

Caractéristiques

Promotion
2015-2016

Taux de réussite : 100 %

Nombre de diplômés : 29

Taux de réponse : 72 %

Nombre de répondants : 21 *

14 femme(s)

7 homme(s)

Statut de formation des répondants :

Initiale : 10

Continue : 0

Contrat d'apprentissage : 0

Contrat de professionnalisation : 11



95 % des répondants
recommandent cette formation

* hors étudiants étrangers pour lesquels nous avons peu de réponses



L'accès au premier contrat

Temps médian d'accès au premier contrat : 0 mois.
33 % des diplômés accèdent à leur 1er contrat suite à un stage.
L'emploi occupé au 1er décembre 2018 est le premier emploi occupé depuis l'obtention du diplôme pour 52 % des répondants.

Emploi
100 %



Type de contrat

CDI : 15 (71 %)
CDD : 4 (19 %)
Contrat de professionnalisation : 1 (5 %)

Auto-entrepreneur, prof. libérale, indép., chef d'entreprise : 1 (5 %)
NR : 0



Catégorie socioprofessionnelle

Cadres et Prof. Intel. Sup. : 12 (57 %)
Prof. Interm., techs, agts de maîtrise : 9 (43 %)
Employés, ouvriers : 0 (0 %)
NR : 0



Type d'employeur

Une entreprise privée : 18 (86 %)
La fonction publique : 2 (10 %)
Une entreprise publique : 0 (0 %)
Profession libérale ou indépendant : 0 (0 %)
NR : 0

Une association : 0 (0 %)
Vous même : 1 (5 %)
Un particulier : 0 (0 %)
Autre : 0 (0 %)



Lieu de travail

Charente-Maritime : 4 (19 %)
Nouvelle Aquitaine (hors 17) : 4 (19 %)
Autres régions : 11 (52 %)
Étranger : 2 (10 %)
NR : 0



Quotité travaillée

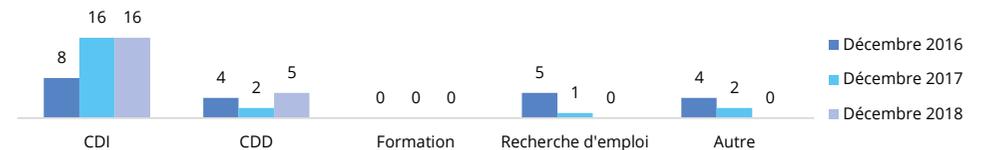
Temps plein : 21 (100 %)
Temps partiel : 0 (0 %)
...choisi : 0
...imposé : 0
NR : 0



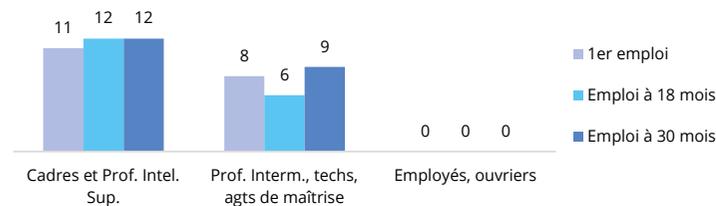
Salaires

Salaires médian : 1863€
Salaires min. : 250€
Salaires max. : 3000€
Nombre concerné : 21

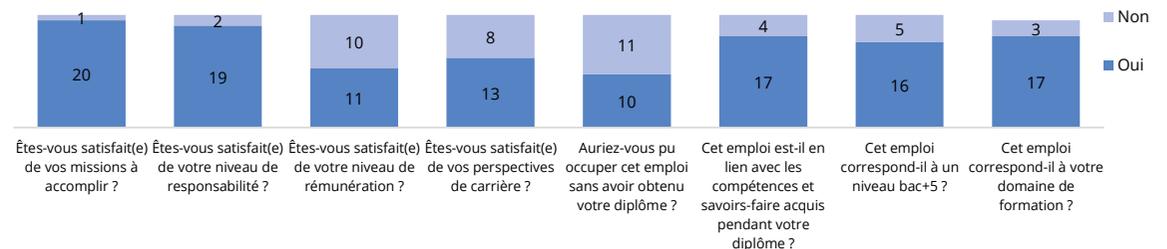
Évolution de la situation après obtention du diplôme



