

Promotion
 2020-2021

Taux de réussite : 100 %

Nombre de répondants : 13 *

Statut de formation des répondants

Nombre de diplômés : 18

11 femme(s)

Initiale : 0

Contrat d'apprentissage : 11

Taux de réponse : 72 %

2 homme(s)

Continue : 0

Contrat de professionnalisation : 2



85 % des répondants recommandent cette formation

* hors étudiants étrangers pour lesquels nous avons peu de réponses



Situation à 6 mois



Diplôme de poursuite d'études

Un autre master : - (- %)
 Un doctorat : - (- %)
 Un concours de la fonction publique : - (- %)
 Autre : - (- %)
 NR : 0



Lieu de poursuite d'études

Charente-Maritime - LRU : - (- %)
 Charente-Maritime - Hors LRU : - (- %)
 Nouvelle-Aquitaine (hors 17) : - (- %)
 Autres régions : - (- %)
 Étranger : - (- %)
 NR : 0



L'accès à l'emploi

Temps médian d'accès à l'emploi occupé au 1er mars : 0 mois.
 44 % des diplômés accèdent à cet emploi suite à un stage ou à un contrat d'alternance.
 L'emploi occupé au 1er mars 2022 est le premier emploi occupé depuis l'obtention du diplôme pour 82 % des répondants.



Salaire

Salaire médian : 1792 €
 Salaire min. : 1532 €
 Salaire max. : 2006 €
 Nombre concerné : 10



Type de contrat

CDI : 10 (91 %)
 CDD : 1 (9 %)
 Contrat de professionnalisation : 0 (0 %)
 Autre : 0 (0 %)
 Auto-entrepreneur, prof. libérale, indép., chef d'entreprise : 0 (0 %)
 NR : 0



Catégorie socioprofessionnelle

Cadres et Prof. Intel. Sup. : 9 (82 %)
 Prof. Interm., techs, agts de maîtrise : 2 (18 %)
 Employés, ouvriers : 0 (0 %)
 NR : 0



Type d'employeur

Une entreprise privée : 10 (91 %)
 La fonction publique : 0 (0 %)
 Une entreprise publique : 0 (0 %)
 Profession libérale ou indépendant : 0 (0 %)
 Une association : 1 (9 %)
 Vous-même : 0 (0 %)
 Un particulier : 0 (0 %)
 Autre : 0 (0 %)
 NR : 0



Lieu de travail

Charente-Maritime : 2 (18 %)
 Nouvelle-Aquitaine (hors 17) : 2 (18 %)
 Autres régions : 7 (64 %)
 Étranger : 0 (0 %)
 NR : 0



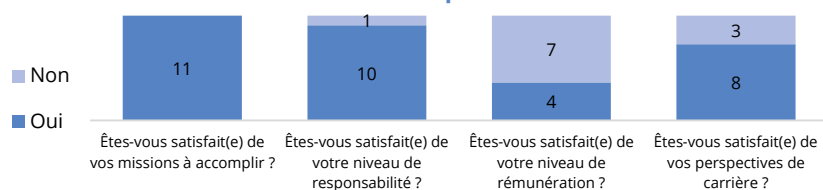
Quotité travaillée

Temps plein : 11 (100 %)
 Temps partiel : 0 (0 %)
 NR : 0

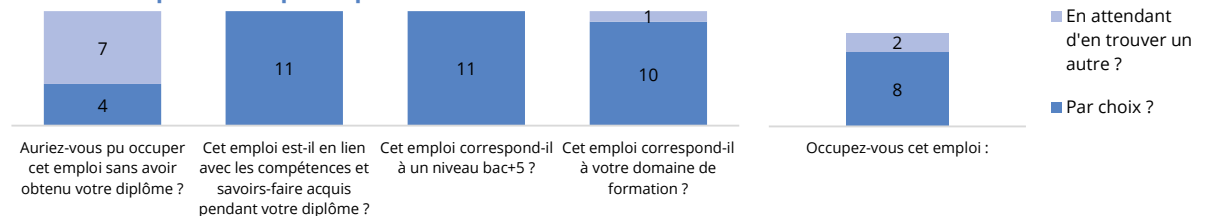
Evolution de la situation après obtention du diplôme



