

Caractéristiques

Promotion 2018-2019	Taux de réussite : 96 %	Nombre de répondants : 21 *	Statut de formation des répondants :	
	Nombre de diplômés : 23	17 femme(s)	Initiale : 5	Contrat d'apprentissage : 0
	Taux de réponse : 91 %	4 homme(s)	Continue : 0	Contrat de professionnalisation : 16



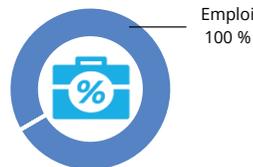
100 % des répondants recommandent cette formation

\* hors étudiants étrangers pour lesquels nous avons peu de réponses



L'accès au premier contrat

Temps médian d'accès au premier contrat : 0 mois.  
38 % des diplômés accèdent à leur 1er contrat suite à un stage ou un contrat d'alternance.  
L'emploi occupé au 1er décembre 2021 est le premier emploi occupé depuis l'obtention du diplôme pour 52 % des répondants.



Type de contrat

CDI : 18 (86 %)      Auto-entrepreneur, prof. lib, chef d'entreprise : 1 (5 %)  
CDD : 2 (10 %)      NR : 0  
Contrat de professionnalisation : 0 (0 %)



Catégorie socioprofessionnelle

Cadres et Prof. Intel. Sup. : 16 (76 %)  
Prof. Interm., techs, agts de maîtrise : 5 (24 %)  
Employés, ouvriers : 0 (0 %)  
Agriculteurs : 0 (0 %)  
NR : 0



Type d'employeur

Une entreprise privée : 16 (76 %)      Une association : 3 (14 %)  
La fonction publique : 1 (5 %)      Vous-même : 1 (5 %)  
Une entreprise publique : 0 (0 %)      Un particulier : 0 (0 %)  
Profession libérale ou indépendant : 0 (0 %)      Autre : 0 (0 %)  
NR : 0



Lieu de travail

Charente-Maritime : 5 (24 %)  
Nouvelle-Aquitaine (hors 17) : 3 (14 %)  
Autres régions : 13 (62 %)  
Étranger : 0 (0 %)  
NR : 0



Quotité travaillée

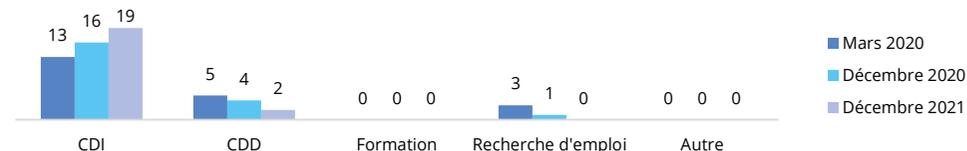
Temps plein : 21 (100 %)  
Temps partiel : 0 (0 %)  
...choisi : 0  
...imposé : 0  
NR : 0



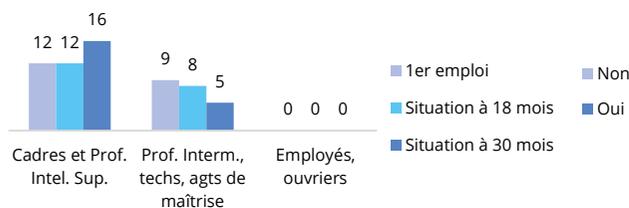
Salaire

Salaire médian : 2025 €  
Salaire min. : 1316 €  
Salaire max. : 3211 €  
Nombre concerné : 19

