

Promotion
2017-2018

Taux de réussite : 100 %

Nombre de diplômés : 23

Taux de réponse : 65 %

Nombre de répondants : 15 *

9 femme(s)

6 homme(s)

Statut de formation des répondants

Initiale : 4

Continue : 0

Contrat d'apprentissage : 0

Contrat de professionnalisation : 11



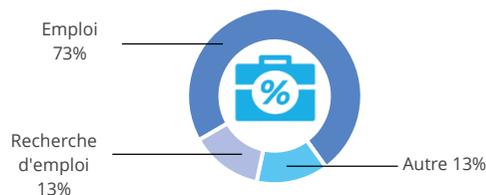
100 % des répondants
recommandent cette formation

* hors étudiants étrangers pour lesquels nous avons peu de réponses



L'accès à l'emploi

Temps médian d'accès à l'emploi occupé au 1er mars : 0 mois.
70 % des diplômés accèdent à cet emploi suite à un stage.
L'emploi occupé au 1er mars 2018 est le premier emploi occupé depuis l'obtention du diplôme pour 100 % des répondants.



Type de contrat

CDI : 4 (36 %)
CDD : 7 (64 %)
Contrat de professionnalisation : 0 (0 %)
Autre : 0 (0 %)

Auto-entrepreneur, prof. libérale, indép., chef d'entreprise : 0 (0 %)
NR : 0



Catégorie socioprofessionnelle

Cadres et Prof. Intel. Sup. : 7 (70 %)
Prof. Interm., techs, agts de maîtrise : 2 (20 %)
Employés, ouvriers : 1 (10 %)
NR : 1



Type d'employeur

Une entreprise privée : 9 (90 %)
La fonction publique : 1 (10 %)
Une entreprise publique : 0 (0 %)
Profession libérale ou indépendant : 0 (0 %)
Une association : 0 (0 %)
Vous même : 0 (0 %)
Un particulier : 0 (0 %)
Autre : 0 (0 %)
NR : 1



Lieu de travail

Charente-Maritime : 6 (60 %)
Nouvelle Aquitaine (hors 17) : 0 (0 %)
Autres régions : 4 (40 %)
Étranger : 0 (0 %)
NR : 1



Quotité travaillée

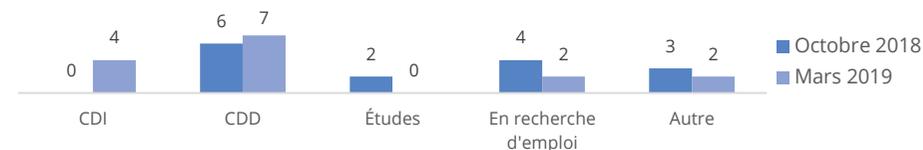
Temps plein : 10 (100 %)
Temps partiel : 0 (0 %)
NR : 1



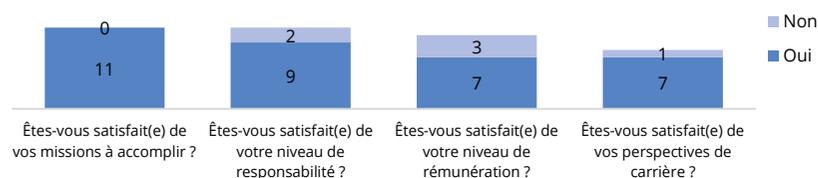
Salaire

Salaires médian : 1633€
Salaires min. : 1200 €
Salaires max. : 3767 €
Nombre concerné : 10

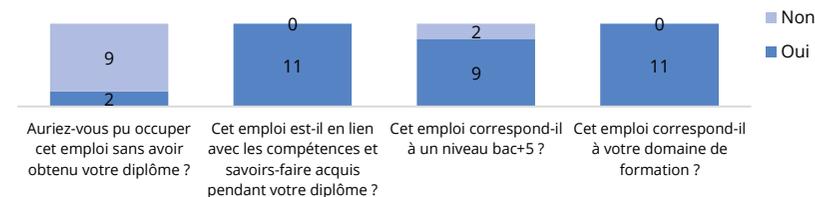
Evolution de la situation après obtention du diplôme



