vous-même : 0 (0 %)  
Un particulier : 0 (0 %)  
Autre : 0 (0 %)  
NR : 0

### Lieu de travail

Charente-Maritime : 2 (17 %)  
Nouvelle-Aquitaine (hors 17) : 1 (8 %)  
Autres régions : 8 (67 %)  
Étranger : 1 (8 %)  
NR : 0

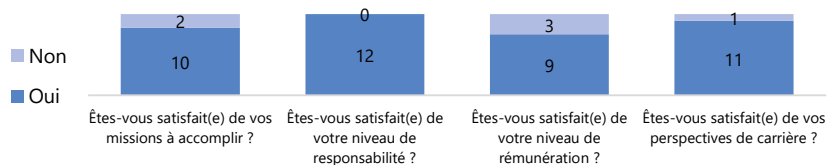
### Quotité travaillée

Temps plein : 12 (100 %)  
Temps partiel : 0 (0 %)  
NR : 0

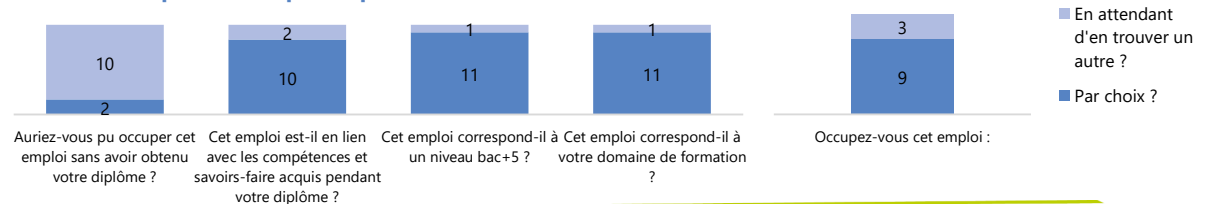
### Évolution de la situation après obtention du diplôme



