

Caractéristiques

Taux de réussite : 100 %	Nombre de répondants : 12 *	Statut de formation des répondants	
Promotion 2012/2013	Nombre de diplômés : 15	Initiale : 10	Contrat d'apprentissage : 0
Taux de réponse : 80 %	12 femme(s)	Continue : 2	Contrat de professionnalisation : 0
	0 homme(s)		

* hors étudiants étrangers pour lesquels nous avons peu de réponses

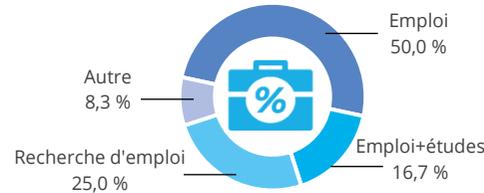


83 % des répondants recommandent cette formation



L'accès à l'emploi

Temps médian d'accès au premier emploi : 0 mois
 18 % des diplômés accédés à leur 1er emploi suite à un stage.
 L'emploi occupé au 1er décembre 2015 est le premier emploi occupé depuis l'obtention du diplôme pour 50 % des répondants.



Type de contrat

CDI : 2 (25 %)	Alternance : 0 (0 %)
CDD : 6 (75 %)	Autre : 0 (0 %)
Auto-entrepreneur, prof. libérale, indép., chef d'entreprise : 0 (0 %)	NR : 0



Catégorie socioprofessionnelle

Cadres et Prof. Intel. Sup. : 3 (38 %)
 Prof. Inter., techs, agts de maîtrise. : 4 (50 %)
 Employés, ouvriers : 1 (13 %)
 NR : 0



Type d'employeur

Une entreprise privée : 1 (13 %) Une association : 2 (25 %)
 La fonction publique : 4 (50 %) Vous même : 0 (0 %)
 Une entreprise publique : 1 (13 %) Un particulier : 0 (0 %)
 La profession libérale ou un indépendant : 0 (0 %) Autre : 0 (0 %)
 NR : 0



Département du lieu de travail

Charente-Maritime : 1 (13 %)
 ALPC hors 17 : 0 (0 %)
 Autres régions : 7 (88 %)
 Étranger : 0 (0 %)
 NR : 0



Quotité travaillée

Temps plein : 7 (88 %)
 Temps partiel : 1 (13 %)
 ...choisi : 0
 ...imposé : 0
 NR : 1



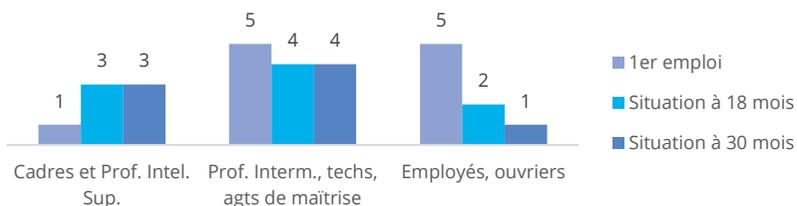
Salaires

Salaires médian : 1627 €
 Salaires min. : 1200 €
 Salaires max. : 2546 €
 Nombre concerné : 7

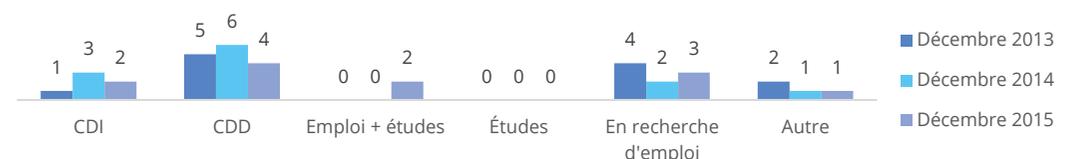
Adéquation diplôme et emploi



Catégories socioprofessionnelles



Évolution des situations



Devenir des diplômés 2015/2016 de Master E-tourisme et Ingénierie culturelle des patrimoines

