

Promotion
2017-2018

Taux de réussite : 100 %

Nombre de diplômés : 18

Taux de réponse : 83 %

Nombre de répondants : 15 *

15 femme(s)

0 homme(s)

Statut de formation des répondants

Initiale : 15

Continue : 0

Contrat d'apprentissage : 0

Contrat de professionnalisation : 0



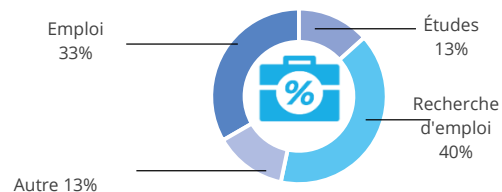
60 % des répondants recommandent cette formation

* hors étudiants étrangers pour lesquels nous avons peu de réponses



L'accès à l'emploi

Temps médian d'accès à l'emploi occupé au 1er mars : 0 mois.
60 % des diplômés accèdent à cet emploi suite à un stage.
L'emploi occupé au 1er mars 2018 est le premier emploi occupé depuis l'obtention du diplôme pour 100 % des répondants.



Type de contrat

CDI : 2 (40 %)
CDD : 2 (40 %)
Contrat de professionnalisation : 0 (0 %)
Autre : 0 (0 %)

Auto-entrepreneur, prof. libérale, indép., chef d'entreprise : 1 (20 %)
NR : 0



Catégorie socioprofessionnelle

Cadres et Prof. Intel. Sup. : 3 (60 %)
Prof. Interm., techs, agts de maîtrise : 2 (40 %)
Employés, ouvriers : 0 (0 %)
NR : 0



Type d'employeur

Une entreprise privée : 3 (60 %) Une association : 0 (0 %)
La fonction publique : 1 (20 %) Vous même : 1 (20 %)
Une entreprise publique : 0 (0 %) Un particulier : 0 (0 %)
Profession libérale ou indépendant : 0 (0 %) Autre : 0 (0 %)
NR : 0



Lieu de travail

Charente-Maritime : 2 (40 %)
Nouvelle Aquitaine (hors 17) : 0 (0 %)
Autres régions : 2 (40 %)
Étranger : 1 (20 %)
NR : 0



Quotité travaillée

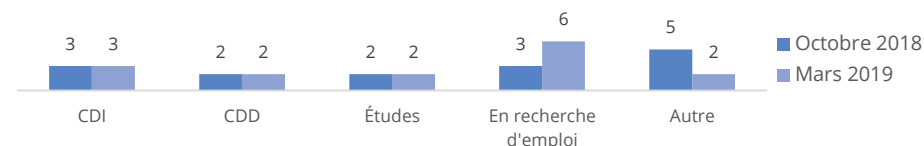
Temps plein : 5 (100 %)
Temps partiel : 0 (0 %)
NR : 0



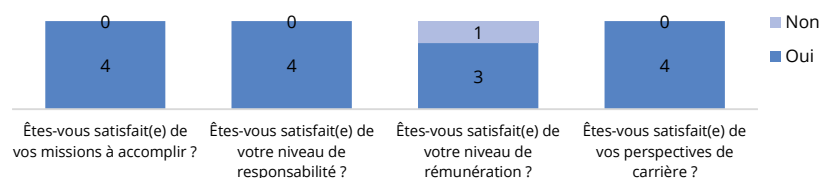
Salaire

Salaires médian : 1750€
Salaires min. : 1290 €
Salaires max. : 2000 €
Nombre concerné : 4

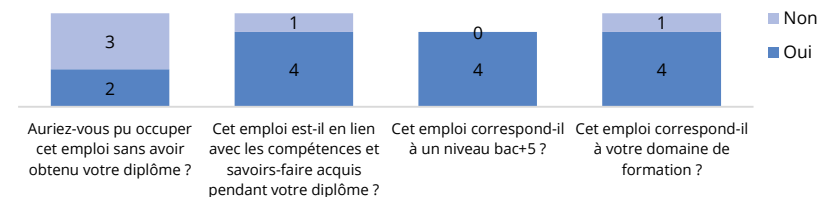
Evolution de la situation après obtention du diplôme



Satisfaction de l'emploi à 6 mois



Adéquation emploi/diplôme à 6 mois



Devenir des diplômés 2017-2018 de Master mention Tourisme spécialité E-tourisme et ingénierie culturelle des patrimoines

		Premier emploi exercé depuis l'obtention du diplôme			Emploi exercé 6 mois après l'obtention du diplôme (Mars 2019)					
Sexe	Statut de la formation suivie	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Femme	Initiale	Chef de produits	Création de produits, management, suivi des ventes	CDI*	Chef de produits	Création de produits, management, suivi des ventes	CDI	Île-de-France	Temps plein	>2000
Femme	Initiale	Agent d'exploitation	Assistante chargée de projets événementiels	CDD*	En recherche d'emploi					
Femme	Initiale	Praticienne en massage bien-être	NR	Prof. Libérale, chef d'entreprise, etc.	Praticienne en massage bien-être	NR	Prof. Libérale, chef d'entreprise, etc.	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	NR
Femme	Initiale	Commercial	Mise en rayon & vente	CDD	Autre situation					
Femme	Initiale	Chargée de communication	Communication institutionnelle et communication culturelle du service culture	CDD	Chargée de communication	Communication institutionnelle et communication culturelle du service culture	CDD	Centre-Val de Loire	Temps plein	1250-1500
Femme	Initiale	Coordinatrice	Chargée des réservations	CDI*	Coordinatrice	Chargée des réservations	CDI	Étranger	Temps plein	>2000
Femme	Initiale	Chef de projet junior dans l'événementiel	Organisation d'évènements, logistique	CDD*	Chef de projet junior dans l'événementiel	Organisation d'évènements, logistique	CDD	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	1500-1750

Entreprises ayant recruté des stagiaires - Promotion 2017-2018

8PMsaturday travel, CIPECMA, CAP mystère- N&A Initiatives, Agence transversales, UCPA sport planete, Musées et offices de tourisme de la province de Lao Cai, Espace pour la vie, SPL Le Voyage à Nantes, Agence de développement touristique des Deux-Sèvres, Les Auberges de jeunesse de Belgique, Le Bout du monde, Ici la terre, Domaine de la Roche Courbon, Vouvant village de peintres, Office de Tourisme Saint-Émilien, Toundra voyages inc, Château de Vaux-le-Vicomte-SCI Valterre, Domaine du Rayol

* Grâce au(x) stage(s) effectué(s) pendant le master
NR : Non renseigné