

## PROPOSITION DE SUJET POUR UN CONTRAT DOCTORAL

|   |
|---|
| <p><b><u>Laboratoire</u></b><br/>NUDD</p>   |
| <p><b><u>Titre de la thèse – Flipper 2</u></b></p> <p>Prise de conscience et protection de la biodiversité : une application aux captures accidentelles de dauphins dans le Golfe de Gascogne</p>   |
| <p><b><u>Direction de la thèse</u></b> <i>directeur-trice-s (grade, HDR) et éventuels co-directeur-trice-s</i></p> <p>Jeanne Lallement, Professeure des Universités, NUDD, La Rochelle Université,<br/>Béatrice Parguel, Directrice de Recherche CNRS, Dauphine, PSL</p>  |
| <p><b><u>Adéquation scientifique avec les priorités de l'établissement</u></b></p> <p>Cette sollicitation pour une demi-allocation intervient <u>dans le cadre d'un dépôt d'un projet région, dans la priorité 2, « Accélérer les transitions en lien avec les grands défis sociétaux et environnementaux »</u>. Il s'agit d'un nouveau dépôt après une première tentative en 2022. La double expertise alors effectuée était bonne (évaluée 3 A et un B), et la principale remarque concernant le manque de co-financement de l'allocation doctorale. Après discussion avec le chargé de mission des AAP Région, le nouveau projet déposé ( Flipper 2) remédie à ceci et est amendé des remarques alors posées.</p> <p>Entre le 1er janvier 2020 et le 17 mars 2020, 1.067 petits cétacés ont été trouvés échoués sur la façade Manche-Atlantique, dont un millier sur les côtes du Golfe de Gascogne . La principale cause de ces échouages réside dans l'interaction avec les engins de pêche, ce sont le fait de « captures accidentelles » . Comment diminuer le nombre d'échouages ? Depuis 2017, des solutions ont été proposées pour les chaluts pélagiques avec l'usage de modèles de répulsifs acoustiques, mais l'efficacité de tels processus n'est pas encore réellement validée. En outre, pour les techniques de pêches avec des filets, il n'y a pas encore de solution. La plupart des acteurs reconnaissent que pour protéger la biodiversité marine, il faudrait interdire la pêche dans le golfe de Gascogne pendant une certaine période. Si l'augmentation des échouages de dauphins sur les places interpelle toute la société, dans les faits, peu de consommateurs interrogent les raisons de ces échouages. <u>Comment leur faire prendre conscience du problème ? Quelle est l'acceptabilité par le consommateurs des solutions proposées ? Et quelles seraient les conséquences comportementales, notamment en termes de pratique d'achat, de cette prise de conscience ?</u></p> <p><u>La préservation des ressources naturelles et de la biodiversité apparaît comme l'un des grands enjeux de notre société et fait partie des priorités du LUDI</u>. Dans ce projet, nous adoptons une posture réflexive sur la conscientisation des consommateurs sur les problèmes environnementaux et leurs rôles de partie prenante. Quel est le processus de conscientisation ? Quels sont les facteurs facilitateurs de cette prise de conscience ? Le consommateur, par son action et sa consommation, représente une des facettes indispensables à prendre en compte dans la transition environnementale et sociétale. Il a un rôle décisionnel, en tant que citoyen mais aussi en tant que consommateur et acheteur, et c'est une problématique que nous <u>appliquons aux pêches accidentelles mais qui pourrait être étendue à de nombreuses espèces étudiées dans le cadre des laboratoires LUDI ( CEBC, LIENSS..)</u>. Dans une perspective plus large, le green gap entre l'attitude pro-environnementale envisagée et le comportement, est au centre de cette problématique, en s'intéressant à une première étape du comportement du citoyen : sa prise de conscience du problème.</p> <p>Pour ce projet nous avons été de nombreuses fois en contact avec <u>PELAGIS</u> et <u>l'IFREMER</u> afin de comprendre les raisons des pêches accidentelles de mammifères marins et l'efficacité des solutions proposées. La prise en compte de partenaires socio-économiques a également été envisagée à toutes les étapes du projet. Nous travaillons également avec le Muséum d'Histoire Naturelle de La Rochelle qui sera le lieu privilégié pour la dissémination scientifique du projet. Il s'agit donc <u>d'un projet sur la transition environnementale, dont la problématique repose sur l'acceptation sociale de solutions techniques au service du développement durable en lien avec le littoral.</u></p> |

