

Caractéristiques

Promotion 2013/2014	Taux de réussite : 96 %	Nombre de répondants : 16 *	Statut de formation des répondants	
	Nombre de diplômés : 22	11 femme(s)	Initiale : 16	Contrat d'apprentissage : 0
	Taux de réponse : 73 %	5 homme(s)	Continue : 0	Contrat de professionnalisation : 0

* hors étudiants étrangers pour lesquels nous avons peu de réponses

93 % des répondants recommandent cette formation

L'accès à l'emploi

Temps médian d'accès au premier emploi : 1 mois
40 % des diplômés accèdent à leur 1er emploi suite à un stage.
L'emploi occupé au 1er décembre 2016 est le premier emploi occupé depuis l'obtention du diplôme pour 57 % des répondants.



Type de contrat

CDI : 11 (79 %)	Alternance : 0 (0 %)
CDD : 3 (21 %)	Autre : 0 (0 %)
Auto-entrepreneur, prof. libérale, indép., chef d'entreprise : 0 (0 %)	NR : 0

Catégorie socioprofessionnelle

Cadres et Prof. Intel. Sup. : 8 (62 %)
Prof. Interm., techs, agts de maîtrise. : 5 (38 %)
Employés, ouvriers : 0 (0 %)
NR : 1

Type d'employeur

Une entreprise privée : 10 (91 %) Une association : 0 (0 %)
La fonction publique : 0 (0 %) Vous même : 0 (0 %)
Une entreprise publique : 1 (9 %) Un particulier : 0 (0 %)
Profession libérale ou indépendant : 0 (0 %) Autre : 0 (0 %)
NR : 3

Département du lieu de travail

Charente-Maritime : 3 (30 %)
Nouvelle Aquitaine (hors 17) : 2 (20 %)
Autres régions : 5 (50 %)
Étranger : 0 (0 %)
NR : 4

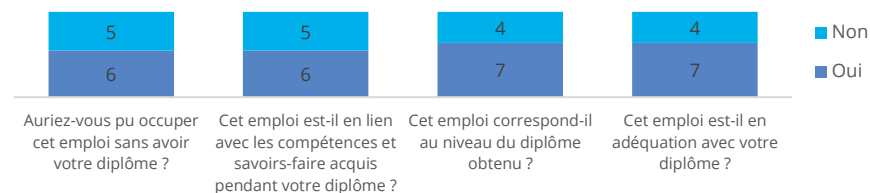
Quotité travaillée

Temps plein : 11 (100 %)
Temps partiel : 0 (0 %)
...choisi : 0
...imposé : 0
NR : 3

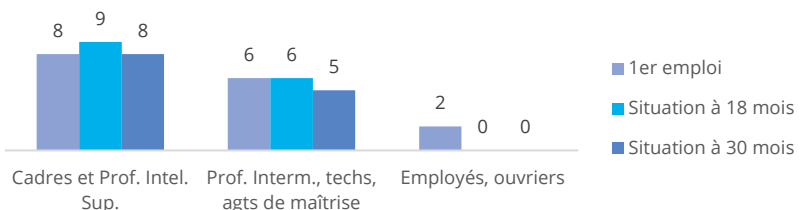
Salaires

Salaire médian : 1765€
Salaire min. : 1300€
Salaire max. : 2492€
Nombre concerné : 10

