

Caractéristiques

Promotion
2018-2019

Taux de réussite : 82 %

Nombre de diplômés : 18

Taux de réponse : 78 %

Nombre de répondants : 14 *

11 femme(s)

3 homme(s)

Statut de formation des répondants :

Initiale : 0

Continue : 0

Contrat d'apprentissage : 12

Contrat de professionnalisation : 2



92 % des répondants recommandent cette formation

* hors étudiants étrangers pour lesquels nous avons peu de réponses

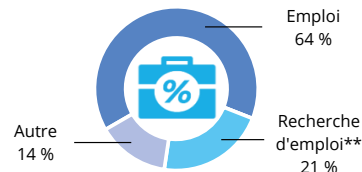


L'accès au premier contrat

Temps médian d'accès au premier contrat : 0 mois.

55 % des diplômés accèdent à leur 1er contrat suite à un stage ou un contrat d'alternance.

L'emploi occupé au 1er décembre 2021 est le premier emploi occupé depuis l'obtention du diplôme pour 22 % des répondants.



**dont 67% qui ont trouvé un emploi après le 01/12/2021.



Type de contrat

CDI : 8 (89 %)

CDD : 1 (11 %)

Contrat de professionnalisation : 0 (0 %)

Auto-entrepreneur, prof. lib, chef d'entreprise : 0 (0 %)

NR : 0



Catégorie socioprofessionnelle

Cadres et Prof. Intel. Sup. : 5 (56 %)

Prof. Interm., techs, agts de maîtrise : 3 (33 %)

Employés, ouvriers : 1 (11 %)

Agriculteurs : 0 (0 %)

NR : 0



Type d'employeur

Une entreprise privée : 8 (89 %)

La fonction publique : 0 (0 %)

Une entreprise publique : 0 (0 %)

Profession libérale ou indépendant : 0 (0 %)

NR : 0

Une association : 1 (11 %)

Vous-même : 0 (0 %)

Un particulier : 0 (0 %)

Autre : 0 (0 %)



Lieu de travail

Charente-Maritime : 1 (11 %)

Nouvelle-Aquitaine (hors 17) : 4 (44 %)

Autres régions : 3 (33 %)

Étranger : 1 (11 %)

NR : 0



Quotité travaillée

Temps plein : 7 (88 %)

Temps partiel : 1 (13 %)

...choisi : 1

...imposé : 0

NR : 1



Salaires

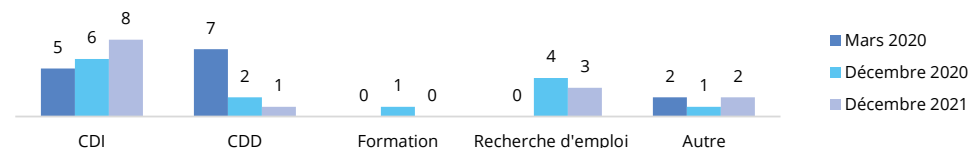
Salaires médian : 1871 €

Salaires min. : 1733 €

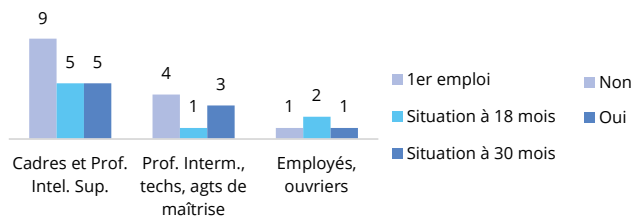
Salaires max. : 7500 €

Nombre concerné : 6

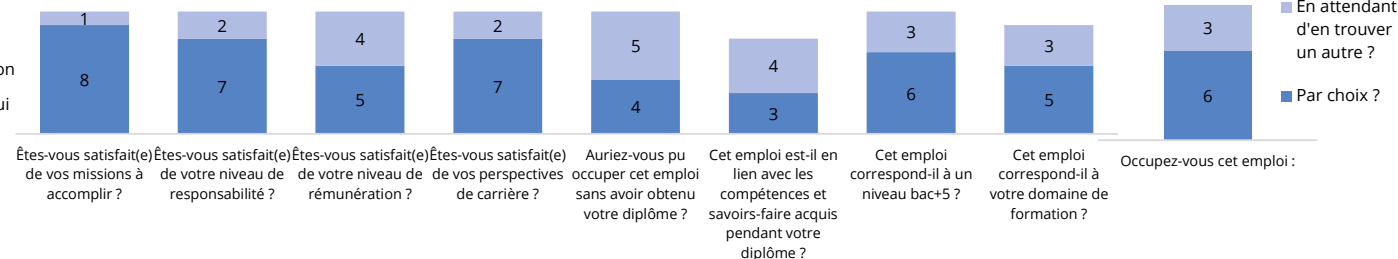
Évolution de la situation après obtention du diplôme



Évolution de la catégorie socioprofessionnelle



Satisfaction de l'emploi à 30 mois



Devenir des diplômés 2018-2019 de Master Management des activités hôtelières et touristiques

