

Rédiger pour le Web



PRÉSENTATION

Il est de nos jours primordial pour toute entreprise d'être bien référencée sur le Web. Pour cela, le contenu reste un point majeur d'une bonne stratégie SEO.

Les contraintes imposées par le Web entraînent un nombre important de règles à respecter lors de l'écriture des contenus.

Cette formation vous propose de comprendre les particularités de l'écriture web afin d'être assuré de créer du contenu de qualité, optimisé pour un référencement naturel efficace.

COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de la formation, vous serez en capacité de :

- Rechercher les mots-clés
- Rédiger un contenu optimisé SEO
- Intégrer des contenus textuels sur une page web en appliquant une stratégie de mots-clés

INFOS



PUBLICS

Toute personne en charge du contenu d'un site web



PRÉ REQUIS

- Savoir utiliser les moteurs de recherche
- Savoir rédiger



INTERVENANT·E·S

Sylvain DEJEAN : Maître de conférences à l'IUT Techniques de commercialisation de l'Université de La Rochelle - Co-responsable de la Licence pro MASERTIC - E-Commerce et Marketing numérique, et responsable pédagogique de cette formation.

Stéphane GRACIET : Conférencier en transformation digitale, CEO de Graciet & Co, expert en stratégie webmarketing et SEO. Il intervient également au sein de la licence MASERTIC à l'IUT de La Rochelle où il dispense un cours sur le référencement naturel.



DURÉE

- 2 jours, 14 heures (7 h par jour)



DATES

- Nous consulter



TARIFS

- Tarif : 950 euros net de taxes *
Déjeuners offerts



LIEU DE FORMATION

La Rochelle Université



MODALITÉS D'INSCRIPTION

- 1 - [Télécharger le bulletin d'inscription](#)
- 2 - [Nous contacter](#)

CONTENU



1. La stratégie de mots-clés

Étude de la cible

- Définir, le plus précisément possible, les besoins des utilisateurs ciblés afin d'établir la vocation de la page à rédiger.
- Typologies d'utilisateurs
 - Clichés de besoins

Étude de la concurrence

- Définir des objectifs de positionnement réalistes et rentables
- Positionnement des concurrents
 - Stratégie de dépassement et/ou de contournement

Le choix des mots-clés

- Confirmer les hypothèses de mots-clés prédéfinies pendant la phase d'étude de la cible.
- Analyse des pages de résultat de Google
 - Google Suggest
 - Google Image
 - Google Trends
 - Yooda
 - Quelques outils maison

Le choix des co-occurrences

- Définir un « sac de mots » sémantiquement cohérent, pour rédiger les contenus d'une page web, en fonction d'une expression ou d'un mot-clé ciblé.
- Construire un corpus
 - Mesurer l'affinité sémantique entre le titre et les textes de la page à référencer

2. La rédaction des textes

- Ajouter la contrainte « mot-clé », en amont de la rédaction de textes.
- Référencer une page sans dégrader son message

Hiérarchisation sémantique et optimisation d'une page web

- Structurer ses contenus pour faciliter leur compréhension par les moteurs de recherche et par les utilisateurs.
- Les balises et meta balises (title, description, heading, citation, alt, etc...)
- Le gras, l'italique
- Les ancrs des liens

Analyse des résultats

- Mesurer les positions d'une page web optimisée, dans les pages de résultats des moteurs de recherche
- Bilan de positionnement
 - Limites (géolocalisation, cookies, etc.)



MODALITÉS et MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Exercices pratiques d'application
- Salle équipée d'un vidéo projecteur afin de suivre les directives du formateur
- Mise à disposition d'un programme numérique résumant la formation



MODALITÉS DE VALIDATION

Une attestation de fin de formation est remise aux stagiaires à l'issue de la formation.

CONTACT

MAJ 18/07/2019

La Rochelle Université
Pôle Formation continue

formationcontinue@univ-lr.fr
05 16 49 65 18

N° Siret : 19170032700189
Code APE : 8412Z
N° de déclaration d'activité : 5417P001817

univ-larochelle.fr/formation/formation-continue/

Nous rencontrer :

2, Passage Jacqueline de Romilly
La Rochelle - Face à la Maison de l'Étudiant - Parvis de la BU

Nous écrire :

Université de La Rochelle - Pôle Formation continue
23, Avenue Albert Einstein - BP 33060 - 17031 LA ROCHELLE