### **Descriptif du sujet** (enjeux scientifiques, applicatifs, sociétaux...)

En sciences de gestion, la communication persuasive est un champ de recherche important qui s'intéresse aux moyens de provoquer des changements psychosociaux et comportementaux chez les consommateurs. En particulier, les travaux consacrés aux moyens de susciter un changement de comportements des consommateurs pour améliorer leur bien-être et celui de la société forment un courant conséquent en marketing social et dans le domaine précis de la communication sur la santé (Gallopel-Morvan et al, 2019). Dans la continuité de ces travaux, ce projet de recherche vise à comprendre le processus de prise de conscience ainsi que les réactions émotionnelles et comportementales des individus. Si la communication persuasive dans le domaine de la santé a été bien documentée, celle dans le domaine de la biodiversité est un domaine qui reste peu exploré. Or, le consommateur a un rôle à jouer dans ce domaine. A ce titre, il est important de comprendre les mécanismes de prise de conscience d'un problème environnemental et les mécanismes qui peuvent entraîner une réaction de sa part. Dans ce projet, nous étudierons comment faciliter la prise de conscience des consommateurs concernant le problème des captures accidentelles dans le golfe de Gascogne.

Les consommateurs ont généralement des représentations plutôt positives de la pêche, (e.g., pêche professionnelle pour l'alimentation, loisir de pleine nature, attrait touristique) mais semblent a priori peu familiers des externalités négatives liées à leur consommation de poisson (e.g., captures accidentelles d'autres espèces que celles consommées, détérioration des fonds marins, destruction de l'habitat marin). Or, un individu doit d'abord être informé avant de pouvoir agir face à une cause. Cette prise de conscience du problème renvoie au passage de l'étape de la « pré contemplation » à celle de la « contemplation » (Prochaska et DiClemente, 1983) ou de l'étape pré-décisionnelle à pré-actionnelle (Bamberg, 2013). C'est donc sur cette étape qu'il nous semble intéressant d'étudier les réponses apportées par l'individu en fonction de la nature de l'action de sensibilisation effectuée face à un problème en lien avec la biodiversité.

Après avoir qualifié le niveau d'expertise moyen des consommateurs face à ce problème, nous étudierons l'efficacité de 3 dispositifs spécifiques pour accompagner la prise de conscience :

- Premièrement, des actions de communication informationnelle de nature scientifique ou journalistique ( de type information scientifique produite par Ifremer ou Pélagis, et la projection d'un film comme Seaspiracy de l'activiste Ali Trabizi) ;
- Deuxièmement, des actions de communication d'influence, notamment via les réseaux sociaux, communiquant sur les externalités de la pêche ( de type message par un influencer comme Hugo Clément);
- Troisièmement, des actions de communication choquantes conduites par des ONG environnementales, au premier rang desquelles Sea Sheperd, qui n'hésite pas à exposer des cadavres de dauphins à la vue de tous ( nous avons l'accord de Sea Sheperd pour être présent sur ce genre d'événement)

L'impact de ces 3 dispositifs sera alors considéré sur la prise de conscience des individus et l'intégration de cette information dans leur décision de consommation et d'achat.

### **Contexte partenarial** (cotutelle internationale, EU-CONEXUS, partenariat avec un autre laboratoire, une entreprise...)

Cette recherche se positionne dans le cadre de NUDD, un nouveau laboratoire de recherche, qui vise à observer, comprendre et analyser l'ensemble des transformations économiques, sociales et organisationnelles, permises par le numérique (Ici, le numérique étant un moyen de transmission de l'information). NUDD, laboratoire dynamique de taille modeste, vise à se positionner dans la structuration scientifique du LUDI avec des partenariats avec d'autres laboratoires de La Rochelle Université. C'est exactement ce que fait ce projet en dressant les contours d'une recherche interdisciplinaire alliant Sciences de gestion (NUDD) et étude de la biodiversité (au Lienss et au sein de Pélagis, en collaboration avec l'IFREMER). Nous avons commencé le travail de partenariat avec ces laboratoires, mais avons besoin de la formalisation de cette collaboration par un travail de recherche plus poussé qui sera réalisé par le doctorant.

