

Promotion
2018-2019

Taux de réussite : 96 %
Nombre de diplômés : 23
Taux de réponse : 91 %

Nombre de répondants : 21 *

16 femme(s)
5 homme(s)

Statut de formation des répondants

Initiale : 5 Contrat d'apprentissage : 0
Continue : 0 Contrat de professionnalisation : 16



100 % des répondants
recommandent cette formation

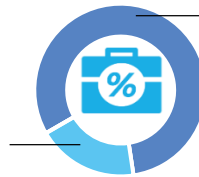
* hors étudiants étrangers pour lesquels nous avons peu de réponses



L'accès à l'emploi

Temps médian d'accès à l'emploi occupé au 1er mars : 0 mois.
46 % des diplômés accèdent à cet emploi suite à un stage ou à un contrat d'alternance.

L'emploi occupé au 1er mars 2020 est le premier emploi occupé depuis l'obtention du diplôme pour 76 % des répondants.



Type de contrat

CDI : 11 (65 %) Auto-entrepreneur, prof. libérale, indép., chef d'entreprise : 0 (0 %)
CDD : 6 (35 %) NR : 0
Contrat de professionnalisation : 0 (0 %)
Autre : 0 (0 %)



Catégorie socioprofessionnelle

Cadres et Prof. Intel. Sup. : 11 (65 %)
Prof. Interm., techs, agts de maîtrise : 6 (35 %)
Employés, ouvriers : 0 (0 %)
NR : 0



Type d'employeur

Une entreprise privée : 15 (88 %) Une association : 2 (12 %)
La fonction publique : 0 (0 %) Vous-même : 0 (0 %)
Une entreprise publique : 0 (0 %) Un particulier : 0 (0 %)
Profession libérale ou indépendant : 0 (0 %) Autre : 0 (0 %)
NR : 0



Lieu de travail

Charente-Maritime : 5 (29 %)
Nouvelle-Aquitaine (hors 17) : 1 (6 %)
Autres régions : 11 (65 %)
Étranger : 0 (0 %)
NR : 0



Quotité travaillée

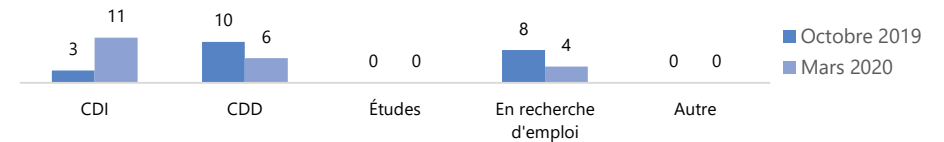
Temps plein : 17 (100 %)
Temps partiel : 0 (0 %)
NR : 0



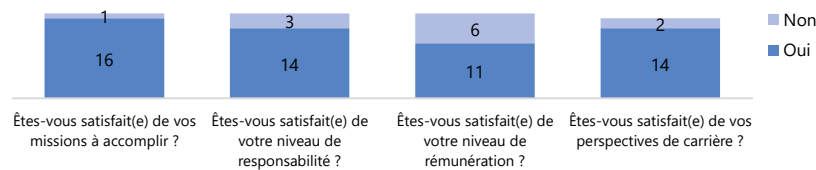
Salaire

Salaire médian : 1761 €
Salaire min. : 1400 €
Salaire max. : 3075 €
Nombre concerné : 17

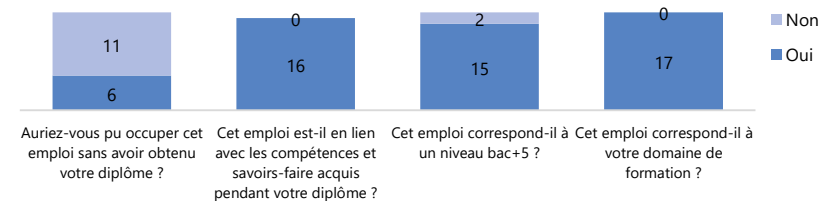
Évolution de la situation après obtention du diplôme



Satisfaction de l'emploi à 6 mois



Adéquation emploi/diplôme à 6 mois



Devenir des diplômés 2018-2019 de Master mention Marketing, vente spécialité Marketing digital

