

Promotion
2014/2015

Taux de réussite : 100 %
Nombre de diplômés : 13
Taux de réponse : 77 %

Nombre de répondants : 10 *
6 femme(s)
4 homme(s)

Statut de formation des répondants
Initiale : 9
Continue : 1
Contrat d'apprentissage : 0
Contrat de professionnalisation : 0



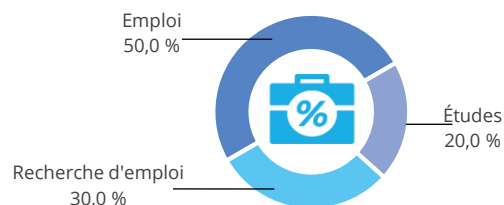
63 % des répondants
recommandent cette formation

* hors étudiants étrangers pour lesquels nous avons peu de réponses



L'accès à l'emploi

Temps médian d'accès à l'emploi occupé au 1^{er} mars : 0 mois.
40 % des diplômés accèdent à cet emploi suite à un stage.
L'emploi occupé au 1^{er} mars 2016 est le premier emploi occupé depuis l'obtention du diplôme pour 100 % des répondants.



Type de contrat

CDI : 1 (20 %)
CDD : 3 (60 %)
Auto-entrepreneur, prof. libérale, indép., chef d'entreprise : 1 (20 %)
Alternance : 0 (0 %)
Autre : 0 (0 %)
NR : 0



Catégorie socioprofessionnelle

Cadres et Prof. Intel. Sup. : 3 (60 %)
Prof. Interm., techs, agts de maîtrise : 1 (20 %)
Employés, ouvriers : 1 (20 %)
NR : 0



Type d'employeur

Une entreprise privée : 1 (20 %) Une association : 4 (80 %)
La fonction publique : 0 (0 %) Vous même : 0 (0 %)
Une entreprise publique : 0 (0 %) Un particulier : 0 (0 %)
La profession libérale ou un indépendant : 0 (0 %) Autre : 0 (0 %)
NR : 0



Département du lieu de travail

Charente-Maritime : 2 (40 %)
ALPC hors 17 : 0 (0 %)
Autres régions : 3 (60 %)
Étranger : 0 (0 %)
NR : 0



Quotité travaillée

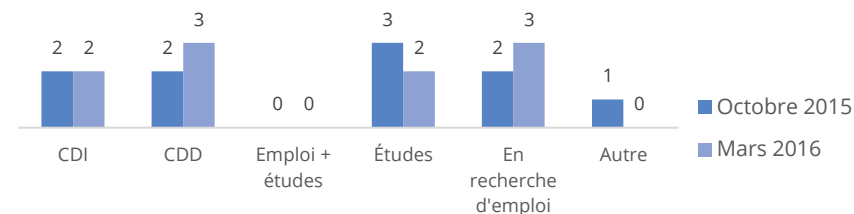
Temps plein : 3 (60 %)
Temps partiel : 2 (40 %)
NR : 0



Salaire

Salaire médian : 1450 €
Salaire min. : 500 €
Salaire max. : 1600 €
Nombre concerné : 3

Évolution des situations



Devenir des diplômés 2015/2016 de Master mention Histoire spécialité E-tourisme et Ingénierie culturelle des patrimoines

		Premier emploi exercé depuis l'obtention du diplôme			Emploi exercé 6 mois après l'obention du diplôme (Mars 2016)					
Sexe	Statut de la formation suivie	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Femme	Initiale	Community manager	Gérer un blog, alimenter page facebook, gérer le marketing digital	CDD *	Community manager	Gérer un blog, alimenter page facebook, gérer le marketing digital	CDD *	Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes	Temps partiel	<1000
		Chef de projet international	Chargée de communication, management, gestion de projets, relation clients, gestion de plannings, création de fiches produits, sites web, réseaux sociaux, logistique	CDD *	Chef de projet international	Chargée de communication, management, gestion de projets, relation clients, gestion de plannings, création de fiches produits, sites web, réseaux sociaux, logistique	CDD *	Normandie	Temps plein	1250-1500
		NR	NR	CDD	En recherche d'emploi					
		Graphiste	Création de supports de communication	Auto-entrepreneur, prof. libérale, indépendant, chef d'entreprise	Assistante de communication et auto entrepreneur	Gestion des réseaux sociaux, presse, newsletter	Auto-entrepreneur, prof. libérale, indépendant, chef d'entreprise	Ile-de-france	Temps plein	<1000
		Médiateur de la lutte contre la fracture numérique	Animation de la salle informatique et d'ateliers internet	CDD	Médiateur de la lutte contre la fracture numérique	Animation de la salle informatique et d'ateliers internet	CDD	Auvergne-Rhône-Alpes	Temps partiel	<1000
Homme	Continue	Journaliste reporter	Journalisme radio	CDI	Journaliste reporter	Journalisme radio	CDI	Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes	Temps plein	1500-1750

* Grâce aux stage effectués pendant le master