Évolution de la situation après obtention du diplôme



Évolution de la catégorie socioprofessionnelle



Satisfaction de l'emploi à 30 mois



## Devenir des diplômés 2018-2019 de Master Marketing digital

		Premier emploi exercé après l'obtention du diplôme			Emploi exercé 18 mois après l'obtention du diplôme						Emploi exercé 30 mois après l'obtention du diplôme				
Sexe	Statut de la formation suivie	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Femme	Initiale	Webmarker	Création de contenu web (SEO) et refonte de site web	CDD	Chargée de la communication	Pilotage des campagnes promotionnelles annuelles, développement et gestion des outils de communication en point de vente, suivi et conseils des opérations locales des magasins	CDI	Temps plein	1750-2000	Chargée de la communication	Pilotage des campagnes promotionnelles annuelles, accompagnement sur les ouvertures magasins et recommandations média, développement et gestion des outils de communication en point de vente, suivi et conseils des opérations locales des magasins	CDI	Bretagne	Temps plein	>2000
Femme	Initiale	Chargée de communication et marketing	NR	CDD*	Conseillère offre numérique et communication	Mettre en œuvre les actions de communication	CDD	Temps plein	1500-1750	Chargée de communication et marketing	Élaboration de la stratégie de communication de l'organisme, animer la communication interne, mettre en œuvre la communication externe (community management, relations presse, rédaction newsletter)	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	>2000
Femme	Initiale	Responsable de restaurant	Gestion du restaurant, service, cuisine, organisation d'événements	CDI	Responsable de restaurant	Gestion du restaurant, service, cuisine, organisation d'événements	CDI	Temps plein	1750-2000	Conseillère en création d'entreprise	Accompagnement, formation, gestion de projet digital	CDI	DROM-COM	Temps plein	>2000
Femme	Initiale	Assistante marketing opérationnel	Coordination et déploiement de la communication au réseau de franchises et succursales	CDD	Assistante marketing opérationnel	Coordination et déploiement de la communication au réseau de franchises et succursales	CDD	Temps partiel	1250-1500	Chargée de marketing	Coordination des opérations commerciales, communication, suivi et analyse des chiffres des opérations commerciales	CDI	Provence-Alpes-Côte-d'Azur	Temps plein	1750-2000
Femme	Initiale	Chargée de communication et marketing europe	Écrire la stratégie et le plan d'action marketing pour les filières européennes, gérer les supports digitaux	CDI	Chargée de communication et marketing europe	Écrire la stratégie et le plan d'action marketing pour les filières européennes, gérer les supports digitaux	CDI	Temps plein	>2000	Chargée de communication et marketing europe	Écrire la stratégie et le plan d'action marketing pour les filières européennes, gérer les supports digitaux	CDI	Occitanie	Temps plein	>2000
Femme	Contrat de professionnalisation	Chef de projet	Production, suivi et management de campagnes marketing, suivi client (reporting / bilan)	CDI	Chef de projet	Production, suivi et management de campagnes marketing, suivi client (reporting / bilan)	CDI	Temps plein	1750-2000	Chef de projet	Production, suivi et management de campagnes marketing, suivi client (reporting / bilan)	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	1750-2000
Femme	Contrat de professionnalisation	Chef de projet web	Gestion des sites internet, gestion du CRM, gestion de l'acquisition	CDI*	Chef de projet web	Gestion des sites internet, gestion du CRM, gestion de l'acquisition	CDI	Temps plein	NR	Chef de projet web	Gestion des sites internet, gestion du CRM, gestion de l'acquisition	CDI	Île-de-France	Temps plein	NR
Femme	Contrat de professionnalisation	Chargée de communication	Gestion de projet de communication	CDD*	Freelance en communication digitale	Community management, rédaction d'articles, réalisation de supports de communication	Prof. Libérale, chef d'entreprise, etc.	Temps plein	>2000	Freelance en communication digitale	Community management, rédaction d'articles, réalisation de supports de communication	Prof. Libérale, chef d'entreprise, etc.	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	>2000
Femme	Contrat de professionnalisation	Chargée d'études	Déclinaison des campagnes sur le web, analyse des résultats des campagnes, gestion du site internet de l'application et de l'e-réputation	CDI*	Chargée d'études	Déclinaison des campagnes sur le web, analyse des résultats des campagnes, gestion du site internet de l'application et de l'e-réputation	CDI	Temps plein	>2000	Chargée d'études	Déclinaison des campagnes sur le web, analyse des résultats des campagnes, gestion du site internet de l'application et de l'e-réputation	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	>2000
Femme	Contrat de professionnalisation	Chargée de projet web	Stratégie médias sociaux, référencement web	CDD	Chargée de projet web	Stratégie médias sociaux, référencement web	CDD	Temps plein	1250-1500	Traffic manager	Stratégie médias sociaux, référencement web	CDD	Pays de la Loire	Temps plein	>2000
Femme	Contrat de professionnalisation	Gestionnaire appui	Gestion du pôle administratif d'une agence de conseil à l'insertion professionnelle, communication interne et externe (spots radio, newsletters, création de supports), participation au service employeur de l'agence	CDD	Gestionnaire appui	Gestion du pôle administratif d'une agence de conseil à l'insertion professionnelle, communication interne et externe (spots radio, newsletters, création de supports), participation au service employeur de l'agence	CDD	Temps plein	1250-1500	Gestionnaire appui	Gestion du pôle administratif d'une agence de conseil à l'insertion professionnelle, communication interne et externe (spots radio, newsletters, création de supports), participation au service employeur de l'agence	CDD	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1250-1500
Femme	Contrat de professionnalisation	Community manager autoentrepreneur	Animation de comptes sur les réseaux sociaux	Prof. Libérale, chef d'entreprise, etc.	Community manager	Animation de comptes sur les réseaux sociaux	CDI	Temps plein	1500-1750	Social media manager	Animation de comptes sur les réseaux sociaux, rédaction d'articles, partenariat d'influence sur Instagram	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	1750-2000
Femme	Contrat de professionnalisation	Chargée de communication et marketing	Réalisation et création de supports digitaux et print, définition et mise en place d'opérations marketing dans les concessions, community management, etc.	CDI	Chargée de communication et marketing	Réalisation et création de supports digitaux et print, définition et mise en place d'opérations marketing dans les concessions, community management, etc.	CDI	Temps plein	1250-1500	Chargée de communication et marketing	Réalisation et création de supports digitaux et print, définition et mise en place d'opérations marketing dans les concessions, community management, etc.	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1250-1500

