

**Promotion**  
**2014/2015**

Taux de réussite : 95 %  
 Nombre de diplômés : 17  
 Taux de réponse : 82 %

Nombre de répondants : 14 \*  
 5 femme(s)  
 9 homme(s)

Statut de formation des répondants  
 Initiale : 13    Contrat d'apprentissage : 0  
 Continue : 1    Contrat de professionnalisation : 0



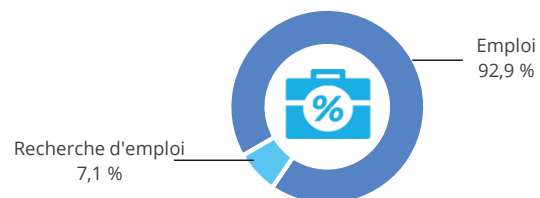
**100 % des répondants**  
**recommandent cette formation**

\* hors étudiants étrangers pour lesquels nous avons peu de réponses



### L'accès à l'emploi

Temps médian d'accès à l'emploi occupé au 1er mars : 0 mois.  
 82 % des diplômés accèdent à cet emploi suite à un stage.  
 L'emploi occupé au 1er mars 2016 est le premier emploi occupé depuis l'obtention du diplôme pour 92 % des répondants.



### Type de contrat

CDI : 8 (62 %)  
 CDD : 5 (38 %)  
 Auto-entrepreneur, prof. libérale, indép., chef d'entreprise : 0 (0 %)  
 Alternance : 0 (0 %)  
 Autre : 0 (0 %)  
 NR : 0



### Catégorie socioprofessionnelle

Cadres et Prof. Intel. Sup. : 6 (46 %)  
 Prof. Interm., techs, agts de maîtrise : 7 (54 %)  
 Employés, ouvriers : 0 (0 %)  
 NR : 0



### Type d'employeur

Une entreprise privée : 13 (100 %)    Une association : 0 (0 %)  
 La fonction publique : 0 (0 %)    Vous même : 0 (0 %)  
 Une entreprise publique : 0 (0 %)    Un particulier : 0 (0 %)  
 La profession libérale ou un indépendant : 0 (0 %)    Autre : 0 (0 %)  
 NR : 0



### Département du lieu de travail

Charente-Maritime : 4 (31 %)  
 ALPC hors 17 : 3 (23 %)  
 Autres régions : 6 (46 %)  
 Étranger : 0 (0 %)  
 NR : 0



### Quotité travaillée

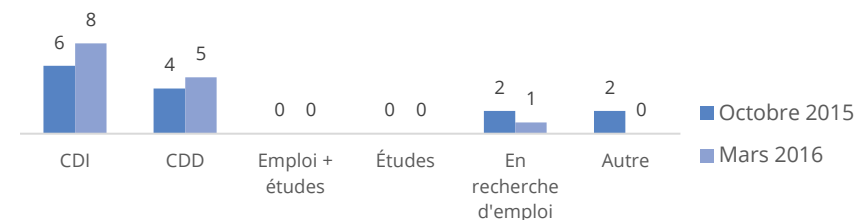
Temps plein : 13 (100 %)  
 Temps partiel : 0 (0 %)  
 NR : 0



### Salaire

Salaire médian : 1627 €  
 Salaire min. : 1100 €  
 Salaire max. : 3000 €  
 Nombre concerné : 12

