

Caractéristiques

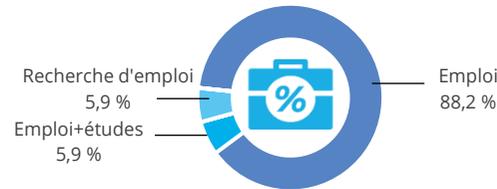
Taux de réussite : 95 %	Nombre de répondants : 17 *	Statut de formation des répondants
Promotion 2012/2013	Nombre de diplômés : 19	Initiale : 17 Contrat d'apprentissage : 0
Taux de réponse : 89 %	12 femme(s) 5 homme(s)	Continue : 0 Contrat de professionnalisation : 0

* hors étudiants étrangers pour lesquels nous avons peu de réponses

69 % des répondants recommandent cette formation

L'accès à l'emploi

Temps médian d'accès au premier emploi : 1 mois
 27 % des diplômés accédés à leur 1er emploi suite à un stage.
 L'emploi occupé au 1er décembre 2015 est le premier emploi occupé depuis l'obtention du diplôme pour 44 % des répondants.



Type de contrat

CDI : 12 (75 %)	Alternance : 1 (6 %)
CDD : 3 (19 %)	Autre : 0 (0 %)
Auto-entrepreneur, prof. libérale, indép., chef d'entreprise : 0 (0 %)	NR : 0

Catégorie socioprofessionnelle

Cadres et Prof. Intel. Sup. : 12 (75 %)
 Prof. Inter., techs, agts de maîtrise. : 4 (25 %)
 Employés, ouvriers : 0 (0 %)
 NR : 0

Type d'employeur

Une entreprise privée : 16 (100 %)	Une association : 0 (0 %)
La fonction publique : 0 (0 %)	Vous même : 0 (0 %)
Une entreprise publique : 0 (0 %)	Un particulier : 0 (0 %)
La profession libérale ou un indépendant : 0 (0 %)	Autre : 0 (0 %)
	NR : 0

Département du lieu de travail

Charente-Maritime : 3 (20 %)
 ALPC hors 17 : 3 (20 %)
 Autres régions : 8 (53 %)
 Étranger : 1 (7 %)
 NR : 1

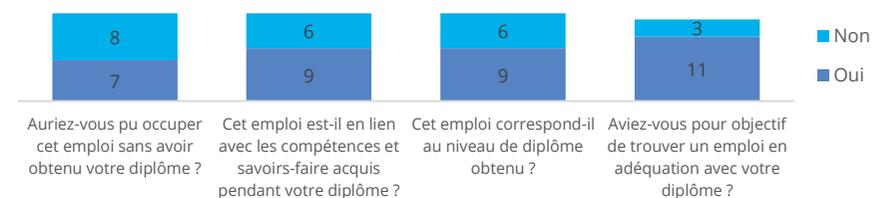
Quotité travaillée

Temps plein : 15 (94 %)
 Temps partiel : 1 (6 %)
 ...choisi : 0
 ...imposé : 1
 NR : 0

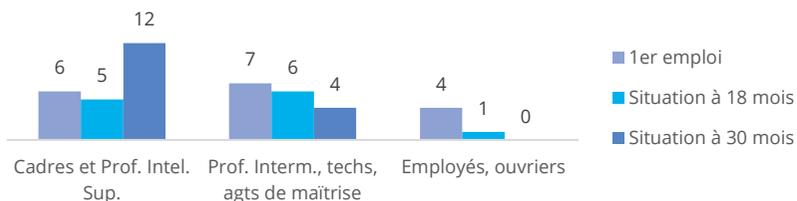
Salaire

Salaire médian : 1950 €
 Salaire min. : 1483 €
 Salaire max. : 2475 €
 Nombre concerné : 14