## Devenir des diplômés 2018-2019 de Master Marketing digital

Sexe	Statut de la formation suivie	Premier emploi exercé après l'obtention du diplôme			Emploi exercé 18 mois après l'obtention du diplôme					Emploi exercé 30 mois après l'obtention du diplôme					
		Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Femme	Contrat de professionnalisation	Assistante webmarketing	Coordination et paramétrage du calendrier commercial sur le site internet, reporting et analyse de données, amélioration de l'expérience utilisateur	CDI	Assistante webmarketing	Coordination et paramétrage du calendrier commercial sur le site internet, reporting et analyse de données, amélioration de l'expérience utilisateur	CDI	Temps plein	1250-1500	Assistante webmarketing	Coordination et paramétrage du calendrier commercial sur le site internet, reporting et analyse de données, amélioration de l'expérience utilisateur	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	1250-1500
Femme	Contrat de professionnalisation	Assistante webmarketing	Gestion des campagnes Ads, développement de projets, création des produits sur le site, emailing, netlinking	CDI	Assistante webmarketing	Gestion des campagnes Ads, développement de projets, création des produits sur le site, emailing, netlinking	CDI	Temps plein	1500-1750	Assistante webmarketing	Gestion des campagnes SEA, gestion de projets, suivi SEO	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1500-1750
Femme	Contrat de professionnalisation	Spécialiste marketing digital	Stratégie digitale de l'agence, promotion sur les réseaux sociaux, gestion du site web	CDI	En recherche d'emploi					Cheffe de projet digital	Mise en place de stratégie des entreprises, management des équipes, créations de planning relations clients	CDI	Île-de-France	Temps plein	>2000
Femme	Contrat de professionnalisation	Chargée de marketing	Gestion de la presse, gestion packaging, gestion du site internet	CDI	Chargée de marketing	Gestion de la presse, gestion packaging, gestion du site internet	CDI	Temps plein	>2000	Chargée de marketing	Gestion de la presse, gestion packaging, gestion du site internet	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	>2000
Homme	Contrat de professionnalisation	Chargé de communication marketing et responsable pôle vidéo	Social media manager, captation et création de contenu audio-vidéo, webmaster	CDI*	Chargé de communication marketing et responsable pôle vidéo	Social media manager, captation et création de contenu audio-vidéo, webmaster	CDI	Temps plein	>2000	Chargé de communication marketing et responsable pôle vidéo	Social media manager, captation et création de contenu audio-vidéo, webmaster	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	>2000
Homme	Contrat de professionnalisation	Chargé d'études marketing	Enrichissement de la politique d'offres de la région nationale de la presse quotidienne régionale, notamment et en priorité les offres digitales	CDI	Chargé d'études marketing	Enrichissement de la politique d'offres de la région nationale de la presse quotidienne régionale, notamment et en priorité les offres digitales	CDI	Temps plein	>2000	Chef de produits marketing numérique	NR	CDI	Île-de-France	Temps plein	>2000
Homme	Contrat de professionnalisation	Chargé d'études marketing junior	Veille, benchmark, création offres	CDD	Chargé de clientèle	NR	CDI	Temps plein	1500-1750	Conseiller commercial en ligne	NR	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	NR
Homme	Contrat de professionnalisation	Chargée de marketing digital	Mise en place d'une stratégie digitale pour attirer les clientèles nationales et étrangères sur notre territoire (Centre-Val de Loire), réaliser des campagnes SMO et SEA (paramétrage, suivi, analyse des résultats), suivi statistique de nos dispositifs via la création et l'implémentation de plans de taggage sur nos sites	CDI*	Chargée de marketing digital	Mise en place d'une stratégie digitale pour attirer les clientèles nationales et étrangères sur notre territoire (Centre-Val de Loire), réaliser des campagnes SMO et SEA (paramétrage, suivi, analyse des résultats), suivi statistique de nos dispositifs via la création et l'implémentation de plans de taggage sur nos sites	CDI	Temps plein	1750-2000	Chargée de marketing digital	Mise en place d'une stratégie digitale pour attirer les clientèles nationales et étrangères sur notre territoire (Centre-Val de Loire), réaliser des campagnes SMO et SEA (paramétrage, suivi, analyse des résultats), suivi statistique de nos dispositifs via la création et l'implémentation de plans de taggage sur nos sites	CDI	Centre-Val de Loire	Temps plein	>2000

### Employeurs ayant recruté des stagiaires et/ ou des diplômés - Promotion 2018-2019

4M Retail, Business to web, CAF des Deux-Sèvres, Centaurus hospitality management, Comité régional du tourisme Centre - Val de Loire, Crédit Mutuel, Crédit Mutuel Océan, Cuisine Plus France, Datawords, Distrinat, Emundus, FBD, Fontaine Pajot - Dufour, France télévisions publicité, Ginger minds, Groupe Michel, IKKS, Irium software, Keemia, La compagnie rochelaise du logiciel, Nocika, Onetik, Oudjerebou, Pôle Emploi, Ragt semences