		Premier emploi exercé depuis l'obtention du diplôme			Emploi exercé 6 mois après l'obtention du diplôme (Mars 2020)					
Sexe	Statut de la formation suivie	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
F	Initiale	Webmarketeur	Création de contenu web pour deux nouveaux site web et optimisation SEO	Intérimaire	Chargée de communication	Pilotage des campagnes promotionnelles, mise en place des plans de communication locaux, accompagnement sur les ouvertures magasins, suivi et conseils des opérations locales	CDI	Bretagne	Temps plein	1750-2000
F	Initiale	NR	NR	CDD*	Community manager	Animation des réseaux sociaux d'un portefeuille de 20 clients	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1500-1750
F	Initiale	Assistante de direction	Restructuration du restaurant, événementiel, communication et marketing de l'hôtel-restaurant	CDI	Conseillère en création d'entreprise	Accompagnement des porteurs de projet de création d'entreprise, accompagnement dans la rédaction de dossiers de subvention, mise en place d'un partenariat avec le pôle Pépite, animation de l'espace de coworking	CDI	DROM-COM	Temps plein	>2000
F	Initiale	Assistante marketing, Web et direction	Création et mise à jour de supports de communication, social media management, création de contenu, mise à jour et analytics, reporting des sites web, campagnes d'emailing + SMS	CDI	Assistante marketing, Web et direction	Création et mise à jour de supports de communication, social media management, création de contenu, mise à jour et analytics, reporting des sites web, campagnes d'emailing + SMS	CDI	Provence-Alpes-Côte-d'Azur	Temps plein	1500-1750
F	Initiale	Chargée de communication et marketing	NR	CDI	Chargée de communication et marketing	NR	CDI	Occitanie	Temps plein	>2000
F	Contrat de professionnalisation	Chef de projet	Production et mise en place des opérations campus, coordination avec les différents pôles (fabrication, production et logistique), réalisation des documents de suivi de campagne, management des équipes de campus manager, pilotage et suivi des opérations, suivi des objectifs et mise en place de stratégies terrain, reporting et bilan de campagne	CDD	Chef de projet	Production et mise en place des opérations campus, coordination avec les différents pôles (fabrication, production et logistique), réalisation des documents de suivi de campagne, management des équipes de campus manager, pilotage et suivi des opérations, suivi des objectifs et mise en place de stratégies terrain, reporting et bilan de campagne	CDD	Pays de la Loire	Temps plein	>2000
F	Contrat de professionnalisation	Chef de projet web junior	Gestion des sites web du groupe, gestion des campagnes d'acquisition, gestion du CRM	CDI*	Chef de projet web junior	Gestion des sites web du groupe, gestion des campagnes d'acquisition, gestion du CRM	CDI	Île-de-France	Temps plein	1750-2000
F	Contrat de professionnalisation	Chargée de communication cosmétique	Relations presse, digital (réseaux sociaux, campagnes digitales, sites internet), gestion des partenariats, production de contenus éditoriaux et vidéos	CDD*	Chargée de communication cosmétique	Relations presse, digital (réseaux sociaux, campagnes digitales, sites internet), gestion des partenariats, production de contenus éditoriaux et vidéos	CDD	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1500-1750
F	Contrat de professionnalisation	Chargée d'études Webmarketing	Animation site internet et application, plans médias, suivi statistique	CDI*	Chargée d'études Webmarketing	Animation site internet et application, plans médias, suivi statistique	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	>2000
F	Contrat de professionnalisation	Chargée de projet Web	SEO, SEA, netlinking, création de contenu	CDD	Chargée de projet Web	SEO, SEA, netlinking, création de contenu	CDD	Pays de la Loire	Temps plein	1250-1500
F	Contrat de professionnalisation	Chargée de communication et marketing	Participation aux plans de communication, community management, création de supports de communication print (flyers, affiches, signalétiques, mailing) et digitale (emailing, sms), organisation d'événements, réalisation de ciblage marketing, veille concurrentielle	CDI	Chargée de communication et marketing	Participation aux plans de communication, community management, création de supports de communication print (flyers, affiches, signalétiques, mailing) et digitale (emailing, sms), organisation d'événements, réalisation de ciblage marketing, veille concurrentielle	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1500-1750
F	Contrat de professionnalisation	Assistante Webmarketing	Paramétrage des opérations commerciales sur le site internet, suivi quotidien des performances du site internet, analyses quotidiennes des KPI, alimenter le contenu du site internet	CDI	Assistante Webmarketing	Paramétrage des opérations commerciales sur le site internet, suivi quotidien des performances du site internet, analyses quotidiennes des KPI, alimenter le contenu du site internet	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	1750-2000
F	Contrat de professionnalisation	Assistante marketing	Gestion des campagnes SEA pour 4 sites internet, mise à jour des sites internet, développement commercial, optimisation du site, optimisation du SEO	CDI*	Assistante marketing	Gestion des campagnes SEA pour 4 sites internet, mise à jour des sites internet, développement commercial, optimisation du site, optimisation du SEO	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1250-1500

