

Caractéristiques

Promotion
2016-2017

Taux de réussite : 92 %

Nombre de diplômés : 24

Taux de réponse : 83 %

Nombre de répondants : 20 *

11 femme(s)

9 homme(s)

Statut de formation des répondants :

Initiale : 9

Continue : 0

Contrat d'apprentissage : 0

Contrat de professionnalisation : 11



100 % des répondants recommandent cette formation

* hors étudiants étrangers pour lesquels nous avons peu de réponses

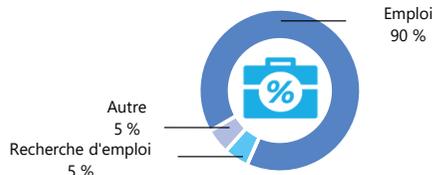


L'accès au premier contrat

Temps médian d'accès au premier contrat : 0 mois.

50 % des diplômés accèdent à leur 1er contrat suite à un stage ou à un contrat d'alternance.

L'emploi occupé au 1er décembre 2019 est le premier emploi occupé depuis l'obtention du diplôme pour 61 % des répondants.



Type de contrat

CDI : 18 (100 %)
CDD : 0 (0 %)
Contrat de professionnalisation : 0 (0 %)

Auto-entrepreneur, prof. libérale, indép., chef d'entreprise : 0 (0 %)
NR : 0



Catégorie socioprofessionnelle

Cadres et Prof. Intel. Sup. : 14 (78 %)
Prof. Intern., techs, agts de maîtrise. : 3 (17 %)
Employés, ouvriers : 1 (6 %)
NR : 0



Type d'employeur

Une entreprise privée : 18 (100 %)
La fonction publique : 0 (0 %)
Une entreprise publique : 0 (0 %)
Profession libérale ou indépendant : 0 (0 %)
NR : 0

Une association : 0 (0 %)
Vous-même : 0 (0 %)
Un particulier : 0 (0 %)
Autre : 0 (0 %)



Lieu de travail

Charente-Maritime : 4 (25 %)
Nouvelle-Aquitaine (hors 17) : 5 (31 %)
Autres régions : 7 (44 %)
Étranger : 0 (0 %)
NR : 2



Quotité travaillée

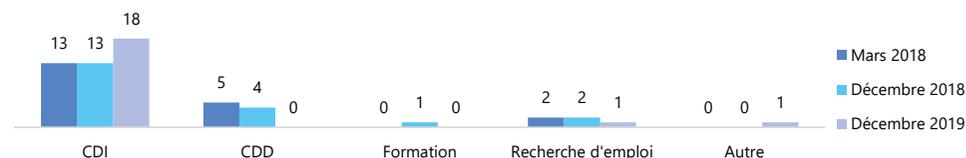
Temps plein : 18 (100 %)
Temps partiel : 0 (0 %)
...choisi : 0
...imposé : 0
NR : 0



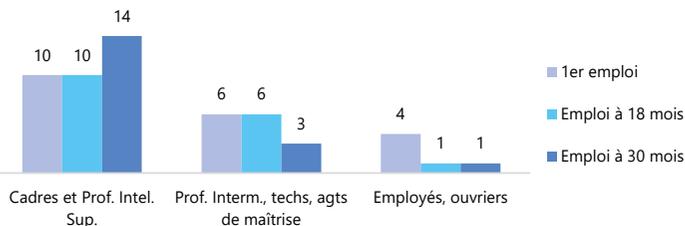
Salaire

Salaires médian : 1825 €
Salaires min. : 1260 €
Salaires max. : 2900 €
Nombre concerné : 17

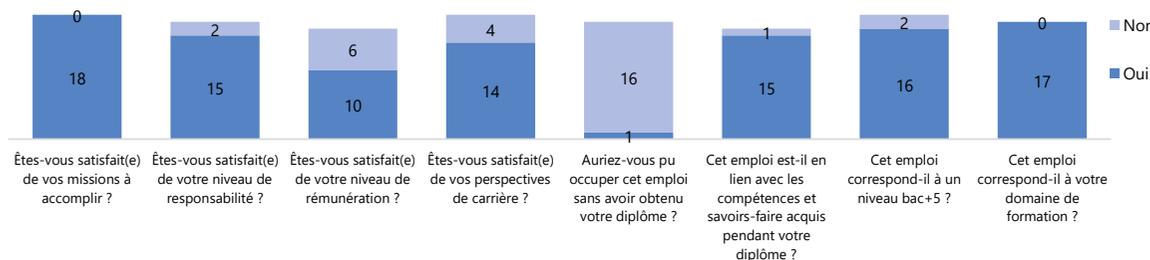
Évolution de la situation après obtention du diplôme