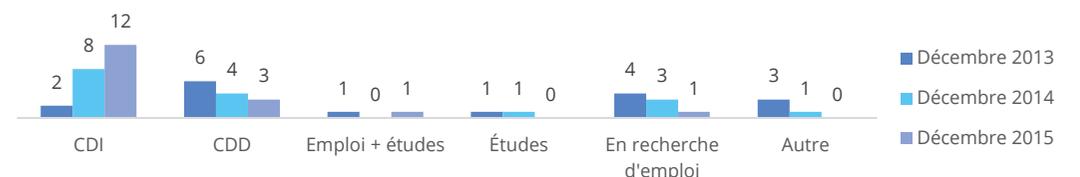
Adéquation diplôme et emploi



Catégories socioprofessionnelles



Évolution des situations



Devenir des diplômés 2015/2016 de Master Marketing des services

Sexe	Statut de la formation suivie	Premier emploi exercé après l'obtention du diplôme			Emploi exercé 18 mois après l'obtention du diplôme						Emploi exercé 30 mois après l'obtention du diplôme					
		Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Femme	Initiale	Assistante administrative	Management sur le marché du souvenir alimentaire, relation fournisseurs régionaux, pilotage des gammes régionales, étude tarifaire, montage et suivi des promotions	CDD	Assistante administrative	Management sur le marché du souvenir alimentaire, relation fournisseurs régionaux, pilotage des gammes régionales, étude tarifaire et montage et suivi des promotions	CDI	Ile-de-france	Temps plein	>2000	Assistante administrative	Management sur le marché du souvenir alimentaire. Relation fournisseurs régionaux, pilotage des gammes régionales. Etudes tarifaires. Montage et suivi des promotions.	CDI	Ile-de-france	Temps plein	>2000
		Vendeuse	Conseil client, encaissement, livraison	CDD	Conseillère de vente	Conseil client, livraison et merchandising	CDI	Auvergne-Rhône-Alpes	Temps plein	1000-1250	Responsable de boutique	Conseil client, management d'équipe, entretien boutique, comptabilité, livraison, merchandising	CDI	NR	Temps plein	1250-1500
		Assistante chef de produits	Suivi de la gamme, mise en place de statistiques, référencement, suivi des tendances	CDD *	Autre situation						Assistante chef de projet	Suivi de la gamme, mise en place de statistiques, référencement et suivi des tendances	CDI	Nord-pas-de-calais-Picardie	Temps plein	1750-2000
		Chef de secteur GMS et parapharmacie	Représenter la société sur cinq départements en matière de GMS et parapharmacie	CDD	Chef de secteur GMS et parapharmacie	Représenter la société sur cinq départements en matière de GMS et parapharmacie	CDI	Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes	Temps plein	1750-2000	Chef de secteur GMS et parapharmacie	Représenter la société sur cinq départements en matière de GMS et parapharmacie	CDI	Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes	Temps plein	1750-2000
		Assistante marketing	Gestion des réseaux sociaux, études concurrentielles, participation au développement d'une marque espagnole	CDD *	En recherche d'emploi						En recherche d'emploi					
		Accueil	Réception client, opérations courantes	CDD *	Conseiller clientèle professionnelle	Gérer un portefeuille de dirigeants d'entreprise	CDI	Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes	Temps plein	>2000	Conseiller clientèle professionnelle	Gérer un portefeuille de dirigeants d'entreprise	CDI	Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes	Temps plein	>2000
		Chargée de missions CRM	Digitalisation de la relation clientèle	CDD *	Chargée de missions CRM	Digitalisation de la relation clientèle	CDD	Nord-pas-de-calais-Picardie	Temps plein	1750-2000	Chef de projets CRM	NR	CDI	Nord-pas-de-calais-Picardie	Temps plein	>2000
		Assistante marketing	Sortir les statistiques sur les fréquentations des lignes, mettre à jour les bases de données	CDI	Assistante marketing	Sortir les statistiques sur les fréquentations des lignes et mettre à jour les bases de données	CDI	Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes	Temps plein	1250-1500	Chef de produits	Chargée d'un secteur, ajustement de fiches horaires, relations avec les transporteurs et le conseil départemental	CDI	Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes	Temps plein	1500-1750
		Consultante en recrutement	Du recrutement et du commercial (relation client, et trouver les candidats pour les différents postes)	CDI	En recherche d'emploi						Consultante en recrutement	Du recrutement et du commercial	CDI	Ile-de-france	Temps plein	1750-2000
		Chargée de communication	Gestion de la communication interne et externe	CDD	Chargé de communication	Gestion de la communication interne et externe	CDD	Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes	Temps plein	1500-1750	Analyste Communication	Unité communication événementielle et commerciale	CDD	Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes	Temps plein	1500-1750
		Assistante commerciale	Démarchage commercial, réalisation de devis, création de supports commerciaux, gestion du site internet	CDD *	Responsable EL DPH en grande surface	Gestion secteur épicerie, liquide, parfumerie Commandes, mise en place des opérations commerciales, management	CDD	Pays de la loire	Temps plein	1250-1500	Responsable DPH	Gestion secteur droguerie, parfumerie, hygiène. Management d'équipe, gestion de rayon	CDD	Pays de la loire	Temps plein	1500-1750
Chef de projet junior	Gestion de projets en communication, événementiel et marketing (opérationnel)	CDD	Chef de projet junior	Gestion de projets en communication, marketing et événementiel	CDD	Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes	Temps plein	1500-1750	Chef de projet	Gestion de projets en communication, marketing et événementiel	CDI	Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes	Temps plein	1500-1750		
Homme	Initiale	Chauffeur livreur	NR	CDD	Chargé de marketing	Promotion des produits proposés dans l'entreprise	CDI	Canada	Temps plein	NR	Chargé de marketing	Promotion des produits proposés dans l'entreprise	CDI	Canada	Temps plein	NR
		Manager des produits frais libre service	Gestion de neuf collaborateurs, atteintes des objectifs (chiffre d'affaires, heures travaillées), organisation, gestion des commandes et promotions	CDI *	Manager des produits frais libre service	Gestion de neuf collaborateurs, atteintes des objectifs (chiffre d'affaire, heures travaillées), organisation, gestion des commandes et promotions	CDI	Pays de la loire	Temps plein	1500-1750	Chef de secteur grande et moyenne surface	Mise en avant des produits de la marque, implantation des rayons, suivi des gammes, installation de mises en avant	CDD	Bretagne	Temps plein	>2000
		Manager	Programme de formation	CDI	Chef d'agence	Gestion de l'agence	CDI	Provence-Alpes-Cote d'Azur	Temps plein	1250-1500	Chef d'agence	Gestion de l'agence	CDI	Provence-Alpes-Cote d'Azur	Temps plein	>2000

* Grâce aux stage effectués pendant le Master

Sexe	Statut de la formation suivie	Premier emploi exercé après l'obtention du diplôme			Emploi exercé 18 mois après l'obtention du diplôme						Emploi exercé 30 mois après l'obtention du diplôme					
		Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Homme	Initiale	Account Manager SEA et SNO	Gestion des campagnes Google, Facebook ads, Turtle ads, etc.	CDI	En recherche d'emploi						Account manager SEA S110	Gestion AAwords, Facebook ads, Turtle	CDI	Ile-de-france	Temps plein	1750-2000
		Graphiste	NR	Contrat de professionnalisation	En études ou formation						Graphiste	NR	Contrat de professionnalisation	Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes	Temps partiel	<1000

* Grâce aux stage effectués pendant le Master