Sexe	Statut de la formation suivie	Premier emploi exercé après l'obtention du diplôme			Emploi exercé 18 mois après l'obtention du diplôme						Emploi exercé 30 mois après l'obtention du diplôme					
		Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros	
Femme	Contrat de professionnalisation	Cheffe de projet événementiel	Organisation d'événements, gestion des prestataires	CDD	Vendeuse en chocolaterie	Vendeuse, conseil client, gestion des commandes	CDD	Temps plein	1250-1500	Autre situation						
Femme	Contrat d'apprentissage	Réceptionniste en hôtellerie	Accueillir les clients, répondre aux demandes de ces derniers	CDI	Responsable marketing et des ventes	Développement commercial, management	CDI	Temps plein	>2000	Autre situation						
Femme	Contrat d'apprentissage	Responsable communication et qualité	Amélioration de la qualité de service de l'hôtel et de son e-réputation, gestion des réseaux sociaux et des outils de communication, assistante revenu management	CDI*	Responsable cocoteraie	Gestion d'un établissement événementiel, gestion de la clientèle VIP, analyse de la comptabilité de l'établissement	CDI	Temps plein	>2000	Responsable back office	Mise en place et supervision d'un service réservation et commercial et d'un service économiste d'un groupe de 3 hôtels, gestion des exploitations des 3 hôtels (120 employés), analyse des chiffres et mise en place d'axe d'amélioration	CDI	Étranger	Temps plein	>2000	
Femme	Contrat d'apprentissage	Chef de projet marketing et communication	Gestion de projet, marketing, communication	CDI*	En recherche d'emploi						Vendeuse	Vente, service client, commercial	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps partiel	1250-1500
Femme	Contrat d'apprentissage	Chargée d'animations	Animer la station de ski, gestion du matériel	CDD	Vendeuse	NR	CDD	Temps plein	1250-1500	Chargée de communication et d'événementiel	NR	CDD	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1750-2000	
Femme	Contrat d'apprentissage	Responsable commerciale et communication	Gestion de la communication (digital), gestion de l'activité des séminaires, relations clients	CDI	Responsable commerciale et communication	Gestion de la communication (digital), gestion de l'activité des séminaires, relations clients	CDI	Temps plein	1750-2000	Responsable commerciale et communication	Gestion de la communication (digital), gestion de l'activité des séminaires, relations clients	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1750-2000	
Femme	Contrat d'apprentissage	Responsable hébergement multisite	Gestion du personnel, gestion de plusieurs résidences touristiques	CDI*	Responsable hébergement multisite	Gestion du personnel, gestion de plusieurs résidences touristiques	CDI	Temps plein	1750-2000	Assistante commerciale export	NR	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	1500-1750	
Femme	Contrat d'apprentissage	NR	NR	CDD*	Sans emploi au 01/12 mais emploi trouvé et commence après						Chargée de support informatique	NR	CDI	Île-de-France	Temps plein	NR
Femme	Contrat d'apprentissage	Chargée de communication et du numérique	NR	CDD	En études ou en formation						En recherche d'emploi					
Femme	Contrat d'apprentissage	Conseillère e-commercialisation	NR	CDD	Autre situation						Sans emploi au 01/12 mais emploi trouvé et commencé après					
Femme	Contrat d'apprentissage	Hôtesse d'accueil	NR	CDI	En recherche d'emploi						Réceptionniste	NR	CDI	Île-de-France	Temps plein	1750-2000
Homme	Contrat de professionnalisation	Assistant promotion	NR	CDI*	Assistant promotion	NR	CDI	NR	NR	Assistant promotion	NR	CDI	Nouvelle-Aquitaine	NR	NR	
Homme	Contrat d'apprentissage	Adjoint de direction	Management d'équipe (20 personnes), gestion administrative, relation client	CDD*	En recherche d'emploi						Sans emploi au 01/12 mais emploi trouvé et commencé après					

Devenir des diplômés 2018-2019 de Master Management des activités hôtelières et touristiques

Sexe	Statut de la formation suivie	Premier emploi exercé après l'obtention du diplôme			Emploi exercé 18 mois après l'obtention du diplôme					Emploi exercé 30 mois après l'obtention du diplôme					
		Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Homme	Contrat d'apprentissage	Chargé de développement et communication	Gestion des campagnes de communication (création des supports, stratégie digitale, rédaction, etc.), définition globale de la stratégie marketing (création d'un réseau de partenaires, conduite de projets, etc.), prospection, négociation, fidélisation client, gestion d'une base de données, reporting, etc.	CDI	Chargé de développement et communication	Gestion des campagnes de communication (création des supports, stratégie digitale, rédaction, etc.), définition globale de la stratégie marketing (création d'un réseau de partenaires, conduite de projets, etc.), prospection, négociation, fidélisation client, gestion d'une base de données, reporting, etc.	CDI	Temps plein	1500-1750	Chargé de communication	Communication, prospection, événementiel	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1750-2000

Employeurs ayant recruté des stagiaires et/ ou des diplômés - Promotion 2018-2019

Decathlon, Ecole d'Ingénieurs Junia, Groupe Akoula, H&M, La Fourmée dorée, Mercure Paris Gare de Lyon, Office de tourisme de Bordeaux, Ritz Paris