Évolution de la catégorie socioprofessionnelle



Satisfaction de l'emploi à 30 mois



Devenir des diplômés 2016-2017 de Master Marketing des services

		Premier emploi exercé après l'obtention du diplôme			Emploi exercé 18 mois après l'obtention du diplôme					Emploi exercé 30 mois après l'obtention du diplôme					
Sexe	Statut de la formation suivie	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Femme	Initiale	Chef de projet marketing	Développement de produits cosmétiques, création de flyers et plaquettes commerciales, lien avec les commerciaux	CDD*	Chargée de projet marketing	Événementiel, gestion des grands comptes, actions de communication digitale, sites internet, organisation de séminaires	CDI	Temps plein	>2000	En recherche d'emploi					
Femme	Initiale	Responsable de rayon sports	Management, recrutement, gestion et animation de son département	CDI*	Responsable de rayon sports	Management, recrutement, gestion et animation de son département	CDI	Temps plein	1500-1750	Responsable de rayon sports, service client	Recrutement du personnel du magasin, management d'une équipe, gestion d'un département / rayon	CDI	NR	Temps plein	1750-2000
Femme	Initiale	Agent pôle service	Accueil client, secrétariat, gestion des litiges clients	CDD	Rédactrice web	Rédaction de sites Internet, relation client, codages CSS	Intérimaire	Temps plein	1500-1750	Responsable marketing	Marketing des concessions, communication, événementiel	CDI	NR	Temps plein	1750-2000
Femme	Initiale	Conseillère commerciale VO digital	Vente de véhicules d'occasions sur internet	CDI	En recherche d'emploi					Chargée de projets marketing	Développer des programmes de fidélisation ou de stimulation commerciale auprès d'entreprises, proposer des opérations courtes de fidélisation en parallèle des programmes de fidélisation	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1500-1750
Femme	Initiale	Community manager	Créer du contenu pour les réseaux sociaux, animer la communauté	CDI	Community manager	Créer du contenu pour les réseaux sociaux, animer la communauté	CDD	Temps plein	1500-1750	Responsable social média	Définir la stratégie de communication digitale de l'enseigne et la mettre en œuvre par la création d'un contenu original pour nos réseaux sociaux, définir, gérer et analyser les budgets de sponsoring, mettre en place des opérations d'influence, manager l'équipe du pôle Social Média	CDI	Île-de-France	Temps plein	>2000
Femme	Contrat de professionnalisation	Chargée de marketing et de communication	Garantir la visibilité en web du service, créer les outils de communication nécessaires à la mise en avant de l'entreprise, calendrier opérationnel en fonction de cette activité	CDI*	Chargée de marketing et de communication	Garantir la visibilité en web du service, créer les outils de communication nécessaires à la mise en avant de l'entreprise, calendrier opérationnel en fonction de cette activité	CDI	Temps plein	1750-2000	Chargée de marketing et de communication	Garantir la visibilité en web du service, créer les outils de communication nécessaires à la mise en avant de l'entreprise, calendrier opérationnel en fonction de cette activité, missions de graphisme	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1750-2000
Femme	Contrat de professionnalisation	Assistante marketing et community manager	Projets marketing, organisation événementielle, communication digitale	CDD	En recherche d'emploi					Chargée de coordination et de projets marketing	Gestion de projets marketing	CDI	Île-de-France	Temps plein	>2000
Femme	Contrat de professionnalisation	Assistante de projets digitaux	NR	CDD*	Assistante de projets digitaux	NR	CDD	Temps plein	1500-1750	Analyste de projets marketing	Business développer, marketing produits	CDI	Bretagne	Temps plein	>2000
Femme	Contrat de professionnalisation	Assistante marketing	Gérer la communication d'entreprise	CDI*	Assistante marketing	Gérer la communication d'entreprise	CDI	Temps plein	1250-1500	Assistante marketing	Gérer la communication d'entreprise	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1250-1500
Femme	Contrat de professionnalisation	Assistante de gestion	Gestion de la comptabilité, gestion de l'administratif, gestion des ressources humaines	CDI	Assistante de gestion	Gestion de la comptabilité, gestion de l'administratif, gestion des ressources humaines	CDI	Temps plein	1000-1250	Assistante de gestion	Gestion de la comptabilité, gestion de l'administratif, gestion des ressources humaines	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	1500-1750
Femme	Contrat de professionnalisation	Chef de secteur	Développer le chiffre d'affaire du secteur concerné, optimiser les animations dans le magasin, mettre en place la stratégie merchandising dans les magasins, participer à la veille de l'activité concurrentielle	CDI	Chef de secteur	Développer le chiffre d'affaire du secteur concerné, optimiser les animations dans le magasin, mettre en place la stratégie merchandising dans les magasins, participer à la veille de l'activité concurrentielle	CDI	NR	NR	Chef de secteur	Développer le chiffre d'affaire du secteur concerné, optimiser les animations dans le magasin, mettre en place la stratégie merchandising dans les magasins, participer à la veille de l'activité concurrentielle	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	NR
Homme	Initiale	Chargé de communication	Création événements, communication sur les événements, formation digitale pour les entrepreneurs	CDD	Chargé de communication	Création événements, communication sur les événements, formation digitale pour les entrepreneurs	CDD	Temps plein	1000-1250	Chargé marketing et communication	Gérer un site e-commerce	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1500-1750
Homme	Initiale	Account manager	En charge site internet, collecte de data pour remplir des formulaires, faire de l'achat média, gérer transformations sur le site, gestion de sponsoring, montage, gestion clients	CDI*	Account manager	En charge site internet, collecte de data pour remplir des formulaires, faire de l'achat média, gérer transformations sur le site, gestion de sponsoring, montage, gestion clients	CDI	Temps plein	>2000	Account manager	Réceptionne, contre proposition, et stratégie marketing, mise en place, bilan, mise en place de campagnes	CDI	Île-de-France	Temps plein	>2000

