

Caractéristiques

Promotion
2017-2018

Taux de réussite : 100 %

Nombre de diplômés : 23

Taux de réponse : 70 %

Nombre de répondants : 16 *

11 femme(s)

5 homme(s)

Statut de formation des répondants :

Initiale : 4

Continue : 0

Contrat d'apprentissage : 0

Contrat de professionnalisation : 12



**100 % des répondants
recommandent cette formation**

* hors étudiants étrangers pour lesquels nous avons peu de réponses



L'accès au premier contrat

Temps médian d'accès au premier contrat : 0 mois.

38 % des diplômés accèdent à leur 1er contrat suite à un stage ou à un contrat d'alternance.

L'emploi occupé au 1er décembre 2020 est le premier emploi occupé depuis l'obtention du diplôme pour 67 % des répondants.



*dont 8% en chômage partiel.



Type de contrat

CDI : 10 (83 %)
CDD : 1 (8 %)
Contrat de professionnalisation : 0 (0 %)

Auto-entrepreneur, prof. libérale, indép., chef d'entreprise : 1 (8 %)
NR : 0



Catégorie socioprofessionnelle

Cadres et Prof. Intel. Sup. : 9 (75 %)
Prof. Intern., techs, agts de maîtrise. : 3 (25 %)
Employés, ouvriers : 0 (0 %)
NR : 0



Type d'employeur

Une entreprise privée : 11 (92 %)
La fonction publique : 0 (0 %)
Une entreprise publique : 0 (0 %)
Profession libérale ou indépendant : 0 (0 %)
NR : 0

Une association : 0 (0 %)
Vous-même : 1 (8 %)
Un particulier : 0 (0 %)
Autre : 0 (0 %)



Lieu de travail

Charente-Maritime : 4 (33 %)
Nouvelle-Aquitaine (hors 17) : 2 (17 %)
Autres régions : 6 (50 %)
Étranger : 0 (0 %)
NR : 0



Quotité travaillée

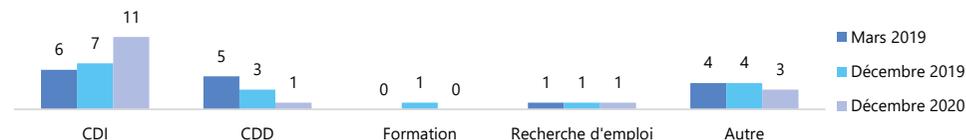
Temps plein : 12 (100 %)
Temps partiel : 0 (0 %)
...choisi : 0
...imposé : 0
NR : 0



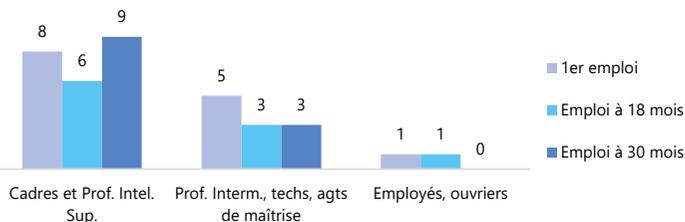
Salaire

Salaires médian : 1732 €
Salaires min. : 500 €
Salaires max. : 2150 €
Nombre concerné : 9

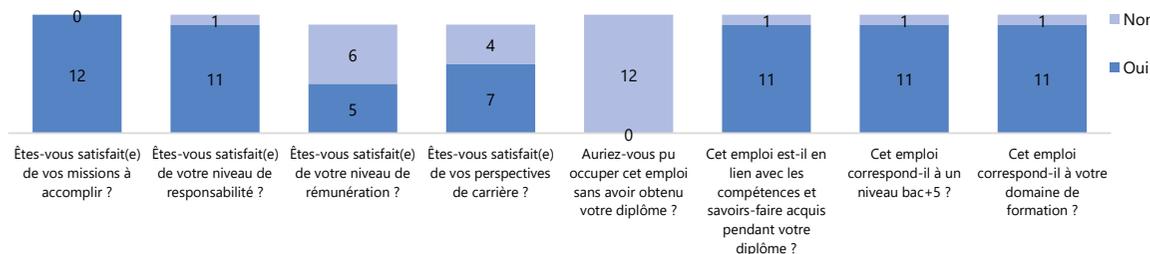
Évolution de la situation après obtention du diplôme



