

Filière

TOURISME, LOISIRS, CULTURE

600 étudiants
6 formations
5 laboratoires

Une **20^{ne}** de chercheurs
et enseignants-chercheurs

Une **10^{ne}** de doctorants



e-tourisme
Hôtellerie
Patrimoine
Médiation culturelle
Analyse des usages
Environnement & littoraux

— Nos formations initiales et tout au long de la vie

► Licence

- Histoire
- Géographie et aménagement

► Licence professionnelle

- e-Tourisme
- Patrimoines, langues et tourisms

► Master

- Tourisme :
 - parcours Management des activités hôtelières et touristiques
- Histoire :
 - parcours e-Tourisme et ingénierie culturelle des patrimoines
- Langues étrangères appliquées :
 - parcours Direction de projets audiovisuels et numériques
- Sciences pour l'environnement :
 - parcours Géographie appliquée à la gestion des littoraux
- Master Histoire :
 - parcours Développement culturel de la ville

— Toutes ces formations sont accessibles en reprise d'études.

L'équipe du Pôle Formation Continue propose également des formations courtes, adaptables en fonction de vos besoins :

- DU Histoire de l'art et archéologie



LE RÉFÉRENT
DE VOTRE FILIÈRE :

Caroline Blondy
tourismeculture@univ-lr.fr
05 46 45 68 19



– Nos expertises en Recherche et Innovation

5 LABORATOIRES : LIENSs - L3i - CEREGE - CEJEP - CRHIA

- ▶ **Production et analyse d'outils innovants et de données dynamiques :**
 - Fréquentation, usages, et satisfaction des touristes
 - Impacts socio-économiques et environnementaux
 - Innovation touristique (robot, outil de médiation culturelle, web et open mining)
 - Mise en valeur de la culture et des patrimoines
- ▶ **Analyse du rôle du tourisme** dans le développement des territoires littoraux et urbains
- ▶ **Aide à la décision des acteurs** du secteur dans la mise en place :
 - politique de développement touristique durable,
 - démarche de performance, d'innovation et d'excellence touristique

Quelques exemples de projets partenariaux

Stage de master : **analyse des enjeux de la mise en tourisme d'un territoire rural** via le tourisme fluvestre, production d'un état de l'art pour la CDC Aunis Atlantique.

Élaboration de solutions digitales spécialisées dans l'e-tourisme via la mise en place d'un tableau de bord du tourisme agrégeant données des données des systèmes d'informations touristiques et des données collectées sur Internet concernant la destination (opinions).

Étude menée en partenariat avec Charentes Tourisme, la CCI La Rochelle et de Rochefort, les collectivités territoriales et l'INSEE sur le **lien entre résidences secondaires et qualité de l'environnement**, grâce à l'analyse des usages des résidents secondaires (fréquentation, location, prêt, pratiques touristiques, etc.), leurs représentations de la qualité environnementales, leur ancrage dans le lieu (vie associative, stratégies résidentielles, etc.) et les retombées socio-économiques de leur présence.

Elle a permis de conclure au rôle majeur des résidents secondaires sur les territoires littoraux et rétro-littoraux charentais.



– QualiPlages, une évaluation de la qualité environnementale, de l'accueil, du vécu résidentiel et touristique des plages pour optimiser le projet de territoire

Ce programme, réalisé en partenariat avec la Communauté de Communes Oléron, a permis de démontrer la pertinence d'un projet de territoire fondé sur un objectif de qualité (environnementale, de l'accueil, du vécu résidentiel et touristique) pour soutenir la mise en œuvre de la gestion intégrée des zones côtières.

Une base de données a été créée sur la qualité des plages de l'île d'Oléron sur la base des critères d'évaluation prescrites par la Charte de protection et d'aménagement des plages, et en réalisant cette évaluation sur 40 plages du territoire.

Ces travaux ont permis la production d'un Guide de qualité des plages, qui sert de support à la politique Oléron Qualité Littoral. Ils ont également permis de développer un protocole d'aide à la décision et des outils d'aide à la gestion des plages.

L'objectif est désormais d'étendre le protocole méthodologique qui a été élaboré à d'autres territoires, de la façade atlantique française et d'Outre-Mer.

Il s'agit également de développer des analyses comparatives des politiques de qualité mises en œuvre dans différentes parties du monde (Colombie, Royaume-Uni et Espagne) et des résultats obtenus sur des thématiques clés (fondements de l'attractivité des plages, perception et représentations de la qualité, éco-citoyenneté...).