

**Caractéristiques**

Promotion  
2016-2017

Taux de réussite : 94 %  
Nombre de diplômés : 14  
Taux de réponse : 79 %

Nombre de répondants : 11 \*  
10 femme(s)  
1 homme(s)

Statut de formation des répondants :  
Initiale : 10  
Continue : 1  
Contrat d'apprentissage : 0  
Contrat de professionnalisation : 0



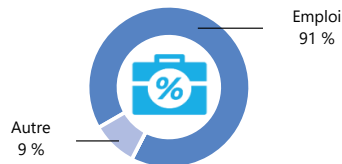
**91 % des répondants recommandent cette formation**

\* hors étudiants étrangers pour lesquels nous avons peu de réponses



**L'accès au premier contrat**

Temps médian d'accès au premier contrat : 1 mois.  
9 % des diplômés accèdent à leur 1er contrat suite à un stage ou à un contrat d'alternance.  
L'emploi occupé au 1er décembre 2019 est le premier emploi occupé depuis l'obtention du diplôme pour 20 % des répondants.



**Type de contrat**

CDI : 6 (60 %)      Auto-entrepreneur, prof. libérale, indép., chef d'entreprise : 0 (0 %)  
CDD : 4 (40 %)      NR : 0  
Contrat de professionnalisation : 0 (0 %)



**Catégorie socioprofessionnelle**

Cadres et Prof. Intel. Sup. : 2 (20 %)  
Prof. Intern., techs, agts de maîtrise. : 2 (20 %)  
Employés, ouvriers : 6 (60 %)  
NR : 0



**Type d'employeur**

Une entreprise privée : 5 (50 %)      Une association : 2 (20 %)  
La fonction publique : 3 (30 %)      Vous-même : 0 (0 %)  
Une entreprise publique : 0 (0 %)      Un particulier : 0 (0 %)  
Profession libérale ou indépendant : 0 (0 %)      Autre : 0 (0 %)  
NR : 0



**Lieu de travail**

Charente-Maritime : 2 (25 %)  
Nouvelle-Aquitaine (hors 17) : 0 (0 %)  
Autres régions : 6 (75 %)  
Étranger : 0 (0 %)  
NR : 2



**Quotité travaillée**

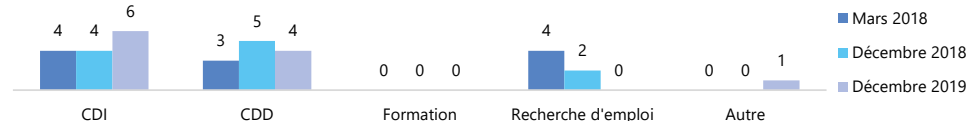
Temps plein : 9 (90 %)  
Temps partiel : 1 (10 %)  
...choisi : 1  
...imposé : 0  
NR : 0



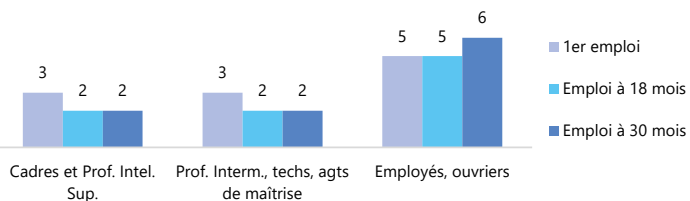
**Salaire**

Salaires médian : 1350 €  
Salaires min. : 1227 €  
Salaires max. : 3400 €  
Nombre concerné : 8

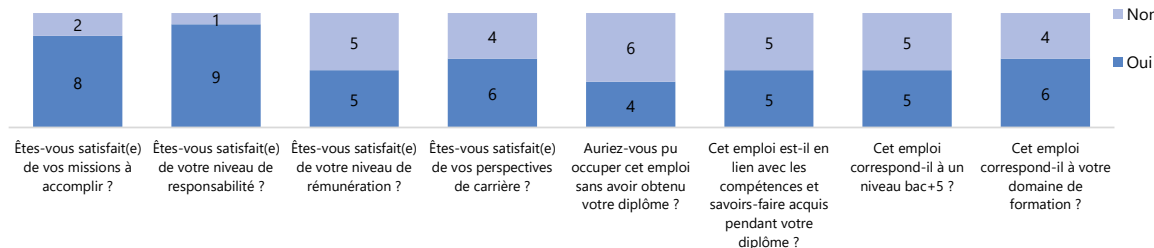
**Évolution de la situation après obtention du diplôme**