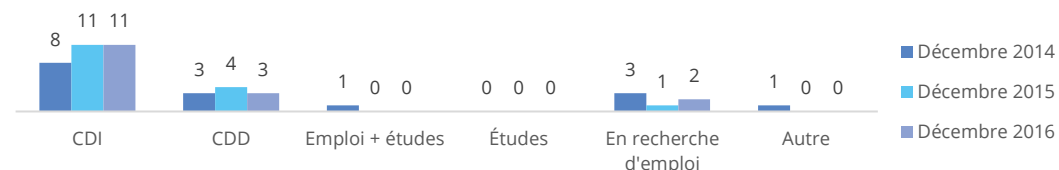
Adéquation diplôme et emploi



Catégories socioprofessionnelles



Évolution des situations



Devenir des diplômés 2013/2014 de Master Marketing des services

Sexe	Statut de la formation suivie	Premier emploi exercé après l'obtention du diplôme			Emploi exercé 18 mois après l'obtention du diplôme						Emploi exercé 30 mois après l'obtention du diplôme					
		Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Femme	Initiale	Consultante Marketing	Mettre en place des actions de marketing opérationnelles et stratégiques dans l'Ouest	CDI	Consultante Marketing	Mettre en place des actions de marketing opérationnelles et stratégiques dans l'Ouest	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	1250-1500	NR	NR	CDD	NR	NR	NR
		Professeur	Professeur d'économie	CDD	Professeur	Professeur d'économie	CDD	Nouvelle Aquitaine	Temps partiel	<1000	En recherche d'emploi					
		Conseillère clientèle	Conseil, vente	CDD*	Attachée commerciale	Vente, conseil	CDD	Occitanie	Temps plein	1500-1750	Conseillère commerciale	S'occuper d'un portefeuille de clients, promouvoir les produits de son entreprise et prospector de nouveaux clients	CDI	Occitanie	Temps plein	1500-1750
		Chargée web marketing	Stratégie web marketing, community management et gestion de projets web	CDI*	Chargée web marketing	Stratégie web marketing, community management et gestion de projets web	CDI	NR	NR	1250-1500	Chargée web marketing	Stratégie web marketing, community management et gestion de projets web	CDI	NR	NR	1250-1500
		Facteur	Distribution et tri du courrier et des colis	CDD	Conseiller Technico Commercial	Responsable de bases de données pour des acteurs de la grande distribution : segmentation, projets, connaissance du marché et de la vision du client, gestion des équipes offshore	CDI	Ile-de-France	Temps plein	>2000	Conseiller Technico Commercial	Responsable de bases de données pour des acteurs de la grande distribution : segmentation, projets, connaissance du marché et de la vision du client, gestion des équipes offshore	CDI	Ile-de-France	Temps plein	>2000
		Chargée de marketing et communication	NR	CDI*	Chargée de marketing et communication	NR	CDI	NR	NR	NR	Chargée de marketing et communication	NR	CDI	NR	NR	NR
		Chargée de clientèle expert prospection	Prospection	CDI*	Chargée de clientèle	Prospection	CDI	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	1750-2000	Chargée de clientèle	Prospection	CDI	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	1750-2000
		Représentante	Centre d'appels, contact clientèle	CDD	Représentante	Centre d'appels, contact clientèle	CDD	Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes	Temps plein	1000-1250	En recherche d'emploi					
		Responsable de secteur	NR	CDD	Responsable de secteur	NR	CDI	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	1750-2000	Responsable de secteur	NR	CDI	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	1750-2000
		Chargée de communication	Élaboration du plan de communication, création des supports de communication, gestion du site, gestion d'une base de données clients	CDI*	Chargée de communication	Élaboration du plan de communication, création des supports de communication, gestion du site, gestion d'une base de données clients	CDI	NR	Temps plein	1250-1500	Chargée de communication	Élaboration du plan de communication, création des supports de communication, gestion du site, gestion d'une base de données clients	CDI	NR	Temps plein	NR
Assistante commerciale	Renseignements et devis	CDI	Chargée de missions marketing	Gestion et suivi des études réseau et marketing, gestion de l'information voyageur et participer à la polyvalence du service	CDI	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	1500-1750	Chargées de missions marketing	Gestion et suivi des études réseau et marketing, gestion de l'information voyageur et participer à la polyvalence du service	CDI	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	1500-1750		
Homme	Initiale	Consultant en marketing	Analyses de données, recommandation marketing et analyses de marchés	CDI*	Consultant en marketing	Analyse de données, recommandation marketing et analyses de marchés	CDI	Ile-de-France	Temps plein	>2000	Consultant en marketing	Analyses de données, recommandation marketing et analyses de marchés	CDI	Ile-de-France	Temps plein	>2000
		NR	NR	Contrat de professionnalisation	Chargé de référencement et de trafic	Gérer les réseaux sociaux, rédaction d'articles de blogs	CDI	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	1250-1500	Assistant web marketeur	Gérer un site internet, référence de produits, renseignement des clients	CDI	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	1250-1500
		Chargé de marketing	Elaboration de plan de communication, commercialisation des services	CDI	Chargé de marketing	Elaboration de plan de communication, commercialisation des services	CDI	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	1250-1500	Négociateur immobilier	Recherche de maisons, vente de maisons	CDI	Nouvelle Aquitaine	Temps plein	1250-1500
		Chargé de Tarification	Intégration des tarifs de chaque pays dans le logiciel de commande, analyse/proposition de repositionnement tarifaire auprès des filiales, contrôle et ajustement des tarifs selon les demandes des chefs produits	CDD	Chargé de Tarification	Intégration des tarifs de chaque pays dans le logiciel de commande, analyse/proposition de repositionnement tarifaire auprès des filiales, contrôle et ajustement des tarifs selon les demandes des chefs produits	CDD	Pays de la Loire	Temps plein	1750-2000	Chargé de Tarification	Intégration des tarifs de chaque pays dans le logiciel de commande, analyse/proposition de repositionnement tarifaire auprès des filiales, contrôle et ajustement des tarifs selon les demandes des chefs produits	CDD	Pays de la Loire	Temps plein	1750-2000

* Grâce au(x) stage(s) effectué(s) pendant le master
NR : Non renseigné

Devenir des diplômés 2013/2014 de Master Marketing des services

Sexe	Statut de la formation suivie	Premier emploi exercé après l'obtention du diplôme			Emploi exercé 18 mois après l'obtention du diplôme						Emploi exercé 30 mois après l'obtention du diplôme					
		Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Homme	Initiale	Chargé d'études social média	Etudes, analyses des grandes marques	CDD	En recherche d'emploi						Chargé d'études social média	Etudes, analyses des grandes marques	CDD	Ile-de-France	Temps plein	1750-2000