Satisfaction de l'emploi à 6 mois



Adéquation emploi/diplôme à 6 mois



Devenir des diplômés 2017-2018 de Master mention Marketing, vente spécialité Marketing des services

| | | Premier emploi exercé depuis l'obtention du diplôme | | | Emploi exercé 6 mois après l'obtention du diplôme (Mars 2019) | | | | | |
|-------|---------------------------------|--|--|-----------------|---|--|-----------------|---------------------|------------------|-----------------------------|
| Sexe | Statut de la formation suivie | Intitulé de l'emploi | Missions exercées | Type de contrat | Intitulé de l'emploi | Missions exercées | Type de contrat | Région d'emploi | Durée du travail | Revenu net mensuel en Euros |
| Femme | Initiale | Assistante communication | Animation des réseaux sociaux, création de visuels de communication, organisation d'événements | CDD* | Assistante communication | Animation des réseaux sociaux, création de visuels de communication, organisation d'événements | CDD | Nouvelle Aquitaine | Temps plein | 1000-1250 |
| Femme | Contrat de professionnalisation | Assistant(e) marketing et digital pour les pays francophones | Favoriser la communication interne dans son périmètre d'activité, traduire et adapter les documents anglais produits par les équipes techniques et marketing, mettre à jour, organiser, classer les outils marketing ensilage, ruminants, monogastriques sur le portail Allemand, share point, participer activement à la mise en place des modules français du e-learning | CDI* | Assistant(e) marketing et digital pour les pays francophones | Favoriser la communication interne dans son périmètre d'activité, traduire et adapter les documents anglais produits par les équipes techniques et marketing, mettre à jour, organiser, classer les outils marketing ensilage, ruminants, monogastriques sur le portail Allemand, share point, participer activement à la mise en place des modules français du e-learning | CDI | Pays de la Loire | Temps plein | >2000 |
| Femme | Contrat de professionnalisation | NR | NR | NR | NR | NR | CDD | NR | NR | NR |
| Femme | Contrat de professionnalisation | Chargée de communication et marketing digital | Communication interne, communication externe, graphisme, gestion de projets, web marketing | CDI | Chargée de communication et marketing digital | Communication interne, communication externe, graphisme, gestion de projets, web marketing | CDI | Nouvelle Aquitaine | Temps plein | 1750-2000 |
| Femme | Contrat de professionnalisation | Charge de communication-marketing et qualité | Mise en place d'une norme iso, gestion du site web, réseaux sociaux, création supports, organisation des salons | CDD* | Charge de communication-marketing et qualité | Mise en place d'une norme iso, gestion du site web, réseaux sociaux, création supports, organisation des salons | CDD | Pays de la Loire | Temps plein | 1500-1750 |
| Femme | Contrat de professionnalisation | Assistante Marketing | Développement de la présence digitale, community management, gestion du site internet, gestion des relations presse, communication interne, support aux tâches administratives | CDD* | Assistante Marketing | Développement de la présence digitale, community management, gestion du site internet, gestion des relations presse, communication interne, support aux tâches administratives | CDD | Nouvelle Aquitaine | Temps plein | 1250-1500 |
| Femme | Contrat de professionnalisation | Chargée de communication | Communication de l'entreprise, réseaux sociaux, presse | CDD* | Chargée de communication | Communication de l'entreprise, réseaux sociaux, presse | CDD | Nouvelle Aquitaine | Temps plein | 1500-1750 |
| Homme | Initiale | Chargé de communication dans une fédération nationale | Élaboration de la stratégie marketing, support au club sportif (site internet, support visuel) | CDD* | Chargé de communication dans une fédération nationale | Élaboration de la stratégie marketing, support au club sportif (site internet, support visuel) | CDD | Nouvelle Aquitaine | Temps plein | >2000 |
| Homme | Contrat de professionnalisation | Assistant marketing | Organisation de salons, création de supports commerciaux, gestion des réseaux sociaux | CDI | Assistant marketing | Organisation de salons, création de supports commerciaux, gestion des réseaux sociaux | CDI | Centre-Val de Loire | Temps plein | 1500-1750 |
| Homme | Contrat de professionnalisation | Chargé d'études digital et média | Conception d'enquêtes, traitements statistiques, relations clientèle, analyse de marche et de données | CDI | Chargé d'études digital et média | Conception d'enquêtes, traitements statistiques, relations clientèle, analyse de marche et de données | CDI | Île-de-France | Temps plein | >2000 |
| Homme | Contrat de professionnalisation | Assistant marketing | Community manager | CDD* | Assistant marketing | Community manager | CDD | Nouvelle Aquitaine | Temps plein | 1500-1750 |

Entreprises ayant recruté des stagiaires - Promotion 2017-2018

Université de La Rochelle, Slynéo, Profession sports et loisirs, L'atelier du futur, Groupe Léa Nature

* Grâce au(x) stage(s) effectué(s) pendant le master
NR : Non renseigné