**Évolution de la catégorie socioprofessionnelle**



**Satisfaction de l'emploi à 30 mois**



**Devenir des diplômés 2016-2017 de Master e-Tourisme et ingénierie culturelle des patrimoines**

		Premier emploi exercé après l'obtention du diplôme			Emploi exercé 18 mois après l'obtention du diplôme					Emploi exercé 30 mois après l'obtention du diplôme					
Sexe	Statut de la formation suivie	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Femme	Initiale	Chargée de mission marketing	Accompagnement et formation des professionnels du tourisme	CDI	Chargée de mission marketing	Accompagnement et formation des professionnels du tourisme	CDI	Temps plein	1500-1750	Chargée de mission marketing	Accompagnement et formation des professionnels du tourisme	CDI	Hauts-de-France	Temps plein	1750-2000
Femme	Initiale	Garde d'enfants et animatrice du patrimoine vacataire	Prise en charge d'enfants à la sortie d'école et gestion des devoirs, repas etc.	CDI de chantier, CDI de mission	Garde d'enfants et animatrice du patrimoine vacataire	Prise en charge d'enfants à la sortie d'école et gestion des devoirs, repas etc.	CDI de chantier, CDI de mission	Temps partiel	<1000	Assistante d'éducation dans un lycée	Veiller au respect du règlement de l'établissement, gestion administrative de l'établissement, lien entre les élèves, les parents et les personnes travaillant dans l'établissement	CDD	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1250-1500
Femme	Initiale	Assistante bar à vins	Dégustation de vins, promotion des vigneron, vente	CDD	Assistante communication et oenotourisme	Accueil clientèle, dégustation, prospection, préparation de commandes	CDD	NR	1000-1250	Assistante communication et oenotourisme	Accueil public, dégustation, visites guidées, préparation de commandes	CDI	Centre-Val de Loire	Temps plein	1000-1250
Femme	Initiale	Chargée de marketing et de communication	Marketing, gestion d'équipe, communication, communu-manager, gestion de projets inter-entreprises et hors, relations presse	CDD	Chargée de marketing et de communication	Marketing, gestion d'équipe, communication, communu-manager, gestion de projets inter-entreprises et hors, relations presse	CDD	Temps plein	>2000	Serveuse	Accueil de la clientèle et le service	CDD	NR	Temps partiel	1000-1250
Femme	Initiale	Agent d'accueil	NR	CDD*	En recherche d'emploi					Réceptionniste	Diriger une équipe (planning, définir des missions), accueil de la clientèle (physique et téléphonique), création des supports de communication	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	1250-1500
Femme	Initiale	Agent de voyage	Réservations de voyages	CDI	Agent de voyage	Réservations de voyages	CDI	Temps plein	1250-1500	Business travel consultant	Optimisation des déplacements, gestions des déplacements, réservation des déplacements professionnels	CDI	Île-de-France	Temps plein	>2000
Femme	Initiale	Chargée de promotion et de communication touristique	Communication, accueil des visiteurs	CDD	Chargée de communication et de promotion touristique	Communication, accueil des visiteurs	CDD	Temps plein	1250-1500	Autre situation					
Femme	Initiale	Chargée de communication polyvalente	En charge de toute la communication web et print de la structure touristique, respecter le rétro-planning, conduite de visites et d'ateliers	CDD	En recherche d'emploi					Agent administratif	Rédaction des arrêtés du Président et du Maire, rédaction des décisions, corrections et vérifications des actes réglementaires, installations des instances et actuellement préparation administrative des élections municipales	CDD	Bretagne	Temps plein	1250-1500
Femme	Initiale	Réceptionniste en hôtellerie	NR	CDI	NR	Vente d'excursions, d'activités et point info	CDI	Temps plein	NR	NR	Vente d'excursions et d'activités, conseil clients, renseignements (agence de voyage / office de tourisme)	CDI	NR	Temps plein	NR
Femme	Continue	Chargée de communication	NR	CDI	Chargée de communication	NR	CDI	Temps plein	1250-1500	Chargée de communication	Gérer et suivre la campagne de communication, community management, marketing digital	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1250-1500
Homme	Initiale	Acteur figurant	Figurant dans un spectacle	CDD	Médiateur culturel	La gestion de groupes scolaires	CDD	Temps plein	1000-1250	Médiateur culturel	La gestion de groupes scolaires	CDD	Pays de la Loire	Temps plein	1000-1250

**Employeurs ayant recruté des stagiaires et/ ou des diplômés - Promotion 2016-2017**

Brest métropole, Centre muni saumoneau, Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays d'Arles, Château du Rivau Association Amis du Rivau, Clos Rocailleux, Communauté de Communes de l'île de ré, Commune de Bazoges-en-Pareds, EARL JM Gendrier, Ecole nationale de tourisme de Hué, Extreme Iceland, FCM TRAVEL SOLUTIONS, Festival Int. du Film et du Livre d'Aventure, Hôtel, ICELAND ESCAPE, Ileoya Vendée Vacances, INSITE, JacTravel, Lycée Merleau Ponty, Office de tourisme de Guebwiller et des Pays du Florival, Oise tourisme, Oya Vacances Locations, Piece of cake, Société de Développement Economique de la Colombie Britannique, Voyages SNCF, What's On Iceland (www.whatson.is)