### Évolution des situations



**Devenir des diplômés 2015/2016 de Master mention Sciences du management spécialité Marketing des services**

		Premier emploi exercé depuis l'obtention du diplôme			Emploi exercé 6 mois après l'obtention du diplôme (Mars 2016)					
Sexe	Statut de la formation suivie	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Femme	Initiale	Consultante en solutions IED	Gestion des applications et sites internet	CDI *	Consultante en solutions IED	Gestion des applications et sites internet	CDI *	Ile-de-france	Temps plein	1000-1250
		Consultante plurimédia	Stratégie plurimédia, plan média, études des consommateurs et des concurrents, analyses et suivis des campagnes	CDI *	Consultante plurimédia	Stratégie plurimédia, plan média, études des consommateurs et des concurrents, analyses et suivis des campagnes	CDI *	Ile-de-france	Temps plein	1500-1750
		Assistante marketing et assistante de direction	Mailing entre clients, salons, congrès, séminaire, site internet pour le marketing, comptes rendus de réunions et déplacements	Intérimaire *	Assistante marketing et assistante de direction	Mailing entre clients, salons, congrès, séminaire, site internet pour le marketing, comptes rendus de réunions et déplacements	Intérimaire *	Pays de la loire	Temps plein	1250-1500
		Vendeuse	Conseils et vente	CDD	En recherche d'emploi					
		Assistante Marketing	Réalisation d'études Marketing, mise à jour et suivi des données horaires et cartographiques, analyse des lignes existantes, réalisation d'études clients, suivi des indicateurs statistiques, ...	CDD *	Assistante Marketing	Réalisation d'études Marketing, mise à jour et suivi des données horaires et cartographiques, analyse des lignes existantes, réalisation d'études clients, suivi des indicateurs statistiques, ...	CDD *	Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes	Temps plein	1000-1250
Homme	Continue	Chef de projets	Diagnostics fonctionnels, organisationnels, supports méthodologiques et assistance à maîtrise d'ouvrage	CDI	Chef de projets	Diagnostics fonctionnels, organisationnels, supports méthodologiques et assistance à maîtrise d'ouvrage	CDI	Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes	Temps plein	>2000
	Initiale	Conseiller clientèle en banque	NR	CDI *	Conseiller clientèle en banque	NR	CDI *	Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes	Temps plein	1750-2000
		Responsable marketing et commercial	NR	CDI *	Responsable marketing et commercial	NR	CDI *	Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes	Temps plein	NR
		Chargé d'affaires	60% d'activité commerciale, 40% de recrutement	CDD *	Chargé d'affaires	60% d'activité commerciale, 40% de recrutement	CDD *	Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes	Temps plein	1500-1750
		Assistant Achats	Gestion d'un catalogue de cadeaux d'affaires	CDI	Assistant Achats	Gestion d'un catalogue de cadeaux d'affaires	CDI	Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes	Temps plein	1250-1500
		Adjoint de direction	Gestion de la réception	CDD *	Conseiller commercial	Vente	CDD	Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes	Temps plein	1500-1750
		Assistant marketing	Identifier tous les canaux et moyens pour attirer le maximum de prospects pour l'entreprise, gérer et développer la gestion des ambassadeurs, gérer l'image de la marque, accroître la visibilité du site internet	CDI *	Assistant marketing	Identifier tous les canaux et moyens pour attirer le maximum de prospects pour l'entreprise, gérer et développer la gestion des ambassadeurs, gérer l'image de la marque, accroître la visibilité du site internet	CDI *	Ile-de-france	Temps plein	1500-1750

\* Grâce aux stage effectués pendant le master

**Devenir des diplômés 2015/2016 de Master mention Sciences du management spécialité Marketing des services**

		Premier emploi exercé depuis l'obtention du diplôme			Emploi exercé 6 mois après l'obtention du diplôme (Mars 2016)					
Sexe	Statut de la formation suivie	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Homme	Initiale	Chef de marché	Assurer la présence des produits, référencement des innovations, négociation, optimiser la visibilité des gammes dans les points de vente, développer l'implantation, veille concurrentielle et reporting	CDD	Chef de marché	Assurer la présence des produits, référencement des innovations, négociation, optimiser la visibilité des gammes dans les points de vente, développer l'implantation, veille concurrentielle et reporting	CDD	Pays de la Loire	Temps plein	1750-2000
		Mobile Trader	Gestion de campagnes de publicité en RTB	CDI *	Mobile Trader	Gestion de campagnes de publicité en RTB	CDI *	Ile-de-france	Temps plein	1750-2000

\* Grâce aux stages effectués pendant le master