### Satisfaction de l'emploi à 6 mois



### Adéquation emploi/diplôme à 6 mois



### Devenir des diplômés 2019-2020 de Master Marketing digital

		Premier emploi exercé depuis l'obtention du diplôme			Emploi exercé 6 mois après l'obtention du diplôme (Mars 2021)					
Sexe	Statut de la formation suivie	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Femme	Initiale	CRM & e-commerce operations analyst	Gestion du site internet, gestion de la relation presse française pour la marque, gestion de la newsletter et analyse, analyse des reports (campagne, flows, pop up, stratégie de communications)	CDI*	CRM & e-commerce operations analyst	Gestion du site internet, gestion de la relation presse française pour la marque, gestion de la newsletter et analyse, analyse des reports (campagne, flows, pop up, stratégie de communications)	CDI	Étranger	Temps plein	>2000
Femme	Contrat de professionnalisation	Chargée de marketing	Veille, benchmark, gestion de projets, plan de communication, études de marché	CDD*	Chargée de marketing	Veille, benchmark, gestion de projets, plan de communication, études de marché	CDD	Hauts-de-France	Temps plein	>2000
Femme	Contrat de professionnalisation	E-shop manager	Gestion intégrale du site internet, création de contenus digitaux, mise à jour du catalogue, e-merchandising, etc.	CDI*	E-shop manager	Gestion intégrale du site internet, création de contenus digitaux, mise à jour du catalogue, e-merchandising, etc.	CDI	Île-de-France	Temps plein	>2000
Femme	Contrat de professionnalisation	Cheffe de projet marketing et digital international	Gestions de projets digitaux, gestion des réseaux sociaux, création de contenu, marketing opérationnel, participation aux lancements de nouveaux produits, mise en place et suivi de campagnes marketing	CDD	Cheffe de projet marketing et digital international	Gestions de projets digitaux, gestion des réseaux sociaux, création de contenu, marketing opérationnel, participation aux lancements de nouveaux produits, mise en place et suivi de campagnes marketing	CDD	Île-de-France	Temps plein	1750-2000
Femme	Contrat d'apprentissage	Head of marketing	Gestion complète du marketing opérationnel et stratégique au sein d'une startup	CDI	Head of marketing	Gestion complète du marketing opérationnel et stratégique au sein d'une startup	CDI	Occitanie	Temps plein	>2000
Femme	Contrat d'apprentissage	Chargée d'e-commerce	En charge du site américain, mise en ligne de nouveaux produits / rédaction de fiches produits, rédaction du contenu éditorial sur les différents sites, chargée du SAV sur le site, préparer le plan marketing opérationnel, mise en place des différentes opérations, etc.	CDI*	Chargée d'e-commerce	En charge du site américain, mise en ligne de nouveaux produits / rédaction de fiches produits, rédaction du contenu éditorial sur les différents sites, chargée du SAV sur le site, préparer le plan marketing opérationnel, mise en place des différentes opérations, etc.	CDI	Bretagne	Temps plein	1500-1750
Femme	Contrat d'apprentissage	Chargée de projet communication	Gestion de projets en lien avec les espaces digitaux de la marque	CDD*	Chargée de projet communication	Gestion de projets en lien avec les espaces digitaux de la marque	CDD	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	>2000
Femme	Contrat d'apprentissage	Chargée de communication et marketing digital	Mise en place d'une stratégie de communication globale, élaboration de ce plan de communication, soutien auprès des commerciaux (création de campagnes d'emails, création de supports pour les réponses d'appels d'offre, etc.), mise en place et coordination de projet de refonte de la charte graphique et du site web, relations presse (rédaction de communiqués de presse, articles de presse, etc.), animation des réseaux sociaux, développement de la présence sur le web	CDI*	Chargée de communication et marketing digital	Mise en place d'une stratégie de communication globale, élaboration de ce plan de communication, soutien auprès des commerciaux (création de campagnes d'emails, création de supports pour les réponses d'appels d'offre, etc.), mise en place et coordination de projet de refonte de la charte graphique et du site web, relations presse (rédaction de communiqués de presse, articles de presse, etc.), animation des réseaux sociaux, développement de la présence sur le web	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1500-1750
Femme	Contrat d'apprentissage	Conseillère en transaction	Prospection (démarchage en porte à porte, mailing, phoning, etc.), visites des biens, étude du prix du marché, estimations, etc.	CDI	Conseillère en transaction	Prospection (démarchage en porte à porte, mailing, phoning, etc.), visites des biens, étude du prix du marché, estimations, etc.	CDI	Bretagne	Temps plein	1250-1500

\* Grâce au(x) stage(s) ou au contrat d'alternance effectué(s) pendant le master  
NR : Non renseigné

### Devenir des diplômés 2019-2020 de Master Marketing digital

		Premier emploi exercé depuis l'obtention du diplôme			Emploi exercé 6 mois après l'obtention du diplôme (Mars 2021)					
Sexe	Statut de la formation suivie	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Homme	Contrat de professionnalisation	Assistant e-commerce	Gestion du compte Amazon de la marque (marketing, commerce, administration des ventes, logistiques), missions parallèles sur d'autres clients e-commerce, mise en place stratégie Google ads	CDI	Assistant e-commerce	Gestion du compte Amazon de la marque (marketing, commerce, administration des ventes, logistiques), missions parallèles sur d'autres clients e-commerce, mise en place stratégie Google ads	CDI	Île-de-France	Temps plein	>2000
Homme	Contrat d'apprentissage	Chargé de webmarketing	Acquisition de trafic pour le site (Social ads, Google, Bing, etc.)	CDI*	Traffic manager	Publicités digitales	CDI	Occitanie	Temps plein	>2000
Homme	Continue	Conseiller emploi	Relations entreprises, communication, accompagnement des jeunes dans leurs projets professionnels	CDD	Conseiller emploi	Relations entreprises, communication, accompagnement des jeunes dans leurs projets professionnels	CDD	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	NR

#### Employeurs ayant recruté des stagiaires et/ ou des diplômés - Promotion 2019-2020

727 Sailbags, Bonbay conseils, BOTdesign, Brico Privé, CareerTrotter, Einhell, Groupe Beaumanoir - La Halle, Guy Hoquet, Horanet, MAAF, Mission locale La Rochelle, Mr Marvis, Mmarvis, Publicis Media France, RC2C, Topicrem, Vilogia