Évolution de la catégorie socioprofessionnelle



Satisfaction de l'emploi à 30 mois



Devenir des diplômés 2017-2018 de Master Marketing des services

		Premier emploi exercé après l'obtention du diplôme			Emploi exercé 18 mois après l'obtention du diplôme					Emploi exercé 30 mois après l'obtention du diplôme					
Sexe	Statut de la formation suivie	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Femme	Initiale	Assistante communication	Community management, montage vidéo	CDD	Assistance communication	Community management, montage vidéo	CDD	Temps plein	1000-1250	En recherche d'emploi					
Femme	Initiale	Assistante communication digitale	Community management, veille concurrentielle, organisation d'événements	CDD*	En recherche d'emploi					Assistante commerciale export	Assurer et finaliser le traitement commercial de ventes à l'export	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	NR
Femme	Contrat de professionnalisation	Assistante marketing digital et communication	Création et organisation du médiaplanning, gestion des réseaux sociaux, création de contenu	CDI*	Assistante marketing digital et communication	Création et organisation du médiaplanning, gestion des réseaux sociaux, création de contenu	CDI	Temps plein	NR	Assistante marketing digital et communication	Création et organisation du médiaplanning, gestion des réseaux sociaux, création de contenu	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	NR
Femme	Contrat de professionnalisation	Chargée de communication	NR	Contrat de professionnalisation	Chargée marketing et communication	NR	CDD	Temps plein	NR	Chargée marketing et communication	NR	CDD	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1750-2000
Femme	Contrat de professionnalisation	Chef de projet marketing	Accompagnement commercial, élaboration du mix marketing, analyse, suivi	CDI	Autre situation					Chef de projet marketing	Accompagnement commercial, élaboration du mix marketing, analyse, suivi	CDI	Bretagne	Temps plein	NR
Femme	Contrat de professionnalisation	Chargée de communication	Développer la visibilité de mon entreprise auprès de ses cibles	CDI	Chargée de communication	Développer la visibilité de mon entreprise auprès de ses cibles	CDI	Temps plein	1250-1500	Chargée de communication	Développer la visibilité de mon entreprise auprès de ses cibles	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1250-1500
Femme	Contrat de professionnalisation	Chargée de communication	Piloter la mise en place d'un site e-commerce, mettre en place une stratégie de communication externe, développer la visibilité digitale	CDI	Chargée de communication	Piloter la mise en place d'un site e-commerce, mettre en place une stratégie de communication externe, développer la visibilité digitale	CDI	Temps plein	>2000	Responsable communication et webmarketing	Piloter la mise en place d'un site e-commerce, mettre en place une stratégie de communication externe, développer la visibilité digitale	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	>2000
Femme	Contrat de professionnalisation	Chargée de projet SAE	Création de campagnes sponsorisées, analyses et reporting	CDI*	Chargée de projet SAE	Création de campagnes sponsorisées, analyses et reporting	CDI	Temps plein	NR	Chargée de projet SAE	Création de campagnes sponsorisées, analyses et reporting	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	1500-1750
Femme	Contrat de professionnalisation	Assistante marketing	Gestion des sites internet du groupe automobile, gestion des réseaux sociaux, gestion des relations presse, création et organisation de la stratégie mensuelle de communication, organisation événementielle, support aux fonctions secrétaires et administratives, gestion de la communication interne, assistante de direction	CDD*	Autre situation					Autre situation					
Femme	Contrat de professionnalisation	Chargée e-commerce et webmarketing	Gestion de l'e-shop, animation des réseaux sociaux	CDI	Autre situation					Chargée e-commerce et webmarketing	Gestion de l'e-shop, animation des réseaux sociaux	CDI	Provence-Alpes-Côte-d'Azur	Temps plein	1500-1750
Homme	Initiale	Chef de rayon	Coordination, gestion	CDD	Chef de rayon	Coordination, gestion	CDD	Temps plein	NR	Chef d'entreprise	Proposer des services de communication et de marketing pour les entreprises	Prof. Libérale, chef d'entreprise, etc.	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	<1000
Homme	Initiale	Responsable marketing et communication	Stratégie de communication nationale, AMOA, SEM	CDD*	En études ou en formation					Autre situation					
Homme	Contrat de professionnalisation	Assistant marketing	Communication interne et externe, animation commerciale, organisation d'événements	CDI	Assistant marketing	Communication interne et externe, animation commerciale, organisation d'événements	CDI	Temps plein	1500-1750	Assistant marketing	Communication interne et externe, animation commerciale, organisation d'événements	CDI	Centre-Val de Loire	Temps plein	1500-1750

* Grâce au(x) stage(s) ou au contrat d'alternance effectué(s) pendant le master
NR : Non renseigné

Devenir des diplômés 2017-2018 de Master Marketing des services

		Premier emploi exercé après l'obtention du diplôme			Emploi exercé 18 mois après l'obtention du diplôme					Emploi exercé 30 mois après l'obtention du diplôme					
Sexe	Statut de la formation suivie	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Homme	Contrat de professionnalisation	Chef de secteur	Développer une gamme de produits, négociations	CDI	Conseiller commercial	Instruction de prêts, relation-client, analyses financières	CDI	Temps plein	NR	Conseiller commercial	Instruction de prêts, relation-client, analyses financières	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1750-2000
Homme	Contrat de professionnalisation	Chargé d'études	Gestion de quatre portefeuilles clients ; réalisation d'études ad'Hoc répondant aux nouvelles problématiques digitales	CDI	Chargé d'études	Gestion de quatre portefeuilles clients ; réalisation d'études ad'Hoc répondant aux nouvelles problématiques digitales	CDI	Temps plein	1750-2000	Chargé d'études senior	Gestion de quatre portefeuilles clients ; réalisation d'études ad'Hoc répondant aux nouvelles problématiques digitales	CDI	Île-de-France	Temps plein	>2000

Employeurs ayant recruté des stagiaires et/ ou des diplômés - Promotion 2017-2018

Additi, Berton, Crédit Agricole, Drink's Designer, EpiSaveurs, Etchart, Groupe Léa Nature, Kelcible, La Rochelle Université, Lallemand Animal Nutrition, L'atelier du futur, Médiamétrie, Profession Sports et Loisirs, Souleiado, Studio VA, Slynéo, Techni'Sens