

# Marketing digital : Fidéliser et améliorer la valeur client



## PRÉSENTATION

L'un des problèmes majeurs auxquels sont confrontées les entreprises sur le web est la faiblesse de leur taux de conversion. L'internaute, de plus en plus exigeant, arrive sur un site, ne trouve pas rapidement ce qu'il souhaite et repart donc aussitôt.

À travers ce module nous abordons la question centrale : Comment avoir une vision centrée sur l'utilisateur ?

## COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de la formation, vous serez en capacité de :

- Améliorer la conversion des internautes afin d'accroître leur valeur client,
- Renforcer les liens des internautes avec la marque et les fidéliser.



### MODALITÉS D'INSCRIPTION

1 - [Télécharger le bulletin d'inscription](#)

2 - [Nous contacter](#)



## INFOS



### PUBLICS

- Chefs d'entreprise ou managers de TPE/PME/PMI (tout secteur d'activité),
- Professionnel·le·s du marketing, du commercial ou de la communication : responsable marketing PME/PMI, chef de produit, chargé·e de communication



### PRÉ REQUIS

- Connaissances fondamentales en marketing et communication



### INTERVENANT·E·S

**Florence EUZEBY** : Maître de conférences spécialisée en marketing digital et responsable pédagogique du Diplôme d'Université Marketing digital - IAE La Rochelle



### DURÉE

- 2 jours 1/2, 20 heures



### DATES

- Nous consulter



### TARIFS

- Tarif : 950 euros net de taxes



### LIEU DE FORMATION

La Rochelle Université

## CONTENU



Les principaux points abordés dans ce module sont :

### L'audit de site et sa mise en œuvre :

- L'audit de site web
- Le Web analytics
- C'est quoi un site web performant ?
- Mettre en œuvre

### Web conversion et UX design :

- UX design : c'est quoi ?
- Les enjeux de qualité, satisfaction et confiance
- E-merchandising
- Optimisation et tests

### E-fidélisation et Digital Brand content :

- Fidéliser et e-fidéliser :
- Le content marketing
- Les dispositifs de fidélisation active



### MODALITÉS et MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques
- Étude de cas
- Exercices de mise en pratique



### MODALITÉS DE VALIDATION

Une attestation de fin de formation est remise aux stagiaires à l'issue de la formation.



### À NOTER

Cette formation est issue du  
[Diplôme d'Université Marketing digital](#)

À ce titre, les participants seront intégrés aux stagiaires du DU.



## CONTACT

MAJ 20/07/2020

**La Rochelle Université**  
Pôle Formation continue

formationcontinue@univ-lr.fr  
05 16 49 65 18

N° Siret : 19170032700189  
Code APE : 8412Z  
N° de déclaration d'activité : 5417P001817

[univ-larochelle.fr/formation/formation-continue/](http://univ-larochelle.fr/formation/formation-continue/)

### Nous rencontrer :

2, Passage Jacqueline de Romilly  
La Rochelle - Face à la Maison de l'Étudiant - Parvis de la BU

### Nous écrire :

Université de La Rochelle - Pôle Formation continue  
23, Avenue Albert Einstein - BP 33060 - 17031 LA ROCHELLE