Sexe	Statut de la formation suivie	Premier emploi exercé après l'obtention du diplôme			Emploi exercé 18 mois après l'obtention du diplôme						Emploi exercé 30 mois après l'obtention du diplôme					
		Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Femme	Continue	Auto-entrepreneuse	Conseil en stratégie commerciale et marketing pour les entreprises de tourisme	Prof. Lib	Auto-entrepreneuse	Conseil en stratégie commerciale et marketing pour les entreprises de tourisme	Prof. Lib	Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes	Temps plein	NR	En recherche d'emploi					
	Initiale	Chargée de communication et web marketing	Chargée du volet communication et digital	CDD	Chargée de communication et web marketing	Chargée du volet communication et digital, démarche qualité, mise en place d'un office inter communal et projet transfrontalier	CDD	Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées	Temps plein	1750-2000	Chargée de communication et web marketing	Chargée du volet communication et digital. Qualité, mise en place d'un office inter communal et projets transfrontaliers	CDD	Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées	Temps plein	1750-2000
		Chargée de mission tourisme	Evaluation du schéma touristique de la Creuse	Vacataire *	Chargée de mission tourisme	Etourisme, communication ANT	CDD	Normandie	Temps plein	1500-1750	Chargée de mission tourisme	Etourisme, communication ANT	CDD	Normandie	Temps plein	1500-1750
		Chargée de marketing Online	Gestion des sites web Ruoni et des différents canaux (newsletters, réseaux sociaux)	CDD *	En recherche d'emploi						Web et community Manager	Gestion de sites web et réseaux sociaux	CDD	Normandie	Temps plein	1500-1750
		Accompagnatrice de personnes en difficulté	Préparation d'une exposition physique, communication	Service civique	Chargée de clientèle	Relation client (téléphone, tchat, réseaux sociaux)	CDD	Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes	Temps plein	1000-1250	Doctorante contractuelle	NR	CDD	Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes	Temps plein	1500-1750
		Assistant clientèle	Accueil, conseil, relation client, objectifs commerciaux et gestion de la caisse dans une banque	CDD	Assistant clientèle	Accueil, conseil, relation client, objectifs commerciaux et gestion de la caisse dans une banque	CDD	Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes	Temps plein	1250-1500	En recherche d'emploi					
		Webmaster éditorial et communautaire	Animation des sites web et réseaux sociaux	CDD	Webmaster éditorial et communautaire	Animation site web et réseaux sociaux	CDI	Bretagne	Temps plein	1250-1500	Webmaster éditorial et réseaux sociaux	Animation site web et réseaux sociaux	CDI	Bretagne	Temps plein	1250-1500
		Meeting Point Manager	Management d'équipes en anglais, espagnol, portugais, gestion et coordination des opérations quotidiennes, gestion relation client, assistance aux programmes marketing, participation au Community Management, suivi	CDD	En recherche d'emploi						En recherche d'emploi					
		Conseillère en séjour	Accueil et conseil du public	CDD	Conseillère en séjour	Accueil et conseil du public	CDD	NR	NR	NR	Professeure de Lettres	Enseignement du français dans le secondaire	CDD	Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées	Temps partiel	<1000
		Chargée de création et promotion des outils numériques pour la médiation	Création graphique, création d'application pour tablettes, formation à l'utilisation des outils numériques	Service civique	Chargée de création et promotion des outils numériques pour la médiation	Création graphique, création d'application pour tablettes, formation à l'utilisation des outils numériques	Service civique	Pays de la Loire	Temps partiel	<1000	Secrétaire de direction	Secrétariat, accueil, gestion de planning, rédaction de courrier, assistanat de la direction	CDD	Pays de la Loire	Temps plein	1000-1250
Conseillère en séjour et chargée de communication en office de tourisme	Gestion des sites internet, réseaux sociaux, publication de documents et conseil clientèle	CDI	Conseillère en séjour et chargée de communication en Office de tourisme	Gestion des sites internet, réseaux sociaux, publication documents, et conseil clientèle	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	>2000	Conseillère en séjour et chargée de communication	Gestion des sites internet, réseaux sociaux, publication documents, et conseil clientèle	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	>2000		

* Grâce aux stage effectués pendant le Master