Évolution de la catégorie socioprofessionnelle



Satisfaction de l'emploi à 30 mois



Adéquation emploi/diplôme à 30 mois

Devenir des diplômés 2015-2016 de Master Marketing des services

		Premier emploi exercé après l'obtention du diplôme			Emploi exercé 18 mois après l'obtention du diplôme						Emploi exercé 30 mois après l'obtention du diplôme					
Sexe	Statut de la formation suivie	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Femme	Initiale	Représentante des ventes	Développement d'un portefeuille client, vente	CDD*	Représentante des ventes	Développement d'un portefeuille client, vente	CDI	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	1250-1500	Représentante des ventes	Développement d'un portefeuille client, vente	CDI	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	1250-1500
Femme	Initiale	Chargée de communication	Mise en œuvre des différentes actions de communication en direction de publics variés dans le cadre de la stratégie d'établissement et de sa politique de communication	CDD	Content manager	Chargée du contenu numérique autrement dit d'un contenu publié sur internet, concevoir et planifier la stratégie éditoriale du web	CDD	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	NR	Content manager	Chargée du contenu numérique autrement dit d'un contenu publié sur internet, concevoir et planifier la stratégie éditoriale du web	CDD	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	NR
Femme	Initiale	Coordinatrice commerciale	Etude des offres de marques et calcul de leur rentabilité, gestion de l'image des produits en ligne	CDI	Autre situation						Coordinatrice commerciale	Etude des offres de marques et calcul de leur rentabilité, gestion de l'image des produits en ligne	CDI	Île-de-France	Temps plein	<1000
Femme	Initiale	Chargée de communication	Création graphique de réseaux sociaux, organisation d'événements	CDD*	Chargée de communication	Création graphique de réseaux sociaux, organisation d'événements	CDI	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	1750-2000	Chargée de communication	Création graphique de réseaux sociaux, organisation d'événements	CDI	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	1750-2000
Femme	Initiale	Conseillère en e-commerce	Vente de produits dans le e-commerce	Prof. Libérale	Conseillère en e-commerce	Vente de produits dans le e-commerce	Prof. Libérale	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	1250-1500	Chargé de communication en agence web	Gestion de projet, accompagnement sur le domaine de la communication auprès des PME	CDI	Occitanie	Temps plein	1500-1750
Femme	Initiale	Chargée d'accueil en banque	Réaliser des opérations bancaires, accueillir les clients	Intérimaire	Chargée marketing	Référencement web, web-marketing, responsable des séjours linguistiques	Prof. Libérale	Pays de la Loire	Temps plein	1000-1250	Account sell manager	Développement de la marque uber eats partie restaurant	Intérimaire	Pays de la Loire	Temps plein	>2000
Femme	Initiale	Agent des douanes	Taxation, dédouanement de voitures	Fonctionnaire	Agent des douanes	Taxation, dédouanement de voitures	Fonctionnaire	Auvergne-Rhône-Alpes	Temps plein	>2000	Agent des douanes	Taxation, dédouanement de voitures	Fonctionnaire	Auvergne-Rhône-Alpes	Temps plein	>2000
Femme	Contrat de professionnalisation	Helpline officer	Répondre au téléphone	CDI	Inside sales representative	Optimisation des campagnes google ads	CDI	NR	Temps plein	>2000	Account manager	Conseil des agences web ou entreprise en publicité	CDI	Étranger	Temps plein	>2000
Femme	Contrat de professionnalisation	Analyste offre flux	Servive après-vente téléphonique, saisie de contrats, gestion de projets	CDI*	Analyste offre flux	Service après-vente téléphonique, saisie de contrats, gestion de projets	CDI	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	>2000	Analyste offre flux	Servive après-vente téléphonique, saisie de contrats, gestion de projets	CDI	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	1750-2000
Femme	Contrat de professionnalisation	Associée des ventes	Accueillir et comprendre les demandes clients en fournissant des informations pertinentes et techniques sur les produits, résoudre les plaintes des clients de manière proactive, merchandising, réapprovisionnement et marquage des prix	CDD	Coordinatrice marketing et vente	Aider à construire la stratégie marketing en ligne pour le lancement du site e-commerce et création de contenu pour le site web et les réseaux sociaux, être en relation avec les fournisseurs pour toute demande, suivi hebdomadaire des commandes, organisation des images produits et des informations sur les marques pour la communication digitale	CDD	Étranger	Temps plein	1500-1750	Chargée de communication et RP	Création de contenu, animation de la communauté benchmark, mise en place et tenue de calendriers, relations presse, optimisation du référencement naturel des sites, stratégie, recherche de partenariats	CDD	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	1250-1500
Femme	Contrat de professionnalisation	Digital project manager	Gestion de projet de création de site internet, d'applications android, suivi de roadmap avec DSI et partenaires étrangers, réalisation d'appels d'offres, suivi des KPI, gestion des actions de growth hacking et de SEA, création de contenus et participations aux événements	CDI	Digital project manager	Gestion de projet de création de site internet, d'applications android, suivi de roadmap avec DSI et partenaires étrangers, réalisation d'appels d'offres, suivi des KPI, gestion des actions de growth hacking et de SEA, création de contenus et participations aux événements	CDI	Île-de-France	Temps plein	>2000	Digital project manager	Gestion de projet de création de site internet, d'applications android, suivi de roadmap avec DSI et partenaires étrangers, réalisation d'appels d'offres, suivi des KPI, gestion des actions de growth hacking et de SEA, création de contenus et participations aux événements	CDI	Île-de-France	Temps plein	>2000
Femme	Contrat de professionnalisation	Salle de marché	Category-management marketing et commercial	CDI*	Salle de marché	Category-management marketing et commercial	CDI	Île-de-France	Temps plein	>2000	Category manager	Category-management marketing et commercial	CDI	Île-de-France	Temps plein	>2000