Satisfaction de l'emploi à 6 mois



Adéquation emploi/diplôme à 6 mois



Devenir des diplômés 2020-2021 de Master Marketing digital

Sexe	Statut de la formation suivie	Premier emploi exercé depuis l'obtention du diplôme			Emploi exercé 6 mois après l'obtention du diplôme (Mars 2022)					
		Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Femme	Contrat de professionnalisation	Chargée de marketing et communication digitale	En charge des campagnes digitales (Google Ads et fb ads) sur des sujets de communication nationale et locale	CDI	Chargée de marketing et communication digitale	En charge des campagnes digitales (Google Ads et fb ads) sur des sujets de communication nationale et locale	CDI	Centre-Val de Loire	Temps plein	NR
Femme	Contrat de professionnalisation	Assistante webmarketing	Rédaction de contenu (fiches produits, blog), animation et création de visuels pour les réseaux sociaux + gestion des campagnes publicitaires, suivi et optimisation du SEO, gestion des campagnes Netlinking, refonte des sites e-commerce	CDI*	Assistante webmarketing	Rédaction de contenu (fiches produits, blog), animation et création de visuels pour les réseaux sociaux + gestion des campagnes publicitaires, suivi et optimisation du SEO, gestion des campagnes Netlinking, refonte des sites e-commerce	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1500-1750
Femme	Contrat d'apprentissage	Assistante e-commerce	Suivi et gestion d'un site institutionnel, suivi et gestion d'un chatbot, gestion de la e-réputation, backlink, gestion des avis vérifiés	CDI*	Assistante chef de produit	Élaboration et suivi d'outils d'aide à la vente et d'argumentaires produits, suivi des réalisations de packaging (rédaction textes produits, etc.), analyse des ventes et données panels, étude concurrentielle, veille tendances, relevé de prix, participation au développement de nouveaux produits	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	1500-1750
Femme	Contrat d'apprentissage	Chargée de marketing digital et communication	Gestion des réseaux sociaux, acquisition de leads, stratégie marketing et communication, graphisme, campagne inbound marketing via rédaction d'articles de blog, création de site web, etc.	CDI*	Chargée de marketing digital et communication	Gestion des réseaux sociaux, acquisition de leads, stratégie marketing et communication, graphisme, campagne inbound marketing via rédaction d'articles de blog, création de site web, etc.	CDI	Bretagne	Temps plein	1500-1750
Femme	Contrat d'apprentissage	Chargée de marketing digital	Mise en place d'une stratégie digitale, pilotage des projets digitaux (développement de la présence web, développement et optimisation du SEO, SEA, génération de leads, trafic et acquisition, rédaction de contenu pour les différents canaux digitaux), gestion des opérations marketing, gestion des différents prestataires, animation des réseaux sociaux, analyse des KPI sur l'ensemble des canaux digitaux	CDI	Chargée de marketing digital	Mise en place d'une stratégie digitale, pilotage des projets digitaux (développement de la présence web, développement et optimisation du SEO, SEA, génération de leads, trafic et acquisition, rédaction de contenu pour les différents canaux digitaux), gestion des opérations marketing, gestion des différents prestataires, animation des réseaux sociaux, analyse des KPI sur l'ensemble des canaux digitaux	CDI	Centre-Val de Loire	Temps plein	1750-2000
Femme	Contrat d'apprentissage	Chargée de webmarketing	Mise à jour de marque, analyse concurrentielle, réseaux sociaux, rédaction de page et fiche produit	CDI	Chargée de webmarketing	Mise à jour de marque, analyse concurrentielle, réseaux sociaux, rédaction de page et fiche produit	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	>2000
Femme	Contrat d'apprentissage	Assistante webmarketing	Gestion des campagnes de newsletter, animation du site, création de contenu	CDD*	Cheffe de projet webmarketing	Gestion campagne de googleline, création de visuel, rédaction de texte	CDI	Normandie	Temps plein	1750-2000

* Grâce au(x) stage(s) ou au contrat d'alternance effectué(s) pendant le master
NR : Non renseigné

Devenir des diplômés 2020-2021 de Master Marketing digital

Sexe	Statut de la formation suivie	Premier emploi exercé depuis l'obtention du diplôme			Emploi exercé 6 mois après l'obtention du diplôme (Mars 2022)					
		Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Femme	Contrat d'apprentissage	Chargée de marketing digital	Gestion du site internet, des réseaux sociaux, création de campagne	CDI*	Chargée de marketing digital	Gestion du site internet, des réseaux sociaux, création de campagne	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1750-2000
Femme	Contrat d'apprentissage	Community manager	Gestion des réseaux sociaux, réalisation de newsletter, plan de communication, stratégie digitale, confection de design d'application web et mobile	CDI*	Community manager	Gestion des réseaux sociaux, réalisation de newsletter, plan de communication, stratégie digitale, confection de design d'application web et mobile	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1750-2000
Femme	Contrat d'apprentissage	Chargée de marketing et communication digitale	Création de supports print, participation à la refonte du site web, mise à jour du site web, animation et développement des réseaux sociaux, élaboration de plans d'actions en communication/marketing	CDI	Chargée de marketing et communication digitale	Création de supports print, participation à la refonte du site web, mise à jour du site web, animation et développement des réseaux sociaux, élaboration de plans d'actions en communication/marketing	CDI	Centre-Val de Loire	Temps plein	1500-1750
Homme	Contrat d'apprentissage	Chef de projet webmarketing	Référencement naturel, référencement payant, réseaux sociaux	CDI*	Autre situation					
Homme	Contrat d'apprentissage	Chargé marketing digital abonnement	Création, mise en place et suivi de nouveaux supports digitaux (SEO, SEM, display, emailing...), optimisation des parcours clients et tunnel d'achat, pilotage et suivi de la stratégie de recrutement, réalisation de tableaux de bord avec planning des offres, suivi des abonnements par dispositifs et estimations des coûts en cohérence avec le budget, gestion du CRM et suivi des opérations de fidélisation, etc.	CDD	Chargé marketing digital abonnement	Création, mise en place et suivi de nouveaux supports digitaux (SEO, SEM, display, emailing...), optimisation des parcours clients et tunnel d'achat, pilotage et suivi de la stratégie de recrutement, réalisation de tableaux de bord avec planning des offres, suivi des abonnements par dispositifs et estimations des coûts en cohérence avec le budget, gestion du CRM et suivi des opérations de fidélisation, etc.	CDD	Occitanie	Temps plein	1750-2000

Employeurs ayant recruté des stagiaires et/ ou des diplômés - Promotion 2020-2021

4M RETAIL, Admind, AVLO, Carrelage Roger, Cerfrance, Comptoir des Lys, Groupe La Dépêche du Midi, Maison Energy, Me & My BOSS, Mr.Bricolage, Ullo