Les autres partenaires sont le Museum d'Histoire Naturelle de La Rochelle, dont le projet scientifique pour la période 2019-2024 vise à sensibiliser les publics à la préservation de la biodiversité, notamment marine, et Sea Sheperd qui a répondu favorablement à notre demande. Ils ont notamment indiqué qu'ils faciliteront l'accès au terrain du doctorant afin qu'il puisse venir observer les réactions des consommateurs in situ, les approcher et les interroger ensuite dans une seconde temps.

Nous avons des courriers de soutiens de tous ces acteurs, et précisant le rôle qu'ils comptent jouer dans le projet.

### **Programme de travail du doctorant** (tâches confiées au doctorant)

Le doctorant sera impliqué dans les trois tâches du projet, à savoir la phase exploratoire (état de l'art, étude quantitative et focus group) puis la phase comparative des trois dispositifs étudiés sur la prise de conscience. L'équipe de recherche est réduite, et vise également à rapprocher des laboratoires de La Rochelle Université une collègue directrice de recherche CNRS actuellement à Paris Dauphine.

### Calendrier de réalisation

La calendrier de réalisation est formalisé de la façon suivante, sur une durée de trois ans ce qui permet de répondre aux besoins temporels liés au doctorat.

|   | Année 1  | Année 2   | Année 3 | Équipes |                          |                                  |
|---|--|---|---------|---------|--------------------------|----------------------------------|
| Tâche 0   | PILOTAGE ET DIFFUSION SCIENTIFIQUE                       |   |         |         |                          |                                  |
|   | T0+6   | T0+12   | T0+18   | T0+24   | T0+30                    | T0+36                            |
| Animation, gestion du projet et actions de valorisation                         | Comité de pilotage                                       |   |         |         |                          |                                  |
|   |  |   |         |         |                          |                                  |
| La coordination et gestion des actions sont assurées par La Rochelle Université |  |   |         |         |                          |                                  |
|   | PEAC   |   | PEAC    | Conf    | PEAC                     | Conf                             |
|   | Mise en place du comité de pilotage élargi               | Résultats en Infographie  |         |         | Résultats en Infographie | Actions de valorisation : tous   |
| Tâche 1   | PHASE EXPLORATOIRE                                       |   |         |         |                          |                                  |
| Tâche 1.1<br>Etat de l'art interdisciplinaire                                   | Etat de l'art interdisciplinaire                         |   |         |         |                          | NUDD / CNRS<br>Pelagis / Ifremer |
| Tâche 1.2<br>Etude quantitatives  | Etat des lieux de la prise de conscience du consommateur |   |         |         |                          | NUDD/ CNRS                       |
| Tâche 1.3<br>Focus groupe   | Etude des représentations environnemental                |   |         |         |                          | NUDD/ CNRS                       |
| Tâche 2   | ETUDE COMPARATIVE  |   |         |         |                          |                                  |
| Tâches 2.1<br>Expérimentation (laboratoire)                                     |  | Etude expérimentale (laboratoire) des effets des différentes actions de sensibilisation |         |         |                          | CNRS                             |
| Tâche 2.2<br>Exposition film (projection en salle)                              |  | PEAC<br>Projection en salle d'un film informationnel                                    |         |         |                          | NUDD / MUSEUM                    |
| Tâches 2.3<br>Exposition action choquante (dauphin mort sur le port)            |  |   |         |         |                          | NUDD/ SEA SHEPED                 |
| Tâches 2.4<br>Exposition comptes d'influenceurs                                 |  |   |         |         |                          | CNRS/ NUDD                       |

LEGENDE  Parcours d'éducation artistique et culturel (auprès d'un public scolaire)  Conférences ou tables ronde grand public

### Accompagnement du doctorant / Fonctionnement de la thèse (accompagnement humain, matériel, financier, en particulier pour la prise en charge du fonctionnement de la thèse et des dépenses associées)

Le doctorant disposera de tous les moyens humains financiers proposés par l'équipe NUDD. Cela implique :

- Trois encadrants pour la thèse, dont deux de l'équipe NUDD
- Un accès prioritaire aux financements nécessaires au terrain et à la présentation de travaux en colloque
- Un abonnement à la société savante AFM (abonnement aux revues et accès aux journées de recherche)
- Des réunions de recherche fréquentes
- Une salle dédiée avec trois bureaux (avec à ce jour un doctorant déjà présent ; et un autre de façon partielle)