* Grâce au(x) stage(s) effectués pendant le master
NR : Non renseigné

Devenir des diplômés 2015-2016 de Master Marketing des services

		Premier emploi exercé après l'obtention du diplôme			Emploi exercé 18 mois après l'obtention du diplôme						Emploi exercé 30 mois après l'obtention du diplôme					
Sexe	Statut de la formation suivie	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Femme	Contrat de professionnalisation	Volontaire à l'international	Promotion du volontariat français à l'international	Volontariat international	Chargé de communication	Communication de labels musicaux sur internet et sur les médias	CDI	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	1250-1500	Chargée de communication	Communication de labels musicaux sur internet et sur les médias	CDI	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	1250-1500
Femme	Contrat de professionnalisation	Assistante communication	Organisation événementiel, suivi des leads, envoi d'emails, recommandations	CDI*	Assistante communication	Organisation événementiel, suivi des leads, envoi d'emails	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	1250-1500	Assistante marketing direct	Pilotage des campagnes commerciales, ciblage	CDD	Pays de la Loire	Temps plein	1500-1750
Homme	Initiale	Responsable acquisition dans le digital	Stratégies publicitaires en ligne, référencement	CDI*	Responsable acquisition dans le digital	Stratégies publicitaires en ligne, référencement	CDI	Provence-Alpes-Côte-d'Azur	Temps plein	1750-2000	Responsable acquisition dans le digital	Stratégies publicitaires en ligne, référencement	CDI	Provence-Alpes-Côte-d'Azur	Temps plein	1750-2000
Homme	Initiale	Référenceur web	Création et référencement de sites web	CDI	Autre situation						Référenceur web	Création et référencement de sites web	CDI	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	1250-1500
Homme	Initiale	Chargé d'accueil en banque	Conseil client, vente et assistance	CDD	En recherche d'emploi						Chargé d'étude marketing data	Mise en place reporting, développement du réseau des agents généraux, gestion de projets IT	Contrat de professionnalisation	Île-de-France	Temps plein	1250-1500
Homme	Contrat de professionnalisation	Designer et vendeur de t-shirts	Design de t-shirts, prestation web-marketing	Prof. Libérale	Designer et vendeur de t-shirts	Design de tee-shirts, prestation web-marketing	Prof. Libérale	Étranger	Temps plein	>2000	Designer et vendeur de t-shirts	Design de t-shirts, prestation web-marketing	Prof. Libérale	Étranger	Temps plein	>2000
Homme	Contrat de professionnalisation	E-merchandiser	Animation du site, gestion du catalogue produits, gestion des campagnes de communication online et offline	CDI	E-merchandiser	Animation du site, gestion du catalogue produits, gestion des campagnes de communication online et offline	CDI	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	1500-1750	Chargé de clientèle	Gestion du catalogue de la marque, recherche et fidélisation des clients	CDI	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	>2000
Homme	Contrat de professionnalisation	Assistant marketing community manager	Envoi de mailing, gestion de contenu sur sites internet, gestion de réseaux sociaux, création de catalogues	CDI*	Assistant marketing community manager	Envoi de mailing, gestion de contenu sur sites internet, gestion de réseaux sociaux, création de catalogues	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	>2000	Assistant marketing community manager	Envoi de mailing, gestion de contenu sur sites internet, gestion de réseaux sociaux, création de catalogues	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	>2000
Homme	Contrat de professionnalisation	Chef de secteur GMS	Responsable de deux départements pour une marque	CDD	Chef de secteur GMS	Responsable de deux départements pour une marque	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	NR	Chef de secteur GMS	Responsable de deux départements pour une marque	CDI	Île-de-France	Temps plein	NR

Employeurs ayant recruté des stagiaires et/ ou des diplômés - Promotion 2015-2016

Adexone, Altavia Nantes, AP partner, Crédit agricole Charente-Maritime Deux-Sèvres, Cristal group, Do it abroad, Douane nationale, DVN communication, Generali, Giromedical, Groupama, Imperial tobacco, Impulsion 360, Inleed, Intermarket, Jardindeco, Layer agency, Lindt et produits, Logan and finley, Lustucru frais, Mind fruits, Moken, Mon petit tissu, My desingn, NA PALI sas, Natixis payments, Neige et plein air, Ocean goods, Pinterest, Ré'inventer, Sarl Ripple marks, Sephira, Système U - Centrale nationale, Teeshirt habits, The clothette, Ttech, Uber eats, Université de la Rochelle, Valbiotis, Vente-privée.com

* Grâce au(x) stage(s) effectués pendant le master
NR : Non renseigné