* Grâce au(x) stage(s) ou au contrat d'alternance effectué(s) pendant le master
 NR : Non renseigné

Devenir des diplômés 2018-2019 de Master mention Marketing, vente spécialité Marketing digital

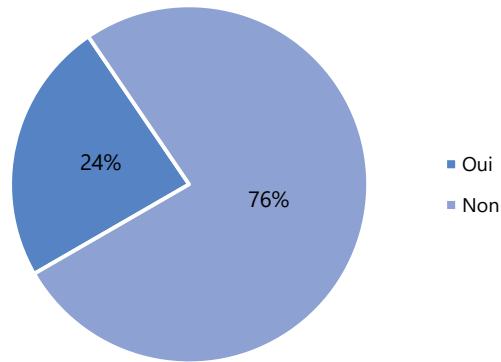
		Premier emploi exercé depuis l'obtention du diplôme			Emploi exercé 6 mois après l'obtention du diplôme (Mars 2020)					
Sexe	Statut de la formation suivie	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
F	Contrat de professionnalisation	Chargée marketing et communication	Événementiel, gestion des commerciaux et communication, étude marketing	CDD*	Chargée marketing et communication	Événementiel, gestion des commerciaux et communication, étude marketing	CDD	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1500-1750
H	Contrat de professionnalisation	Assistant communication marketing	Gestion de projet Web, gestion des sites Web (développements/contenus), social média, PAO Print - PLV, création d'emailing, video maker	CDD	Assistant communication marketing	Gestion de projet Web, gestion des sites Web (développements/contenus), social média, PAO Print - PLV, création d'emailing, video maker	CDD	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1500-1750
H	Contrat de professionnalisation	Chef de projet marketing	Coordination et élaboration du kit media 2020 pour les marques du groupe	CDD	Chargé d'études marketing digital	Enrichir la politique d'offres de la régie, intégrer les études d'audience et d'efficacité dans les réflexions de positionnement du média, lancer des études de post-tests d'impact et en concevoir les questionnaires, accompagner les équipes commerciales dans l'avant et l'après-vente, veille concurrentielle	CDI	Île-de-France	Temps plein	>2000
H	Contrat de professionnalisation	Assistant d'études marketing	Veille, benchmark, développement produit	CDD	En recherche d'emploi					
H	Contrat de professionnalisation	Webmarketeur	Mise en place d'une stratégie digitale pour attirer les clientèles nationales et étrangères sur nos territoires, définition et mise en place des KPI relatifs aux actions Webmarketing avec la création de tableaux de bord, rédaction cahiers des charges et mise en place de consultation, optimisations SEO et UX des sites internet, community management	CDD*	Webmarketeur	Mise en place d'une stratégie digitale pour attirer les clientèles nationales et étrangères sur nos territoires, définition et mise en place des KPI relatifs aux actions Webmarketing avec la création de tableaux de bord, rédaction cahiers des charges et mise en place de consultation, optimisations SEO et UX des sites internet, community management	CDD	Centre-Val de Loire	Temps plein	1750-2000

Employeurs ayant recruté des stagiaires et/ ou des diplômés - Promotion 2018-2019

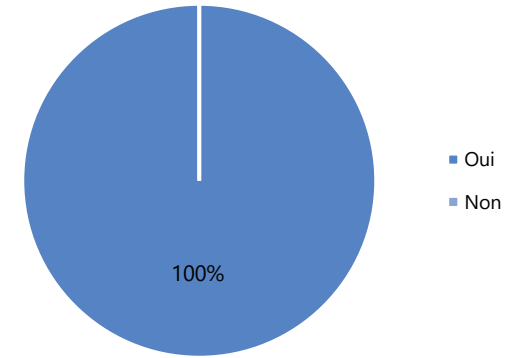
366, 4M Retail, BERENGIER SAS, Boite à com, Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire, Crédit Mutuel Océan, Cuisines Références, Fontaine Pajot, Groupe Michel, IKKS, KEEMIA, Léa Nature, Nexboard, Onetik, Oudjerebou- couveuse d'entreprise, Paris Inn Group, RAGT semences

* Grâce au(x) stage(s) ou au contrat d'alternance effectué(s) pendant le master
NR : Non renseigné

Avez-vous réalisé un stage dans le cadre de votre master ?



Avez-vous été globalement satisfait(e) de ce stage ?



Critères de satisfaction du stage effectué