* Grâce au(x) stage(s) ou au contrat d'alternance effectué(s) pendant le master
NR : Non renseigné

Devenir des diplômés 2016-2017 de Master Marketing des services

		Premier emploi exercé après l'obtention du diplôme			Emploi exercé 18 mois après l'obtention du diplôme					Emploi exercé 30 mois après l'obtention du diplôme					
Sexe	Statut de la formation suivie	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Homme	Initiale	Acheteur en e-commerce	Achat, négociation, distribution, suivi de reporting, du référencement de produits des contrats d'achats, des OP commerciaux	CDI*	Acheteur en e-commerce	Achat, négociation, distribution, suivi de reporting, du référencement de produits des contrats d'achats, des OP commerciaux	CDI	Temps plein	1500-1750	Acheteur en e-commerce	Achat, négociation, distribution, suivi de reporting, du référencement de produits des contrats d'achats, des OP commerciaux	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1500-1750
Homme	Initiale	Facteur	Trier et distribuer le courrier	CDD	En études ou en formation					Consultant infrastructure	Fournir des prestations de conseil pour les autres entreprises et montage d'environnement informatique	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	1750-2000
Homme	Contrat de professionnalisation	Animateur digital du réseau de vente directe	Formation, assistance, animation	CDI	Animateur digital du réseau de vente directe	Formation, assistance, animation	CDI	Temps plein	1500-1750	Animateur digital du réseau de vente directe	Webmastering, gestion des campagnes emailing, assistance du réseau	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1500-1750
Homme	Contrat de professionnalisation	Chef de projet digital	Missions liées aux réseaux sociaux, référencement payant, animations sur le site, création de bannières, e commerce : créer des produits, gérer les relations avec les clients	CDI	Chef de projet digital	Missions liées aux réseaux sociaux, référencement payant, animations sur le site, création de bannières, e commerce : créer des produits, gérer les relations avec les clients	CDI	Temps plein	1750-2000	Responsable digital	Missions liées aux réseaux sociaux, référencement payant, animations sur le site, création de bannières, e commerce : créer des produits, gérer les relations avec les clients	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	1750-2000
Homme	Contrat de professionnalisation	Assistant marketing	Participer aux missions du développement commercial et marketing de la société	CDI*	Assistant marketing	Participer aux missions du développement commercial et marketing de la société	CDI	Temps plein	1500-1750	Autre situation					
Homme	Contrat de professionnalisation	Contrôleur de gestion	Contrôle de gestion, budget, prévisions budgétaires, clôtures budgétaires	CDI*	Contrôleur de gestion	Contrôle de gestion, budget, prévisions budgétaires, clôtures budgétaires	CDI	Temps plein	>2000	Gestionnaire de performance	Gérer le budget du projet, s'assurer du suivi des relations clients, suivi de la qualité et de la quantité des services fournis aux collectivités	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	>2000
Homme	Contrat de professionnalisation	Chef de projet marketing	Lead acquisition, webmastering, data analyst	CDI*	Chef de projet marketing	Lead acquisition, webmastering, data analyst	CDI	Temps plein	>2000	Chef de projet marketing	Lead acquisition, webmastering, data analyst	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	>2000

Employeurs ayant recruté des stagiaires et/ ou des diplômés - Promotion 2016-2017

Antevenio, ANTEVENIO PUBLICITE, Boissineau élevage, Camif Matelsom, Car, Cbp, Cultura, ELEXIR AIRCRAFT, Fitness Park Group, Fontaine Pajot, GRADLON CONSULTING, Groupe Bernier, Laboratoire Science et Nature, Les crudettes, NOVADI'S, Orange, Oxmoto, Rhinos, SM3i, Société d'@vantages, UDEVI 17